

<<创新思维训练>>

图书基本信息

书名：<<创新思维训练>>

13位ISBN编号：9787802280335

10位ISBN编号：7802280338

出版时间：2006-5

出版时间：新世界

作者：梁良良

页数：346

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新思维训练>>

### 内容概要

创新型社会离不开创新型人才，创新型人才急需创新思维训练！

数十所高校邀请举办近千次讲座，600多家企事业单位指定培训教材，100,000名学员、读者受益无穷。

获省部级奖励的优秀科研成果，多所高校指定为本科专业课教材！

把废铜烂铁卖出钻石的价格，分析思维误区，发掘你天赋的潜在能力。

首版畅销100,000册升级版随书赠送讲课培训光盘。

《创新思维训练》第一版荣登北京图书大厦畅销书排行榜，并被国内多所高校指定为本科专业课教材；本书升级版所附带的光盘是梁良良教授的精彩讲课录像，题目是“创新思维”，时间是九十分钟。

“创新思维”课程产生了较大的社会反响，相继在国内数十所高校举办学术讲座，应邀在六百多家企事业单位进行专题演讲和团队培训，其中有：航天部、中石化、中国平安保险、中国远洋货运、中国风、北京鹰维尔、上海总工会、上海石化、上海家化、宝隆集团、隧道股份、东芝电子、朗润科技、东方证券、飞利浦照明、上好佳食品、强生药业、东方航空、大众保险、UFJ综研、3F新材料、广西国寿、武汉国寿、福建国寿、福州军区、浙江省中行、秦山核电站、温州总商会、黑龙江江世药业、大庆油田、安徽省计经委、黄山市政府、马钢集团、河南省建行、山东省电子集团、宁夏人事厅、江苏省太保、南京军区、依维柯汽车、熊猫电子、扬子石化、长江油运、晨光集团、仪征化纤、徐州矿务局等；还被上海市干部培训中心选定为“上海市公务员双休日能力培训”课程之一。

## <<创新思维训练>>

### 作者简介

梁良良教授，北京大学哲学系毕业，现任江苏省委党校哲学教研部主任、哲学教授、硕士生导师，兼任四个省级学会的常务理事以及若干机构的培训顾问。

主要研究领域是西方哲学、思维哲学和创新方法。

多年来一直给各种层次的领导者和管理者授课，至今已经整整20年，积累了丰富的针

## &lt;&lt;创新思维训练&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 走进创新思维时代 一、跳出传统的守旧观念 二、经济领域：市场竞争显智慧 三、社会领域：信息饱和与知识爆炸 四、个人领域：有智者事竟成 第二章 掌握创新思维原理 一、创新思维改变了世界 二、创新思维的对象性质 三、创新思维的主体特征 四、创新思维的运行过程 五、对创新思维结果的考察 六、思维创新是怎样实现的 第三章 破除创新思维枷锁 一、创新思维有哪些枷锁 二、从众型思维枷锁 三、权威型思维枷锁 四、经验型思维枷锁 五、书本型思维枷锁 六、自我中心型思维枷锁 七、其他类型的思维枷锁 第四章 扩展创新思维视角 一、什么是创新思维的视角？ 二、扩展思维视角：肯定 - 否定 - 待定 三、扩展思维视角：今日 - 往日 - 来日 四、扩展思维视角：自我 - 非我 - 大我 五、扩展思维视角：求同 - 求异 - 求合 六、扩展思维视角：情感 - 理智 - 理想 七、扩展思维视角：无序 - 有序 - 超序 第五章 激发创新思维潜能 一、思维潜能理论 二、激发思维潜能的方法：良性暗示 三、激发思维潜能的方法：幽默氛围 四、激发思维潜能的方法：梦境顿悟 五、激发思维潜能的方法：快乐心灵 六、激发思维潜能的方法：冥想境界 七、激发思维潜能的其他方法 第六章 运用创新思维技术 一、质疑思维 二、发散思维 三、横向思维 四、右脑思维 五、灵感思维 六、互动思维 七、其他创新思维技术 第七章 坚持创新思维训练 一、创新思维能训练吗？ 二、第一周训练：理念的建立 三、第二周训练：思维的翅膀 四、第三周训练：心灵的超越 五、第四周训练：头脑的飞跃 六、第五周训练：走进新天地 第八章 投身创新思维实践 一、创新思维的落脚点 二、实物创新 三、对策创新 四、企业创新 五、制度创新 六、心态创新 七、营销创新 八、创新成功 九、创新失败结束语 一、做新时代的“点子大王” 二、梁良良脑力操：创新思维训练后记

## &lt;&lt;创新思维训练&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘二、经济领域：市场竞争显智慧 相对于传统社会来说，现代化社会是一种历史的进步。

一般来说，现代化社会在经济上的特征是市场经济，而不是自然经济或计划经济。

在现代市场经济——不论是资本主义的市场经济还是社会主义的市场经济体制下，国家和社会的运转轴心转为经济。

经济生活成了全社会的核心领域，是人们日常关注的焦点，商品原则渗透到社会的每一个角落，甚至渗透到文化艺术和道德情感这类它本不该插足的角落。

在这样的社会背景下，与之相适应的“以经济为本位”的思维方式便应运而生，其主要表现有三个方面。

第一，经济发展是头等大事，是一切工作必须围绕的中心；第二，实践是检验真理的惟一标准，某种理论、主义或原则只有经过社会实践的检验并产生对人民群众有益的效果，才是值得我们坚持和倡扬的客观真理；第三，更新人才观念，只要学有专长的人才都应充分调动其积极性，而不必斤斤计较其宗教信仰、性格癖好等方面的问题。

