

<<中国贸易业绩指数报告>>

图书基本信息

书名：<<中国贸易业绩指数报告>>

13位ISBN编号：9787802307100

10位ISBN编号：7802307104

出版时间：2007-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈泽星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国贸易业绩指数报告>>

内容概要

《中国贸易业绩指数报告》(2000—2004年)一书分总论篇、产品篇和地区篇三部分,共计四十八章。总论篇的第一章是中国贸易业绩指数组成指标的再解释。

针对非独立关税区的出口外向度指标使用合理性问题和加工贸易中深加工结转问题与加工贸易增值率的关系问题做了说明。

同时,对本书中的指标和图表显示方式优化方案也进行了说明。

第二章是中国贸易业绩2004年当期指数和2000—2004年变化指数分析,分析得出了出口强势地区是广东省等六个地区,并分别揭示了构成他们总指数的出口优势、稳定、规模和潜力四项分指数的高低程度;同时得出了2004年陕西省等十四个出口额虽不高,但出口表现较好的地区,以及2000—2004,年山西省等十五个出口发展前景良好的地区;分析得出了各个产品的出口表现较好的地区和发展前景良好的地区。

产品篇三章介绍了所有产品的中国贸易业绩当期指数和变化指数排序情况。

2004年当期指数,广东省排第一,2000—2004年变化指数,浙江省排第一;出口强势地区是广东省、浙江省、上海市、江苏省、山东省和福建省。

第四章至第十七章介绍了各类产品的中国贸易业绩当期指数和变化指数排序情况,各类产品的出口强势地区。

地区篇中的第十八章至第四十八章介绍了中国各地区不同产品的中国贸易业绩当期指数和变化指数,而且,得出了每个地区的出口表现和发展前景相对理想的产品,以及构成每个地区所有产品总指数的出口优势、稳定、规模和潜力指数排名水平。

<<中国贸易业绩指数报告>>

作者简介

陈泽星，男，1957年6月生于北京。

1983年毕业于中国人民大学二分校国民经济计划专业，获经济学学士学位；1999年毕业于北京市委党校行政管理学专业，获研究生学历。

2000—2001年在瑞典斯德哥尔摩经济学院日本研究所做访问学者。

现任北京市商务局副局长。

多年来主要从事对外贸易统计分析研究工作。

<<中国贸易业绩指数报告>>

书籍目录

前言第一部分 总论篇 第一章 中国贸易业绩指数组成指标的再解释 第一节 关于非独立关税区的出口外向度(或外贸依存度)指标使用合理性问题 第二节 加工贸易中的深加工结转问题与加工贸易增值率的关系 第三节 2004年指数的指标项目及结构与2003年指数相同 第四节 中国贸易业绩指数显示方式的再调整 第五节 中国贸易业绩指数计算的数据来源和产品分类 第六节 出口强势地区和产品的定义方式 第二章 中国贸易业绩指数(CTPI)2004年当期值和2000~2004年变化值分析 第一节 所有产品CTPI 2004年当期指数和2000~2004年变化指数分析 第二节 各类产品CTPI 2004年当期指数和2000~2004年变化指数分析 第三节 各地区各类产品2004年当期指数和2000~2004年变化指数表第二部分 产品篇 第三章 所有产品 第四章 新鲜食品 第五章 加工食品 第六章 服装 第七章 纺织品 第八章 木制品和纸 第九章 皮革及制品 第十章 电子产品 第十一章 电子器件 第十二章 机械设备 第十三章 运输设备 第十四章 杂项制品 第十五章 金属及贱金属制品 第十六章 化学品 第十七章 矿产品第三部分 地区篇 第十八章 北京 第十九章 天津 第二十章 河北 第二十一章 山西 第二十二章 内蒙古 第二十三章 辽宁 第二十四章 吉林 第二十五章 黑龙江 第二十六章 上海 第二十七章 江苏 第二十八章 浙江 第二十九章 安徽 第三十章 福建 第三十一章 江西 第三十二章 山东 第三十三章 河南 第三十四章 湖北 第三十五章 湖南 第三十六章 广东 第三十七章 广西 第三十八章 海南 第三十九章 四川 第四十章 贵州 第四十一章 云南 第四十二章 西藏 第四十三章 陕西 第四十四章 甘肃 第四十五章 青海 第四十六章 宁夏 第四十七章 新疆 第四十八章 重庆附录一 基本指标的计算公式附录二 参考书目

<<中国贸易业绩指数报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>