第一图书网, tushu007.com

<<零到一百万的思路>>

图书基本信息

书名：<<零到一百万的思路>>

13位ISBN编号：9787802284418

10位ISBN编号：7802284414

出版时间：2007-10

出版时间：新世界出版社

作者：李洋

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<零到一百万的思路>>

前言

把“0”变成“1000000”，只需在后面再加6个“0”，而“思路”就是前面的“1”。
有一个失业农民，靠着几亩庄稼过着单调又贫困的生活，这几乎是这个偏僻乡村里的人们唯一的选择。
他也曾梦想着到外面去创一番事业，但当他扛着铺盖过了一段打工生涯后，现实破灭了他的梦想。
他十分惆怅地回到了家乡。
清明节的时候，他上山给祖先上坟。
下山的时候，他在草丛中发现了一窝野鸡蛋。
一数，共有12枚。
12枚野鸡蛋如果煮熟，可以是一盘下酒菜，可以填饱肚子。
闪念之间，他觉得这些野鸡蛋对他有非比寻常的意义：他的梦想突然从这12枚野鸡蛋上找到了开始的方向。
他把这些野鸡蛋进行了孵化，结果有8只雏鸡破壳而出。
他又依靠其中的6只母鸡连续繁殖，一年下来，野鸡数量达到300多只。
这些野鸡被一位香港商人看中，商人竟然开出了2万元的高价。
他没有卖，并为此觉得欣喜万分，这说明野鸡有市场，他的判断没有错。
于是，他从当地的猎户手中大量收购各种活野鸡，对它们进行杂交和繁殖，饲养规模不断扩大，野鸡成了周边地区的抢手货，并且远销到香港、广东、上海、北京等地，获利100多万元。
思路一变天地宽，12只野鸡蛋创造了100多万元的财富，这简直就是一个奇迹。
在那个地区，谁都可以拥有12只野鸡蛋，但从这野鸡蛋上看到梦想的人却只有一个。
“思路”决定了一个人成就的大小。
思路决定出路，而出路则决定一个人的命运。
只要方向对了，就不怕路远！
思路就是告诉你怎么做才会有效果。
有人能卖给瞎子一台电视，卖给和尚一把梳子，你能吗？
这就是思路的魔力。
人与人之间的区别，就是脖子以上的区别——大脑决定一切！
不同的思路导致不同的经营结果。
要想成为百万富翁，钱不多没关系，没有钱也没关系，最重要的是，必须有个好思路。
本书围绕思路这个话题，列举大量成功事例，结合有力的理论向读者阐述一些有效的创富思想。
阅读《零到一百万的个思路》，相信你定会得到启发，早日踏上财富之路，摘取到属于你的那一颗明珠。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

要想成为百万富翁，钱不多没关系，没有钱也没关系，最重要的是，必须有个好思路。
本书围绕思路这个话题，列举大量成功事例，结合有力的理论向读者阐述一些有效的创富思想。
阅读本书，相信你定会得到启发，早日踏上财富之路，摘取到属于你的那一颗明珠。

<<零到一百万的思路>>

书籍目录

第一章 思路决定出路，观念决定财富
——思路创造财富奇迹
松下幸之助：经营之神
本田宗一郎：摩托大王
王永庆：塑胶大王
皮尔·卡丹：服装大师
迪斯尼：卡通世界的上帝
邱德根：一个穷汉到亿万富翁
郑裕彤：珠宝大王
李嘉诚：华人第一首富
曾宪梓：领带大王
彭洪根：七彩豆腐铺就财富路
胡成中：力超德国西门子
南存辉：从修鞋匠到亿万富翁
周彦俊：精神是跌不倒的
黄贵银：从牧童到富翁
周成建：从普通农民到亿万富翁
第二章 白手起家，赢在创业思路
——命运在选择，选择的轴心是思路
凸显个性
薄利多销
选择健康
投资教育
情倾女性
倾情孩子
第三章 富人的思路，价值高于一切
——改变命运，从改革思维习惯做起
安于现状是积聚财富的大敌
不“做”等于零
朝着明确的目标奋斗
时间就是金钱
赚大钱是从赚小钱开始的
“废物”也能赚大钱
寡欲与贪欲无度一样无知
千万别“逆来顺受”
成功是前进的阶梯，也是后退的滑梯
积累气概，放大胆量
世上没有陌生人
第四章 思路改一改，财路宽一些
——改变走向成功，创新产生奇迹
走的人多了就没有了路
“反弹琵琶”往往能“曲径通幽”
危机恰是机会
改变“斗鸡”模式，不与对手直面竞争
另辟蹊径，出奇制胜