在现代化社会或市场经济体制下，社会主体是多元的，各主体之间不是一种纵向的金字塔关系，而是一种横向的平等关系。

主体与主体之间的横向竞争成了社会生活的主旋律之一。

竞争具有一种神奇的力量，正是因为有了竞争，智慧和创新才能派上用场。

即使在传统社会，一旦社会竞争激烈起来，“谋士”和“点子”也会大走红运，像春秋战国时的“养士”，三国时代的“三顾茅庐”等。

企业竞争的三阶段 在市场经济中，企业之间的竞争尤为激烈。

从经济发展史的过程来看，企业竞争的重点不断发生转移，并且出现了三个不同的竞争阶段。

在第一阶段，企业的规模都比较小，它们重点进行的是物质领域的竞争，争原料、争设备、争市场。

因为这些东西与企业效益直接联系，一旦竞争成功，效果会立竿见影地显出来。

在第二阶段，企业看到了“物”是死的，而人是活的，企业有了人才就能迅速发展。

于是人才竞争成为企业竞争的重点，许多大公司使尽一切方法延揽人才。

比如美国通用公司为了得到一位优秀的电气工程师，在多次“挖墙角”没有挖到的情况下，不惜花费巨资，把那位工程师所在的公司整个买了过来。

在第三阶段，企业认识到“人才”分为两种，一种是技术型的，另一种是智囊型的；前者请来就能用，马上见效益，而后者尽管投资大、收效慢，但却能够对企业的整体效益和长远发展产生无法估量的价值。

于是，智慧型人才在市场上成为竞争热点，咨询、策划、顾问之类也成了时髦的行当，而“点子大王”一时也成为社会的热门话题。

曾任IBM公司总裁的托马斯·沃森认为，IBM公司的成功不是靠资源的调配，也不是靠研究部门或推销部门的勤奋工作，主要是靠全体职员开动脑筋进行独立思考。

沃森指示，在IBM的所有厂房和办公室内都挂上写有“思考”两个字的牌子，以便随时提醒人们什么事是最重要的，不要因为每天的杂务而忘记了思考。

无论大会小会，只要沃森到场发言，总要把“思考”的牌子挂在身后，似乎在对听众说：“如果你们没听清我的发言，至少应该记住思考两个字。”

企业家们直接在竞争的第一线搏杀，他们当然深谙“有智者事竟成”的道理。

而且，从实际的操作过程来看，有些创新需要一定的物质条件才能实施或取得成效，但是也有很多创新只是一个纯而又纯的创新，完全是智慧头脑的思维杰作，你只要知道了就能实施，只要实施了就能收效，不需要额外投入资金、技术或人力。

这样的创新是企业家最感兴趣的。

P6-7



## <<创新思维训练>>

### 媒体关注与评论

书评创新是什么？

——是想像与思维能力完美结合的产物。

创新是21世纪最热门的话题，各行各业都在高倡“创新”：不论你的年龄性别和工作岗位，你都必须  
在创新中生存，在创新中发展，不创新就意味着死亡！

而所有的创新起初都发源于思维：没有灵活的头脑，一切创新无从谈起。

因此，提升头脑的创新能力，已经成为每个现代人无法回避的当务之急！

“创新思维训练”由此应运而生！

它是一项获得省部级奖励的优秀科研成果，也是一门影响越来越大的品牌培训课程。

这门课程能够有效提升人们的创新能力和思维素质，广泛适用于不同领域中有志于创新的人士，特别  
是企业的各级管理者。

“创新思维训练”把思维哲学、认知心理学、创造工程学和脑科融为一体，吸收了中国传统智慧精华  
和西方学术界最新成果，历经十年的研究实验而创制成功，并经过六百多家机构所组织的七百多场次的  
演讲和培训中的千锤百炼，至今已有近十万名读者和学员从中受益无穷！

人们一旦获取了创新思维能力，益处很快就会显现出来：

- 锻炼思维，拓宽解决问题思路。

- 善于分析利弊，以及关注点。
- 在思维过程中理清目标和找回目标。
- 考虑所有因素。
- 考虑其他人的观点。
- 预见决策带来的后果。
- 掌握与众不同的思考方法：突破固有解决问题模式。

## &lt;&lt;创新思维训练&gt;&gt;

## 编辑推荐

创新是什么？

——是想像与思维能力完美结合的产物。

创新是21世纪最热门的话题，各行各业都在高倡“创新”：不论你的年龄性别和工作岗位，你都必须

在创新中生存，在创新中发展，不创新就意味着死亡！

而所有的创新起初都发源于思维：没有灵活的头脑，一切创新无从谈起。

因此，提升头脑的创新能力，已经成为每个现代人无法回避的当务之急！

“创新思维训练”由此应运而生！

它是一项获得省部级奖励的优秀科研成果，也是一门影响越来越大的品牌培训课程。这门课程能够有效提升人们的创新能力和思维素质，广泛适用于不同领域中有志于创新的人士，特别是企业的各级管理者。

“创新思维训练”把思维哲学、认知心理学、创造工程学和脑科融为一体，吸收了中国传统智慧精华和西方学术界最新成果，历经十年的研究实验而创制成功，并经过六百多家机构所组织的七百多场次的演讲和培训中的千锤百炼，至今已有近十万名读者和学员从中受益无穷！

人们一旦获取了创新思维能力，益处很快就会显现出来：

- 锻炼思维，拓宽解决问题思路。

- 善于分析利弊，以及关注点。
- 在思维过程中理清目标和找回目标。
- 考虑所有因素。
- 考虑其他人的观点。
- 预见决策带来的后果。
- 掌握与众不同的思考方法：突破固有解决问题模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>