

<<中国零售业发展历程>>

图书基本信息

书名：<<中国零售业发展历程>>

13位ISBN编号：9787802303393

10位ISBN编号：7802303397

出版时间：2006-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李飞

页数：563

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国零售业发展历程>>

内容概要

《中国零售业发展历程（1981-2005）》是专家组共同努力的集体研究成果。这是第一次对改革开放以来中国零售业的发展进行系统回顾和全书分7篇共计23章，内容涉及零售业环境、零售政策、零售顾客、零售类型、零售管理、零售技术、零售营销、零售物流技术、信息技术、零售企业、零售理论研究以及零售国际化问题，并用实证来补充说明中国和世界零售业的结构发展变化。

书后附有光盘，网阁睹包括中国零售业25年来零售行业的发展变化及研究方向。其成果将对今后中国零售业的发展、政府相关政策的制定，以及零售企业的经营决策起的作用。

<<中国零售业发展历程>>

书籍目录

第一篇 综合篇 第1章 中国零售环境 第2章 中国零售顾客 第3章 中国零售政策 第4章 中国零售发展第二篇 类型篇 第5章 中国零售类型 第6章 中国店铺零售业 第7章 中国无店铺零售业 第8章 中国零售集聚区 第9章 中国零售组织第三篇 运营篇 第10章 中国零售企业发展与经营 第11章 中国零售企业营销 第12章 中国零售企业管理第四篇 技术篇 第13章 零售物流技术 第14章 零售信息技术第五篇 国际篇 第15章 外资零售企业在中国 第16章 中国零售企业的国际化之路第六篇 理论篇 第17章 中国零售学术研究发展 第18章 中国零售学术研究文献 第19章 中国零售研究学者队伍 第20章 中国零售学术研究现状分析第七篇 实证篇 第21章 中国零售百强的结构变化研究 第22章 世界零售百强的结构变化研究 第23章 中国零售企业顾客满意度调查报告附录 中国零售业大事记(1981-2005) 后记

<<中国零售业发展历程>>

章节摘录

(一)从追求产品的经久耐用到求新求异与追求时尚在商品短缺时代,中国人养成了一种节俭的生活习惯,所谓“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”是大多数国民所持有的消费观念,生活的俭朴被人们视为美德。

然而在今天,上述消费习惯已经被广大年轻人(无论目前是否已经富裕起来)视为一种保守落后的生活方式。

相反,追求时尚、求新、求异已成为大多数消费者主导自身消费行为的准则。

上述消费观念的转变主要源自于三个因素的变化。

第一,国家经济规模不断扩大,企业产品产量迅速增加,客观上就要求消费者增加购买扩大消费,尽快地抛弃旧产品以购买新产品。

在市场竞争日益激烈的今天,各个企业为了自身的生存与发展被迫加快了本企业新产品研制开发的力度,在市场上不断地推出新产品。

这一方面刺激着消费者的购买欲望,另一方面也人为地缩短了产品的生命周期。

企业为推销产品,往往借助广告向消费者推销一些新概念(或者说是制造“时尚”),甚至“绿色”、“环保”、“生态”也成为企业促销所借助的概念。

市场上令人眼花缭乱的新产品与各种各样满足人们心理需要的概念宣传对消费者无疑是一种诱惑。

特别是当产品生产过剩,市场出现供大于求的情况下,商家打折、降价更是吸引消费者花掉手中的钱,以购买更多的商品。

第二,居民收入水平的不断提高,为实现大规模与追求时尚的消费提供了可能性。

中国城乡居民的收入水平从改革开放至今大致提高了17~20倍,即使扣除物价上涨因素,城乡居民的实际购买力水平也相应地提高了近10倍。

在人们手中货币的持有量不断增加的情况下,消费向大型化、多样化的方向转变也就成为必然。

第三,受西方国家消费观念的影响,中国城乡居民特别是年轻的一代正在逐渐放弃节俭的生活习惯,以追求与西方国家相同的生活方式,即有钱就花,及时行乐。

(二)绿色消费观念备受推崇绿色消费是现代消费生活的一种趋势,是一种无害于环境的消费。

它提倡公民过一种简朴的生活,选择使用绿色产品。

在饮食方面,消费者重视保持和享受绿色食品的天然风味与营养。

人们在选购商品和饮料时要看是否含添加剂、防腐剂和色素;选购蔬果品时要看是否施用化肥、农药。

“三无”食品和饮料(无添加剂、防腐剂和色素)、野生菜果、农家放养的禽蛋产品等“绿色食品”。

<<中国零售业发展历程>>

编辑推荐

清华大学经济管理学院中国零售研究中心组织全国六所高校专家著述的《中国零售业发展历程(1981—2005)》，对改革开放以来中国零售业的发展进行了系统回顾和分析，描绘了中国零售业发展的全貌，是一项非常有意义的工作，必将进一步推动中国零售理论的研究，并为国家制定零售产业政策和零售企业进行经营决策提供参考。

<<中国零售业发展历程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>