

<<2007年>>

#### 图书基本信息

书名：<<2007年>>

13位ISBN编号：9787802306783

10位ISBN编号：7802306787

出版时间：2007-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：崔保国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“皮书”是社会科学文献出版社近几年来推出的大型系列品牌图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，多为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点，体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

每册皮书均附有数据库光盘（SSDB3.0）。

该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可享受PDF格式下的舒适阅览；输入任意字词，均可快速查询、检索。

该光盘还具有累加功能，能够把多本皮书的资讯自动累加在一个系统里，构建成一个具备无限扩容与增值空间的数字资讯库。

## 书籍目录

总报告 传媒的融合与创新——2007年中国传媒产业发展报告宏观视野 创新决定着传媒业的社会角色 当前中国传媒产业面临的三种转型 传媒业进入注资成长高峰期——2006年传媒业投资分析 报纸产业 2006—2007年度中国报纸产业发展情况 360度办报理念与实践 在平静中积蓄力量——2006年中国报刊传媒回顾 新政下的报刊发行市场整合 期刊产业 2006年中国期刊产业趋势和问题分析 2006~2007年我国期刊产业发展回顾与展望 2006~2007年度杂志读者市场回顾与展望 2006年中国人文期刊网络传播态势分析 图书出版产业 2006年中国图书出版产业发展报告 2006年中国大陆畅销书大盘点 电视产业 2006年中国电视产业发展报告 开局之年和谐之旅——我国广播影视发展新趋势 2006：中国电视的创新与突破 广播产业 2006：中国广播扎实挺进的一年 中国网络电台的三角格局与二元模式 电影产业 2006：中国电影产业备忘 新世纪中国电影在东亚票房市场的格局 新媒体产业 2006年中国新媒体发展报告 2006年中国动画产业发展报告 2006~2007年度世界网络发展情况 2006年新媒体发展：提速与整合 广告与公关产业 2006~2007年中国媒体广告市场现状及趋势 2006年中国广告业盘点 2006年中国电视广告报告 2006年中国广告行业热点回顾附录 2007年国际传媒产业发展报告——根据日本电通株式会社《2007传媒白皮书》编译 2006年中国传媒业大事记

<<2007年>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>