第一图书网, tushu007.com

“借”得智慧，“偷”得成功
四两拨千斤的独特财路
“出格”才有出路
人弃我取，开创新路
第五章 拥有一流思维品质，做经营天才
——经营天才的超凡思维
市场定位思维
商业机会思维
解决问题思维
果断决策思维
逆向思维
建设性思维

章节摘录

本田宗一郎：摩托大王　　一提起本田，人们立即就会想到摩托车，这一知名品牌一度几乎成了摩托车的代名词。
只有50年历史的本田公司，如今在世界摩托车业雄踞霸主地位，在全球汽车业中声名显赫，资产额达300亿美元，年销售额近400亿美元。
难怪其创始人本田宗一郎（1906～1991年）面向故乡光明村那宁静安详的原野对其密友藤泽武夫说：“我们都度过了很有意义的一生。
”　　1906年，本田宗一郎出生在日本滨松市磐田郡光明村，父亲是个铁匠，宗一郎有8个弟妹，虽然日子过得有一些苦，但一家人还是快乐、幸福。
　　宗一郎在家里是老大，由他看护弟弟妹妹，但是他偏偏喜欢出去跑，所以挨了不少骂。
父亲是个铁匠，因此很看重时间，所谓“趁热打铁”就是指抓住最好时机下锤，这样打出的铁才是好铁。
在父亲的潜移默化之下，宗一郎虽然调皮爱玩，但却逐渐养成了严守时间的习惯。
　　同时，在耳濡目染中，他对机车事业产生了兴趣。
小时候，当他第一次看到汽车时，就对汽车很痴迷，他的传记记载：“我忘了一切地追着那部汽车，我深深地受到震动，虽然我只是个孩子，我想就在那个时候，有一天我要自己制造一部汽车的念头已经启动了……”　　宗一郎是一个有事业心的人，他决定小学毕业后就到东京去，看看外面的世界。
刚好这时他在父亲订的一份《自行车世界》杂志上，看到了一则招工广告，于是说服了双亲，去信应聘。
通知书很快就寄来了，毕业典礼结束后，宗一郎立即跟父亲去了东京。
　　繁华的东京大马路上，汽车川流不息。
早在8年前宗一郎就见过汽车，但8年后，对于汽车的痴迷程度还是如此。
作为乡下人第一次来到大都市东京，白天车水马龙、晚上灯红酒绿的热闹情景，使他惊叹不已。
　　有一家汽车修理厂，厂里有15名职工，生意十分兴隆。
父亲向老板问候并把儿子托付给他之后，就匆匆赶回去了。
就这样，宗一郎住进了修理厂。
　　在那里他整整呆了6年，宗一郎注意学习，很快掌握了汽车的全部修理技术，也懂得了在工作认真负责的同时，必须对待客人热情，才会有生意的来源。
这时，他已经不满足于做一个雇工，于是在老板的支持下，他返回故乡，用老板给的200日元作为启动资金，挂起了“技术商会滨松支店”的招牌，开始了自己独立的创业生涯。
　　开业后，宗一郎凭一手精湛的修车技术，赢得了许多顾客的好评。
生意不断地扩展，修理工也增加到6个人。
他这时充分发挥了小时的聪明劲，只要有时间，他就会钻到屋子里，进行发明创造。
经过废寝忘食的研究，他研制出取代木制车轮辐条的铁制车轮辐条，在博览会上获得专家好评，并向国家专利局申请获得了专利权。
　　当时，宗一郎还不到30岁，已经很阔绰了。
修车的事都交给雇员去干，他仍然喜欢摆弄机器。
他制造出摩托艇，带上年轻职工在湖上兜风。
他还驾驶一辆由他改良的福特汽车，参加全日本汽车速度大赛，生活紧张又刺激。
事业上的成功也给他带来了甜蜜的爱情，1933年，他和小学教师佐智结婚了。
但发明家的新婚生活没有任何浪漫之处，既无婚假，也无蜜月，他一头钻进了实验室继续发明。
而妻子却无怨无悔，当了宗一郎的贤内助。
后来，宗一郎用“校长先生”来称呼自己的太太，他说，因为有了她，自己这个磨人的孩子头才得到了教育，才能够生活在这个世界上，取得那样的成就。
　　1934年，宗一郎创建了“东海精机公司”，虽然初出茅庐，但在他的努力经营下，公司总算生存了下来。

