

<<151个认可并奖励员工的快捷方法>>

图书基本信息

书名：<<151个认可并奖励员工的快捷方法>>

13位ISBN编号：9787802289079

10位ISBN编号：7802289076

出版时间：2008-10

出版时间：新世界出版社

作者：肯·劳埃德

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书向你展示了各类认可并奖励员工的方法。

通过运用这些方法，你可以提升员工的自信心，增强其满意度，从而加速公司业绩的增长。

你去餐厅吃饭的时候，肯定不会一下子把所有的菜都点上；同样地，你也不能同时执行本书所述的所有方法——最可行的方式就是通读全书，然后执行以下步骤：圈出自己最中意的方法；突出强调自己立马能着手的方法；进行长期规划，将其他你认为有效的方法考虑进去；每隔90天就回顾一下本书，看看是否遗漏掉了一些好方法。

请你将此书分发给员工，然后展开讨论，倾听他们的想法，了解他们的意向，并选定日期，开始着手执行最符合公司利益的方法。

如果你特别想试行某个方法，但是该方法目前看来未必适合公司的情况，那么请在团队中展开头脑风暴，并找出最完美的解决方案。

请你记住，世界上有许多不同规模的公司都采用过这些方法，并且从中受益颇多。

所以，你完全可以相信，它们也能为你的公司带来无可比拟的影响！

## <<151个认可并奖励员工的快捷 >>

### 内容概要

不管在哪行哪业，认可与奖励都是员工的动力源泉。

作为经理，如果你能够掌握回馈员工的技巧，那么他们的工作效率、对公司的忠诚度都会有所提高。

但是，正如没有人会永远只在一家餐馆吃同一个菜，经理也应当想方设法让自己的奖励方式多样化。

《认可并奖励员工的151个快捷方法》可以向你提供一系列新鲜而有用的方法，帮助你顺利达成自己的目的。

这本书除了强调“经典”的奖励方式之外，还给出了各类新点子，具体包括：给员工更多的自主权和决策权，根据员工的潜质，为他们购买相应的签售书籍，提供加油卡或者公交卡，为员工提供按摩服务，利用免费或者廉价的奖品。

## 作者简介

肯·劳埃德，博士，全美知名的咨询专家、作者和报刊专栏作家。

他著作了六本书籍，其中一些已荣登畅销书排行榜之首。

劳埃德也是电视台和广播节目的常客，他多次出现在CNN的《早安美国》、NPR《早晨》、FOX《专家咨询》等媒体节目中。

## 书籍目录

1 多开金口2 营造氛围3 与员工打成一片4 让我们变得正式5 改善工作安排6 好书的作用7 短文的作用8 把握好拐点9 巧用期刊杂志10 手写是最好的方式11 利用电子邮件12 巧用抄送13 营造绿色的办公环境14 电子贺卡15 传统贺卡16 让员工休假17 调动员工的听觉18 用课程来做奖励19 用传播来做奖励20 培养未来的管理人21 评分制度22 关注健康23 优先停车位24 升职的机会25 设立“名人墙”26 用洗车来作为奖励27 烹饪的作用28 最适合挂到墙上的奖品29 特殊的奖品30 即时奖品31 二人晚餐32 参与体育活动33 观看体育活动34 举办体育活动35 巧用鼠标垫36 让我们一起用餐37 聚餐的地点38 利用汽油39 拼车计划40 娱乐节目41 试试这件衣服吧42 问候的艺术43 答谢邮票44 总裁的信45 名车效应46 我看到了你的表现,所以要提拔你47 认可员工及其伴侣48 给你一个建议49 不吝赞美50 创办内刊51 利用当地的报纸52 通过广告来表达你对员工的认可53 使用你自己的头版头条54 与公司高层人士共进午餐55 以对等的身份交流56 周年庆活动57 周期性休假所带来的特殊惊喜58 当机会来敲门时59 努力发掘身边的机会60 给员工冠以头衔61 给员工一个特写62 员工生命中的重要人士63 在节假日安排一些特殊的庆祝活动64 手把手帮助员工65 为员工长时间鼓掌66 与时间有关的奖励67 向着目标前进68 邀请员工共进午餐69 开瓶庆祝70 民意调查可以向所有人提供认可71 拍摄DV的作用72 推荐制度所能带来的奖励73 为员工配备个人指导的意义74 成立团队来解决遗留问题75 让员工参与面试工作76 鲜花的力量77 以员工的名义78 早一点关门79 咖啡、茶和员工招待80 奖励孩子和奖励家长同样有效81 为员工提供子女日常护理82 设置管理员带来的便利83 加强锻炼84 做志愿者服务带来的认可85 赢得那个假期86 拜访客户87 与高层亲密接触88 鼓励并支持员工参加协会89 记住员工的生日并送上祝福90 亲手将薪水交给员工91 成为智囊团的一员92 为员工量身定做的奖项93 优惠券的妙用94 向优秀员工致敬95 个人职业规划96 名片所传达的信息97 通过气球来表示庆祝98 让员工当一天专家99 每月最佳员工100 年度最佳员工101 肯定进步102 外部输入103 按摩传达的信息104 冥想105 改善工作环境106 改变办公室的风水107 关于办公室的内部设置108 艺术品管理109 小憩110 提供交通工具111 命名奖励112 让大家都看到113 利用年鉴114 方便员工出差115 “酷公司”116 生活中的科技产品117 用手表做奖品118 用首饰做奖励119 宴请和食品120 请专业教练指导业余爱好121 你的礼物包122 培训要因人而异123 野餐124 让你的员工再充电125 能保持长久的认可126 减压127 为员工画漫画128 更深层次的奖励129 办理交通快速支付方式130 全家外出娱乐131 感谢长时间服务的员工132 一篮子礼物133 完成重要的任务134 关于新人135 一个好的内部标牌136 今天是你的日子137 员工退休计划138 发放奖金139 股票期权140 发现员工的聪明才智141 庆功宴142 设为屏保143 听取建议144 当员工病愈归来145 办公室开放146 帮助新员工147 天空旅行148 平级调动149 员工间的相互反馈150 成功者食谱151 最好的奖励

