第一图书网, tushu007.com

<<文化产业发展方略>>

图书基本信息

书名：<<文化产业发展方略>>

13位ISBN编号：9787802300972

10位ISBN编号：7802300975

出版时间：2006-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陆祖鹤

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用政治经济学、文化经济学、城市经济管理学、社会学、市场学、金融学、法学、区域经济学、统计学等理论，提出了文化产业发展的关键问题是文化体制，文化产业发展必须依靠的力量之一是民营企业，文化产业发展的基础是全民文化意识和文化素质的提高，文化产业发展的保障问题是文化法律、经济、行政手段的完善，文化产业发展的载体是文化设施建设，文化产为发展的根本是文化人才高地的构筑。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陆祖鹤，女，1954年9月出生于上海，中央党校经济管理研究生学历，为中国书法协会会员，现任上海市委员宣传部研究室助理调研员。
文化经济毕业论文《发展都市型文化产业》获中央党校经济管理研究生优秀毕业论文奖，被编入中央党校经济管理研究生优秀论文集，并被刊登在《人民日报》、《光明日报》和《新华文摘》上。
文学作品《一棵仙人指》、《那段往事》和〈你是捕捉我智慧的网〉曾分别获《野草》杂志和浙江省作协举办的全国短篇文学大奖赛二等奖、三等奖和浙江省政策研究室举办的《浙江通讯》创刊35周年征文比赛鼓励奖。

书籍目录

序前言第一章 总论 第一节 构建都市型文化产业的意义和作用 第二节 文化产业结构定位的理论和实践依据 第三节 构建都市文化产业需注意的几个问题 案例一 当代世界发达国家文化产业发展第二章 文化产业发展中的政府职能转换 第一节 政府职能为何转 第二节 政府职能转换斩原则 第三节 政府职能转换后做什么 案例一 转变观众念创新体制发燕尾服丽江文化产业第三章 文化产业发展的基础知条 第一节 我国文化设施建设存在的主要问题 第二节 我国文化设施建设的着眼点 第三节 文化设施投入和布局应遵循的原则 第四节 文化设施建设构想的可行性 案例一 美国主题公园 案例二 博物馆也可以成为一种产业第四章 文化企业的集团化建设 第一节 我国现有文化企业集团的现状 第二节 问题存在的根源及其危害 第三节 文化集团化的基本思路 第四节 需配套跟上和注意的问题 案例一 为江苏拍案惊奇第五章 文化产业的区域互动 第一节 区域文化合作的意义和作用 第二节 长三角文化建设情况及分析 第三节 从长三角看区域文化合作的实质 第四节 长三角文化建设的几点启示 案例一 区域旅游合作进入新阶段 案例二 1+1+1>3-竞争对手变成资源共享第六章 文化生产和消费市场引导 第一节 我国文化市场的基本情况 第二节 文化市场引导的意义和作用 第三节 文化生产消费引导手段及办法 第四节 文化市场场引导的原则 案例一 从Discovery公司看美国文化企业的全球化经营手段 案例二 文化部救场连锁网吧 今年拟减免三年营业税收第七章 文化企业的资本运作 第一节 文化企业资本运作的前提条件……第八章 文化人才高地建设第九章 民营文化企业引导第十章 文化法制建设和推动第十一章 文化统计体系和统计制度附录参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com