

<<商业环境设计>>

图书基本信息

书名：<<商业环境设计>>

13位ISBN编号：9787802271845

10位ISBN编号：7802271843

出版时间：2007-1

出版时间：中国建材工业

作者：吕梓源

页数：199

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业环境设计>>

内容概要

作为商业建筑的主体，商业环境具有双重性，它既担负着丰富城市面貌的任务，又具有促进销售商品的作用。

因此，作为商业环境设计者必须根据社会的发展、人们的生活方式和审美需求的变化，设计出具有时代感地商业购物环境。

本书精选在设计构思、细节处理上颇具匠心地国外商业环境设计作品数百幅，内容涉及各类商业设施的设计，包括大型商场、连锁店、咖啡馆、百货商店、食品商场等等；每一类型又包括店面、外部环境、内部环境、商品陈列、商品展览等等各个环节。

本书入选作品风格多样且不失时尚感、现代感，具有资料性强、内容丰富、设计新颖等特点，是商业环境设计很好的参考书和资料集。

<<商业环境设计>>

书籍目录

商业环境设计概述商业环境与消费心理商业环境的色彩设计商业环境的环境照明霓虹灯设计店面设计
户外广告设计橱窗展示设计室内陈列及环境设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>