

<<经理人必备经营与管理知识>>

图书基本信息

书名：<<经理人必备经营与管理知识>>

13位ISBN编号：9787802284753

10位ISBN编号：7802284759

出版时间：2008-1

出版时间：新世界出版社

作者：孙健，赵涛，许进 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人必备经营与管理知识>>

内容概要

企业经营管理的每一项成就都是经理人员的成就，每一项失败也都是经理人员的失败。中外企业的无数案例都证明了一个结论：经理人员的学习能力、知识视野、理想、献身精神和人格决定着企业的经营管理是否成功。本书是经理人必备系统丛书之一，从管理概论、管理职能、管理创新以及管理法则与实践四方面，比较客观地讲述了经理人管理工作的本质，为广大经理人搭建出走向成功的知识阶梯。

<<经理人必备经营与管理知识>>

书籍目录

第一篇 管理概论第1章 企业与经理人第1节 经理人对企业的重要作用第2节 经理人的五项基本任务第3节 经理人的两项特殊任务第4节 企业的资源与经理人的工作本质第2章 管理与管理者第1节 管理的定义第2节 管理的特性动态性科学性创造性经济性艺术性第3节 管理的职能计划组织领导控制第4节 管理者角色人际关系方面的角色信息传递方面的角色决策制定方面的角色第5节 小企业与大企业中管理者的角色差异第3章 管理理论的演进第1节 科学管理理论第2节 过程管理理论第3节 一般行政管理理论第4节 霍桑实验第5节 人际关系运动卡耐基：成功导师马斯洛：自我实现的人麦格雷戈：X理论和Y理论共同的线索：对人自身的乐观第6节 权变思想与认知理论第7节 战略管理理论第4章 管理创新和变化中的管理实践第1节 什么叫管理创新第2节 变化中的管理方法定量方法过程方法系统方法权变方法第3节 管理创新方法激励创新和变革全面质量管理（TQM）授权第二篇 管理职能第5章 决策第1节 理解决策的定义第2节 决策的普遍性第3节 理性的决策方法第4节 有限理性的决策方法第5节 程序化决策与非程序化决策程序化决策非程序化决策第6节 决策与魄力第7节 决策与远见第8节 决策与机会第9节 决策与冒险要肯做“不赚钱的买卖”要敢于相信自己的商业直觉和眼光第10节 决策的正确思路决策时务必全面掌握信息，参加竞争必须谨慎切莫过分自负不要墨守成规第11节 恰当地改变不适当的决策选择一定的时机要列出充足的理由不妨试着作一次武断的决定第12节 避免个人独断第13节 群体决策需要考虑决策成员的心理第14节 头藏风暴法：一种常见的群体决策方法第15节 规避决策的陷阱大众公司：欲速则不达迪斯尼：框架是成功决策的关键环球电讯：群体压力导致的个人独裁决策可口可乐：信息资料研究不充分而导致的决策失败P&G：经验的误区美国在线和时代华纳的合并：以偏概全的决策第16节 日益流行的直觉决策第17节 决策失败与执行失败执行的失败决策的失败第6章 计划第7章 组织第8章 领导第9章 控制第三篇 管理创新第10章 战略管理与企业家精神第11章 变革管理第12章 创新管理第13章 企业文化管理第14章 以人为本的管理第15章 企业危机管理第16章 自我管理之道第17章 时间管理之道第18章 愿景管理第四篇 管理法则与实践第19章 经理人必读的管理理念第20章 经理人必读的管理方法第21章 经理人必读的管理法则第22章 经理人必读的管理效应第23章 经理人必读的管理定律

<<经理人必备经营与管理知识>>

章节摘录

第一篇 管理概论 第1章 企业与经理人 第1节 经理人对企业的重要作用 经理人和管理部门是企业的特殊需要，是其特殊器官和特殊机构。

没有经理人，企业便无法运作。

企业的目标能否达到，取决于经理人管理的好坏。

员工的工作是否有成效，在很大程度上取决于经理人管理他们的方式。

为了更好地从企业发展的角度来审视经理人在企业运作中的重要性，我们来看一看福特汽车公司的兴起、衰落和复兴的实例。

亨利·福特1903年创立福特汽车公司。

仅仅在10多年后，福特汽车公司成为世界上产能最大和获利最丰厚的制造业企业。

当时，福特汽车公司在美国汽车市场上独占鳌头，在全世界的汽车市场上也占据了首屈一指的地位；该公司的累积盈余，高达现金10亿美元之巨。

然而，福特的辉煌仅仅维持了几年，到1927年，高不可攀的企业王国已摇摇欲坠了。

它已丧失了市场上的领导地位，勉强维持着一个第3位；几乎长达20年，每年都赔钱，一直到第二次世界大战期间都无法进行有力的竞争。

<<经理人必备经营与管理知识>>

编辑推荐

本书向广大经理人介绍了在经营与管理活动中，要掌握的经营与管理知识，用通俗易懂的语言将复杂的经济学常识向读者娓娓道来。

值得一提的是，本书不同与其他同类书籍的一点是，结合大量丰富生动的实例来解释理论及实务，是一本管理者智慧的枕边书。

未来唯一持久的竞争优势，是你有能力比你的竞争对手学习得更快！

——管理大师彼得·圣吉《第五项精炼》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>