## 章节摘录

24 升职的机会认可并奖励员工的最佳办法之一，就是根据他们的工作表现来提供升职机会。一般来说，当员工成功地完成了某项任务之后，他们会希望获得认同感、成就感，并需要得到进一步发展的机会。

因此，员工们比较热衷于获得提拔，比如换到更好或者是更重要的的工作岗位上去。

如果公司的提拔制度是公正的，那么即使是那些短期内无法获得升职机会的员工，也能够获得动力。

比方说，他们亲眼看到同事因为出色的工作而获得升职，那么自己就会向这个方向努力。

另外，你最好将员工受到提拔的消息和该员工的照片公布于众。

每个员工都会记得自己的每一次升职，因此，一些小小的技巧会使这个经历更加难忘。

任务审视自己的员工，看看他们是否有获得提拔的理由，并据此将员工分成10个级别（第10级是最好的）。

然后，对于那些级别较高的员工，考虑一下他们升职的可能性；同时，对于那些所处级别较低的员工，找他们谈话，并帮助他们进步。

结语如果员工获得升职，那么他们的工作效率、对公司的忠诚度，以及完成任务的动力都会加强。

25 设立“名人墙”要想发挥奖励的乘数效用，那么你只需将它公布于众。

其中。

有个很简便并且有效的方法，就是设立一面“名人墙”，以表示对员工的认可。

你需要在这面“名人墙”上写下受表彰员工的姓名、业绩以及获得的奖励，当然也可以贴上照片，发布公告，并公开宣布你对员工出色表现的高度赞扬。

这面墙应当设在员工进出的要道，这样，每个人都可以轻而易举地驻足看到。

“名人墙”可以让奖励的作用加倍。

首先，本应受到表彰的个人已经获得了荣誉；其次，通过照片和评语，该员工再次获得了奖励。

员工看到自己的名字出现在“名人墙”上，会倍感自豪，因为公司所有人都看到了他的成就。

任务环顾你的公司，寻找一块合适的地方设立“名人墙”。

在圈下地点之后，给这面墙涂上特殊的颜色，并画上引人注意的图案。

最后，将这面墙公之于众。

结语“名人墙”上的名字总是熠熠生辉。

26 用洗车来作为奖励有一个广受欢迎的奖励办法——为出色员工提供免费洗车服务。

每个人都希望自己的车能够干净而闪亮。

从根本上来说，为员工提供洗车服务，可以帮助他们节省下不少时间和金钱——而这两者都是员工非常重视的东西。

从更广泛的意义上来说，这个奖励方式实际上是在告诉你的员工，你非常在意他们的工作表现。

当员工完成了某项任务，或者刚接手了某项工程时，为他们安排一次免费洗车，这能消除他们的疲倦心理，充满活力地去迎接下一个工作内容。

当员工开着干干净净的车上下班时，这种良好的情绪会一直伴随其左右。

当然，为了公平起见，对于那些拼车或者坐公交车上班，而表现又非常突出的员工，你可以赠送一些礼券，或者发给补贴。

任务利用搜索引擎，查找当地的洗车店，并从中选出最好的一家。

你可以跟该洗车店商量价格，并调查它的信誉状况。

一旦有员工表现出色，你就可以为他预定一个时间，安排一次免费的洗车和抛光服务——他一定会非常高兴的。

结语员工们都喜欢获得免费的洗车服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>