1941年，日本偷袭珍珠港，太平洋战争爆发。
日本政府出于侵略战争的需要，对汽车的生产、配给和价格都进行了严格的控制。
宗一郎的公司曾有2000人被充当征用工或义务劳动工。
由于征兵，为了弥补男工被驱赶上战场后的人力不足，当局就征用大量女工顶替，东海精机被征用为军需工厂。
停战后，作为彻头彻尾的军需工厂的东海精机陷入了僵局，一筹莫展。
宗一郎将自己拥有的股份全部卖给了丰田汽车工业公司。
钱到手后，他曾考虑过干一番事业，但当时社会一片混乱，几乎所有物资都受美国占领军控制，若贸然从事必然失败。
宗一郎重新开始从零做起，准备搞纺织机器。
他盖了座160平方米的房子，并挂起了“本田技研所”的牌子，着手改良织布机。
但是，很快就陷入了僵局。
由于投资太大，卖股份所得的一笔资金已所剩无几了，而新织布机还没试制出来。
于是，他就想到汽车，但汽车比织布机更费资金，他又想到了摩托车。
当时，陆军通信设备上的微型发动机已经派不上用场了，都堆在仓库里。
宗一郎知道这个消息后，用便宜的价格将其买了下来，作为动力系统安装到自行车上。
当时，交通很混乱，火车和公共汽车又少又拥挤。
被称为“吧嗒吧嗒”的机动自行车，虽然开动起来响声震耳，黑烟直冒，但仍然很畅销。
顾客从各地蜂拥而来，产品供不应求。
发动机和自行车的形状、颜色都不尽相同，用白铁皮精心做成的汽油罐十分精致。
不到10人的技研所，可月产300辆机动自行车。
战时，“一滴油一滴血”，汽油被视为至宝；战后仍十分短缺，如果超量使用，就会遭到处罚。
如果没有了油，机动自行车就没法开。
宗一郎想到战时曾用松节油代替汽油，于是购买了山林，挖树根提取松节油。
然而，由于没有好的精炼设备，所以产量少且质量差。
后来把这些松节油掺进黑市买来的汽油里，一起出售。
掺有松节油的汽油有一股香味，即使被人发现了，也可争辩抵赖，免于处罚。
“吧嗒吧嗒”的月产量后来增到700辆，微型发动机不够用了，就开始自己制造。
就在这时候，一个叫河岛喜好的专科毕业生，加入了宗一郎的事业。
几十年后，就是他接替宗一郎，出任本田技术研究工业总公司董事长。
宗一郎和河岛马上着手设计发动机。
资金不足，宗一郎只好把父亲辛辛苦苦买来的山林卖掉，筹措资金。
父亲仍在做些镰刀、锄头之类的农具分发给邻居。
经过努力，他们终于制造出A型发动机。
A型发动机的问世，使“吧嗒吧嗒”月产量高达1000多辆。
本田宗一郎只花了1年时间，终于从战争废墟上站了起来。
1947年底，宗一郎成立了本田技研工业总公司，职员超过120多人。
宗一郎是一个十分严厉的老板，如果发现有人干活偷懒，他的拳头就会无情地飞过去，甚至抄起身边的扳手砸过去。
当时工厂里有两间厕所，老板脸一变，大伙就躲进厕所去，厕所一时被挤得满满的。
不过，宗一郎不只对别人严厉，对自己也是同样如此。
载有A型发动机的车子销路非常好，但他并没有满足，又以更大功率的发动机为目标，相继研制出性能更好的B型、C型发动机。
为了检测自己的劳动果实，载有C型发动机的自行车参加了东京日美对抗赛，并获得了胜利。
宗一郎又向自己的纪录挑战，研制出D型发动机。
他认为挑战和改良相结合，就会产生出不可估量的动力。
功率太大了，宗一郎又改进车身，终于试制出第一辆新车。

