第一图书网, tushu007.com

<<奥运旅游效应>>

图书基本信息

书名：<<奥运旅游效应>>

13位ISBN编号：9787802307797

10位ISBN编号：7802307791

出版时间：2007-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：邹统钎

页数：322

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以奥运旅游为例，对大型节事推动旅游目的地的国际化问题进行了初步探讨。
通过对历届奥运会旅游拉动效应分析，结合北京市目前的旅游统计数据，预期2008年北京奥运会对北京市及其他奥运举办城市在奥运旅游人数、旅游收入以及旅游产业转型方面将产生的深远影响。
在借鉴历届奥运会拉动旅游发展的成功经验基础上，建议北京市应该采取措施，制定完整的奥运旅游目标，扩大奥运旅游的拉动效应，防止奥运会后旅游萧条的出现，抓住奥运时机，加快旅游产业的成功转型，并以此为契机尽快升级为国际性旅游目的地。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

邹统钎，1964年生，北京第二外国语学院教授、硕士研究生导师。
南京大学国际商学院企业管理专业博士。
中国人民大学商学院博士后。
主持教育部2002年度“优秀青年教师资助计划”项目“2008年北京奥运会对中国旅游业的拉动效应研究”，北京市哲学社会科学规划项目“京津冀区域旅

<<奥运旅游效应>>

书籍目录

第一章　节事旅游效应理论研究与实践回顾　一　节事理论研究　二　旅游目的地概念辨析及其系统界定　三　大型节事对旅游目的地影响的理论回顾　四　奥运旅游研究现状　五　2008年奥运会对北京市及其他举办地的旅游影响研究第二章　奥运对旅游目的地影响效应的历史借鉴　一　奥运与目的地旅游　二　悉尼奥运会拉动目的地旅游的经验　三　奥运对旅游拉动效应的历史借鉴第三章　奥运旅游市场分析和预测　一　北京奥运旅游市场规模分析和预测　二　天津等奥运举办地奥运旅游市场规模预测　三　中国奥运旅游市场的定性预测第四章　扩大奥运旅游拉动效应　一　制定奥运旅游战略的必要性　二　奥运旅游战略的关键问题　三　奥运旅游促进战略的实施第五章　防止奥运会后旅游萧条的措施　一　奥运前——重在制定投资方略　二　奥运中——重在客流疏导　三　奥运后——重在延长奥运旅游季节　四　贯穿奥运始终——树立中国形象，强化“中国品牌”第六章　奥运会推动中国旅游产业转型战略　一　全球旅游产业状况分析　二　奥运会对旅游产业结构调整的影响　三　针对2008年奥运会，中国旅游产业的应对措施　四　中国旅游产业转型的方向第七章　奥运与北京旅游目的地的国际化　一　大型节事推动旅游目的地国际化的效应和机理研究　二　国际性旅游目的地的界定及其衡量指标体系　三　2008年奥运会推动北京国际化的实证研究　四　结束语第八章　历届奥运会经验借鉴　一　巴塞罗那奥运会的旅游效应及其经验借鉴　二　雅典奥运会旅游效应及其经验教训参考文献公式索引附录一　Questionnaire of“Tourists'Perceptions of Beijing”附录二　北京奥运旅游调查问卷后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com