第一图书网, tushu007.com

<<<<管理科学与工程考试大纲及指南>>>>

图书基本信息

书名：<<<<管理科学与工程考试大纲及指南>>课后习题和典型题详解>>

13位ISBN编号：9787802296510

10位ISBN编号：780229651X

出版时间：2008-7

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：金圣才 编

页数：263

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平全国统一考试的配套辅导书。
本书遵循《同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平全国统一考试大纲及指南》（第2版）的章目编排，包括四个部分：应用统计学、经济学、高级管理学和战略管理，每章由两部分组成：第一部分为课后习题详解，对《大纲及指南》的课（章）后习题都进行了详细的分析和解答；第二部分是典型题详解，精选部分相关习题，并提供了详细的参考答案。
　　本书特别适用于参加同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平全国统一考试的考生使用。
本书配有圣才学习卡，圣才学习网/中华管理学习网（www.100guanli.com）为考生提供同等学力人员考试真题、在线测试、考试题库等增殖服务。

第一图书网, tushu007.com

<<<<管理科学与工程考试大纲及指南>>>>

书籍目录

第一部分　应用统计学　第1章　数据的整理与图形表示　1.1　《大纲及指南》课后习题详解　1.2　重点题库详解　第2章　随机变量以及抽样分布　2.1　《大纲及指南》课后习题详解　2.2　重点题库详解　第3章　参数估计　3.1　《大纲及指南》课后习题详解　3.2　重点题库详解　第4章　假设检验　4.1　《大纲及指南》课后习题详解　4.2　重点题库详解　第5章　线性回归分析　5.1　《大纲及指南》课后习题详解　5.2　重点题库详解　第6章　时间序列分析　6.1　《大纲及指南》课后习题详解　6.2　重点题库详解第二部分　经济学　第1章　经济学导论　1.1　《大纲及指南》课后习题详解　1.2　重点题库详解　第2章　需求、供给与市场均衡　2.1　《大纲及指南》课后习题详解　2.2　重点题库详解　第3章　消费者行为理论　3.1　《大纲及指南》课后习题详解　3.2　重点题库详解　第4章　生产理论　4.1　《大纲及指南》课后习题详解　4.2　重点题库详解　第5章　成本理论　5.1　《大纲及指南》课后习题详解　5.2　重点题库详解　第6章　市场结构理论　6.1　《大纲及指南》课后习题详解　6.2　重点题库详解　第7章　生产要素定价理论　7.1　《大纲及指南》课后习题详解　7.2　重点题库详解　第8章　宏观经济学初步　8.1　《大纲及指南》课后习题详解　8.2　重点题库详解　第9章　总需求－总供给模型　9.1　《大纲及指南》课后习题详解　9.2　重点题库详解　第10章　经济增长，通货膨胀与失业　10.1　《大纲及指南》课后习题详解　10.2　重点题库详解　第11章　宏观经济政策　11.1　《大纲及指南》课后习题详解　11.2　重点题库详解第三部分　高级管理学　第1章　管理总论　1.1　《大纲及指南》课后习题详解　1.2　重点题库详解　第2章　管理理论的演进　2.1　《大纲及指南》课后习题详解　2.2　重点题库详解　第3章　决策　3.1　《大纲及指南》课后习题详解　3.2　重点题库详解　第4章　计划与控制　4.1　《大纲及指南》课后习题详解　4.2　重点题库详解　第5章　组织　5.1　《大纲及指南》课后习题详解　5.2　重点题库详解　第6章　领导　6.1　《大纲及指南》课后习题详解　6.2　重点题库详解　第7章　经济组织的激励与协调及行为管理　7.1　《大纲及指南》课后习题详解　7.2　重点题库详解　第8章　组织技术、流程再造与组织创新　8.1　《大纲及指南》课后习题详解　8.2　重点题库详解第四部分　战略管理　第1章　战略的概念和特征　1.1　《大纲及指南》课后习题详解　1.2　重点题库详解　第2章　企业战略环境分析　2.1　《大纲及指南》课后习题详解　2.2　重点题库详解　第3章　企业内部资源条件、能力与竞争优势分析　3.1　《大纲及指南》课后习题详解　3.2　重点题库详解　第4章　战略管理过程与企业总体战略　4.1　《大纲及指南》课后习题详解　4.2　重点题库详解　第5章　竞争战略　5.1　《大纲及指南》课后习题详解　5.2　重点题库详解　第6章　企业职能战略　6.1　《大纲及指南》课后习题详解　6.2　重点题库详解　第7章　战略评价与战略控制　7.1　《大纲及指南》课后习题详解　7.2　重点题库详解附录：国内外管理学经典教材简评

章节摘录

第二部分　经济学　　第1章　经济学导论　　1.1　《大纲及指南》课后习题详解　　1.　如何理解人类需要的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾？

答：经济资源的稀缺性是西方经济学关于经济学研究对象产生的基本经济问题。
西方经济学认为，任何社会——不论它的社会经济制度如何，也不论它处在什么历史时代，经济问题都导源于一个基本的经济事实或矛盾，即人类需要的无限性和满足需要的资源的稀缺性。

（1）人类的需要也称为欲望，指人们想要得到的任何东西，包括物质方面的和精神方面的。
人们希望吃得更好，穿得更美，住得更宽敞舒适，玩得更潇洒，生活得更丰富、更有价值。
这是人的自然欲望，也是人类社会不断进步的源动力。
因此，从这个意义上讲，人类的需要是没有止境的，具有无限性的特点。
但是，人类的需要必须依托一定的资源才有可能实现。

（2）资源可分为两大类：一类为自由资源，指人们可以不付分文即可各取所需的资源，如阳光、空气等。
另一类为经济资源，指人们必须花费一定的代价才可获得的资源，如我们生产、生活中所必须的土地、水、能源等等。
前者由于人们取用时不必花费任何代价，因而不在我们研究的范围之内。
而后者对于人类社会的无限的需要而言是极其有限的，具有稀缺性的特点。

（3）由于稀缺性是任何社会和任何时代都存在的一个基本事实，所以人们需要做出各种各样的选择，以使稀缺的资源得到充分有效的利用，使人类的需要得到最大的满足。
人类需要的无限性和资源的有限性之间的矛盾导致人们去不断地探索、研究和实践如何有效地利用有限的和稀缺的资源来满足人们无限的和多样化的需要，于是经济学产生了。
经济学的研究核心就是如何将稀缺的资源进行有效配置，以满足人类的无限需求。

……

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

购买金圣才图书　赠送圣才学习卡　　随书赠送圣才学习卡，圣才学习网域旗下相关网站为考生提供同等学力人员考试真题、在线测试、考试题库等增殖服务。
同等学力管理科学与工程考试资料通过如下网站进入：　　1.全套的资料——登录圣才学习网　　2.经济学资料——登录中华经济学习网　　3.管理学资料——登录中华管理学习网

第一图书网, tushu007.com
<<<<管理科学与工程考试大纲及指南>>>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com