“以速度寄托自己的理想”，所以这辆试验车被命名为“理想号”。
这是从自行车到摩托车的一次质的飞跃。
不过，当时也有一些难题，比如尽管产品供不应求，不断扩大产量，却没赚到钱，原因是不能如数收回货款。
原来主顾是一些小自行车店和黑市投机者，还有一些是想挥霍一把的退伍军人。
一些商店昨天还在营业，今天就关门倒闭了，店主和家人出逃，赖账者屡见不鲜。
所以，宗一郎有一种生产量越大，自己就越危险的感觉。
虽然有精良的技术，但没有经营管理和销售服务等方面的经验，还是达不到目的。
这时，本田宗一郎认识了藤泽武夫。
宗一郎和藤泽一见面就定下了今后将相互合作下去，不是董事长和职工之间的上下级关系，而是事业伙伴。
藤泽果然是一个具有经营管理和销售方面才能的人，不久公司各项业务就走上了正轨。
于是，宗一郎就把管理事务交给藤泽去干，自己则和河岛共同研制出顶阀式发动机。
两个月后，划时代的“理想正型”摩托车终于试车成功了。
没有过多久，又推出了“奔利”、“天使”和“佳普”号。
“佳普”型摩托车十分畅销。
藤泽一方面扩大国内销售，一方面打开出口渠道。
在经营摩托车获得成功以后，本田于1962年开始涉足汽车生产。
他们利用在摩托车开发、经营中获得的丰富经验及大量资金，不顾一切地投入汽车开发，结果获得极大成功：先后推出过“T360”型卡车、“S500”型轿车、“N360”型轿车等汽车产品，其中“N360”型轿车成为过全球畅销车；设计开发的CVCC发动机以及安装此种发动机的汽车，因其控制排污效果好而于1975年在世界汽车界引起极大轰动，为公司赢得了不可计数的利润及崇高的商业声誉。
在日本，被誉为“摩托之父”的本田宗一郎，原先只有小学文化程度，在复杂的环境中，为什么能创建出世界一流的企业呢？
本田汽车之所以能够有今天的光景，可说全是本田宗一郎个人始终凭着决心和毅力，不畏艰难而有所成就的。
本田先生深知：所作的决定或所采取的行动有时候只够应付眼前状况，然而要想成功就必须把眼光放远。
听说过尼加拉瀑布症吗？
有些人在这条波涛滚滚的河流中，只看见不远的礁石并防止碰撞，却没考虑到如何避开更远的致命瀑布。
成功或失败都不是一夜造成的，而是一步一步累积的结果。
给自己订下更高的追求目标，掌握自我而不受控于环境，把眼光放远，采取行动，坚持下去，你就可以获得成功。

编辑推荐

你是不是还在为整天为生活而劳累奔波，却还未走出穷困这个旋涡？
其实，财富离你并不遥远，只要拥有正确的思路，掌握成功的方法，然后付出艰苦的努力，你一样可以成为百万富翁，一样可以改写人生的剧本。
《零到一百万的思路：不靠运气，靠思路（揭示草根富豪的赚钱秘诀）》围绕思路这个话题，列举大量在财富之路上有所成就的名人事例，结合有力的理论向读者阐述一些有效的创富思想。
希望通过阅读此书，你能够得到一定的启发，早日踏上财富之路，去摘取属于你的那一颗明珠。
思路决定出路，观念决定贫富。
了解《零到一百万的思路》，锁定成功人士的智慧，你就有可能成为明天的百万富翁、千万富豪，拥有香车宝马不再是梦想。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com