

<<重庆电视媒介发展报告>>

图书基本信息

书名：<<重庆电视媒介发展报告>>

13位ISBN编号：9787802301047

10位ISBN编号：7802301041

出版时间：2006-6

出版时间：文献出版社

作者：周鸿铎

页数：357

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重庆电视媒介发展报告>>

内容概要

重庆电视媒介发展报告由中国传媒大学教授周鸿铎主编。

周教授是我国最早研究传媒经济的学者之一，在传媒经济研究领域建树颇多。

为了加强对电视媒介的研究，中国传媒大学在重庆电视台建立了研究基地，对重庆电视台的发展历程进行了跟踪研究。

重庆电视台的经验对全国电视台特别是西部电视台有借鉴意义。

<<重庆电视媒介发展报告>>

作者简介

周鸿铎，中国传媒大学教授、博士生导师。

现任中国传媒大学传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号、北京市社会科学先进工作者、中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一。

他创建了广播电视经济学

<<重庆电视媒介发展报告>>

书籍目录

序发展报告 重庆电视的发展历程 重庆电视人概述 重庆电视发展前景预测 实现重庆电视发展目标的战略与策略 电视人队伍 重庆电视人队伍及其管理改革 重庆电视台人力资源的开发与运行 重庆电视人的规范化管理 重庆电视人的文化管理 资本运营 重庆电视台资本运营的历史回顾 重庆电视台资本运营的理论分析 重庆电视台资本运营的环境分析 重庆电视台资本运营的过程分析 重庆电视台资本运营的特点分析 资源重组 重庆电视资源外延式整合 重庆电视资源内涵式整合 成本核算 电视节目成本管理 重庆电视台的电视产品成本预算体系 重庆电视台的电视产品成本核算体系 重庆电视台的频道汇算体系 重庆电视台成本管理配套体系 经营之道 文化建台、理论立台 产业化经营 制度化管理 品牌建设 附录 广播电视资源整合六论 论电视人力资源管理机制创新 试说电视产业化经营 迎接中国电视体制的伟大变革 再说电视产业化经营 中国电视产业集团化的未来之路 参考文献 编后

<<重庆电视媒介发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>