

<<中国电信发展分析>>

图书基本信息

书名：<<中国电信发展分析>>

13位ISBN编号：9787802300903

10位ISBN编号：7802300908

出版时间：2006-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：胡庄君

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电信发展分析>>

内容概要

本书主要探讨了中国电信业对国民经济的贡献及电信业相对国民经济是超前还是滞后发展的问题、电信固定资产投资是适度还是过度、居民通信费支出的比例是偏高还是偏低等等问题，并结合国际比较，对中国电信的发展情况进行了横向和纵向的整体分析。

本书定量分析中国电信发展基本特征，内容包括电信增加值、电信业务收入、电信业务量、电信就业人员、电信资费、电信消费、电信投资、电信企业融资、普及率和通信能力等，并结合国际比较，对中国电信的发展情况进行了横向和纵向的整体分析。

本书主要内容在2004-2005年期间在多个省市的电信公司管理培训班上也曾作为专题系列讲座做过讲授，但这些专题讲座的名称与本书名不同，内容大体相当于本书现有内容的2/3，占用8个学时。

本书分析重点突出了电信发展与国民经济之间的联系。

在处理数据和资料来源方面，本书尽可能充分利用来自官方统计机构的出版物。

<<中国电信发展分析>>

书籍目录

前言第一章 电信增加值 第一节 电信增加值指标解释 第二节 电信增加值与GDP 一 电信增加值规模 二 电信增加值占GDP之比 三 电信增加值增量与GDP增量之比 第三节 电信增加值增长率 一 实际增长率 二 名义增长率 第四节 电信增加值与第三产业 一 通信业占第三产业的结构份额 二 电信业占第三产业的结构份额第二章 电信业务收入、成本、利润和资产 第一节 电信业务收入及增长 一 电信业务收入 二 电信业务收入增长 三 电信业务收入与GDP 四 ARPU值的变化趋势 第二节 电信业务收入构成 一 按专业分的电信业务收入构成 二 按企业分的电信业务收入构成 三 按地区分的电信业务收入构成 第三节 电信业务成本、利润和资产 一 电信业务成本 二 电信利润总额 三 电信资产第三章 电信业务量 第一节 电信业务量统计指标 一 电信业务量分类 二 电信业务量计算方法 三 电信业务量规模与增长 第二节 电信主要业务量增长及构成 一 本地网内电话业务量 二 固定电话长途业务量和IP电话业务量 三 移动电话业务量和移动短信业务量 四 数据业务量及其他电信业务量 五 本地网内电话业务量与移动电话业务量增长比较 第三节 电信业务量与业务收入比较 一 电信业务量与电信业务收入的统计规范 二 电信业务量与电信业务收入的差额 三 电信业务量与电信业务收入增长率差距 四 量收不平衡第四章 电信就业人员及工资 第一节 电信员工指标解释 一 就业人员分类 二 电信就业人员与职工 第二节 电信职工规模及增长 一 电信职工规模 二 电信职工增长 第三节 电信业职工构成 一 电信职工分类 二 按登记注册类型分电信职工 三 电信职工的地区分布 第四节 电信国有单位职工工资 第五节 电信职工与电信固定资产投资第五章 通信价格指数与电信资费 第一节 通信价格指数指标解释 第二节 通信价格指数变动特征 第三节 通信服务价格指数的长期变动 一 测量通信服务价格指数长期变动的指标 二 通信价格指数与人均GDP 第四节 电信资费 一 电信资费 二 电信业务实际使用价格水平 三 影响电信资费的重要因素 四 电信资费的制定第六章 电信消费 第一节 电信消费统计指标 第二节 用户人均电信费 第三节 居民人均交通通信费支出 一 城镇居民人均交通通信费支出 二 农村居民人均交通通信费支出 三 城乡居民人均交通通信费支出比较 四 居民人均交通通信费的国际比较 第四节 城镇居民人均通信费支出 一 城镇居民人均通信费支出 二 按收入等级分城镇居民人均通信费支出第七章 电信固定资产投资 第一节 电信固定资产投资规模和增长 一 电信固定资产投资的规模 二 电信固定资产投资的增长 第二节 与电信固定资产投资相关的两个指标 一 电信固定资产投资占全社会固定资产投资的比重 二 电信投资收入比 第三节 电信固定资产投资结构 一 电信固定资产投资结构：按运营企业分 二 电信固定资产投资结构：按业务类型分 三 电信固定资产投资结构：按地区分第八章 电信企业融资 第一节 电信企业融资方式 第二节 电信企业融资规模 一 境内境外融资规模 二 电信企业境外融资与外商直接投资 三 电信企业融资与电信固定资产投资 第三节 电信企业融资构成 一 电信企业境内和境外融资的比重 二 电信企业股权和债权融资的比重 三 各电信企业累计融资规模占电信企业累计融资规模的比重 四 电信企业融资趋势第九章 普及率 第一节 电信服务水平与普及率 一 电信服务水平 二 普及率指标解释 三 固定、移动电话普及率 四 指标的选用 第二节 普及率的城乡差别与普遍服务 一 固定电话普及率与城市固定电话普及率 二 农村电话普及率 三 农村电信发展与普遍服务 第三节 普及率的地区特征与人均GDP 一 分省固定电话普及率与移动电话普及率 二 普及率与人均GDP 第四节 互联网普及率 一 互联网普及率指标解释 二 互联网上网人数及普及率第十章 电信通信能力 第一节 电信通信能力指标解释 第二节 电信通信能力规模与增长 一 本地电话网 二 长途电话网 三 移动电话网 四 传输网 五 各指标增长率比较 第三节 电信通信能力与电信投资、电信业务收入第十一章 全球500强企业中的中国电信企业 第一节 参照企业的选取 第二节 全球500强中的电信企业销售收入 一 在全球500强中的排名 二 与NTT销售收入的比较 三 与沃达丰销售收入的比较 第三节 全球500强中的中国电信企业资产 一 在全球500强中的排名 二 与NTT资产的比较 三 与沃达丰资产的比较 第四节 全球500强中的中国电信企业利润 一 在全球500强中的排名 二 与NTT利润的比较 三 与沃达丰利润的比较参考文献

<<中国电信发展分析>>

<<中国电信发展分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>