

<<中国产业地图>>

图书基本信息

书名：<<中国产业地图>>

13位ISBN编号：9787802303737

10位ISBN编号：7802303737

出版时间：2006-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国产业地图编委会、中国经济景气监测中心

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国产业地图2005-2006》延续了融天资讯产业地图的编撰风格，即以图表为主要表现手法，配以精炼的文字，提纲挈领地表现各产业发展的脉络和亮点。

相比《中国产业地图2004-2005》，本书产业的选择和写作内容上作了若干调整。

综合2005年中国各个产业的发展态势和相对重要性，我们选取了其中60个行业作为本书考察的对象，其中，新增了清洁能源、金融制品业、餐饮业、医疗保健设备及用品业和期货业、城市公共交通运输业等六个行业。

在具体内容安排上，每节分成四个部分来对不同的行业进行阐述：第一部分是产业概要点评，着重介绍了行业的总体发展概况以及行业内部的竞争状况；第二部分是行业中企业的发展透视，包括企业整体的运营状况以及龙头企业的发展概况；第三部分是行业的国际比较；第四部分总结了各个行业“十五”计划的实现情况，并展望“十一五”规划的发展目标和发展重点。

书籍目录

中国2005第一章 2005年中国经济发展态势 第一节 2005年中国经济发展总体回顾 第二节 2005年中国经济发展热点专题第二章 IT电信 第一节 计算机制造业 第二节 通信设备制造业 第三节 半导体业 第四节 电子元器件业 第五节 软件业 第六节 电信运营业 第七节 互联网业第三章 能源 第一节 煤炭业 第二节 石油天然气业 第三节 电力业 第四节 清洁能源第四章 材料 第一节 钢铁业 第二节 有色金属业 第三节 化学原料与化学制品业 第四节 化纤业 第五节 水泥业 第六节 玻璃业 第七节 造纸业 第八节 金属制品业 第九节 塑料制品业 第十节 橡胶制品业第五章 装备制造 第一节 通用设备制造业 第二节 专用设备制造业 第三节 仪器仪表制造业 第四节 船舶制造业 第五节 电气设备制造业第六章 日常消费品 第一节 农产品业 第二节 乳产品业 第三节 软料业 第四节 酿酒业 第五节 方便食品业 第六节 烟草制品业第七章 可选消费 第一节 汽车及零配件制造业 第二节 摩托车制造业.....第八章 医疗保健第九章 建筑与房地产第十章 金融与保险第十一章 交通运输第十二章 公共事业附录索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>