

## <<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

### 图书基本信息

书名：<<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

13位ISBN编号：9787802238022

10位ISBN编号：7802238021

出版时间：2013-1

出版时间：中国三峡出版社

作者：艳子

页数：228

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

### 前言

人际关系是人生最重要的资源，它不仅是日常生活中的润滑剂，也是事业成功的催化剂。

人际关系就是财富，人际关系就是能力。

独木难成林，二十几岁如果没有朋友，没有形成自己的人脉圈子，没有建立自己的优质人脉，那么以后的人生往往很难成功。

这个社会是一个谁都能成功的社会，关键是看你怎么做，怎么去努力。

成功学大师戴尔·卡耐基曾经说过：“专业知识在一个人成功中的作用只占15%，而其余的85%则取决于人际关系。

无论你从事什么职业，学会处理人际关系，能够掌握并拥有丰厚的人脉资源，你就在成功路上走了85%的路程，在个人幸福的路上走了99%的路程了。

”红顶商人胡雪岩也曾说过：“一个人的力量到底是有限的，就算有三头六臂，又办得了多少事？

要成大事，全靠和衷共济，说起来我一无所所有，有的只是朋友。

”孟子是我国战国时期著名的思想家、政治家、教育家，他在《孟子·公孙丑下》中指出：“得道者多助，失道者寡助。

寡助之至，亲戚畔之；多助之至，天下顺之。

”意思是说：站在正义方面，会得到多数人的支持帮助；违背道义，必陷于孤立。

这个“道”我们在这里也可以理解为“人际关系之道”。

一个人不可不懂人际关系之道，离开了人际关系，我们就会成为无源之水、无本之木，使自己陷于孤立无援的困境。

这样我们的人生道路就将比别人坎坷得多。

在社会上，群体是个体生存的土壤。

一个人的成功，除了天时、地利和自身的努力之外，还离不开来自多方面的支持和帮助，所谓的“多方面”，也就是“人脉”。

一个人的人脉越宽，他的人生道路就越宽，事情就越好办。

的确，我们在这个社会上认识的人越多，可以选择的发展道路也就越多。

从某种意义上来说，人脉就意味着机会。

人脉是一个人通往财富、幸福、成功的门票。

有良好的人际关系，你发展的道路上就会通畅很多，在遇到困难的时候就会有人伸出援助之手。

其实，对于每个人来说，构建人脉网络，并不只是在有困难的时候才需要，而是每天都需要这样去做。

每个人应该时时拓展、维护自己的人脉，只有这样在你危难的时候才会有人帮助你。

而当你有困难的时候再去构建人脉网络为时已晚。

人际关系的深度和广度决定了一个人的生存高度。

对于二十几岁的年轻人而言，专业是利刃，人际关系是秘密武器。

假如只有专业，不善沟通交际、建立人脉，个人竞争力就会脆弱得多，但若加上优质的人脉，个人竞争力将会是一分耕耘，数倍收获。

从二十几岁开始，逐步建立起自己的人脉关系，就拥有了人生奋斗的重要资本。

《二十几岁建立优质人脉的技巧》一书是专为年轻人量身打造的轻松易读、实用的人脉教科书，教会年轻人从第一次与人接触就能与众不同，给人留下不可磨灭的印象和强大气场；让年轻人懂布局，会设计，省力用心建立自己的优质人脉！

## <<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

### 内容概要

在社会上，群体是个体生存的土壤。  
一个人的成功，除了天时、地利和自身的努力之外，还离不开来自多方面的支持和帮助。  
所谓的“多方面”，也就是“人脉”。  
一个人的人脉越宽，他的人生道路就越宽，事情就越好办。  
的确，我们在这个社会上认识的人越多，可以选择的发展道路也就越多。  
从某种意义上来说，人脉就意味着机会。

人际关系是人生最重要的资源之一，它不仅是日常生活中的润滑剂，也是事业成功的催化剂。  
从二十几岁开始建立优质的人脉关系，你发展的道路就会通畅很多，在遇到困难的时候就会有人伸出援助之手。

## <<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

### 书籍目录

#### 第一章 人脉关系决定人生的成败

你的人脉资源越丰富，你成功的可能性就越大！

人脉就是你的财脉，你的命运掌握在你的人脉当中！

黄金有价人脉无价，人脉是通往财富、荣誉、成功之路的钥匙。

有人说过这样一句话：天资好不如学问好，学问好不如做事好，做事好不如做人好。

人生的道路都会有很多障碍，善于人际交往的人，善于跨越或是绕开各种障碍。

不要荒废了自己的二十几岁时的美好年华，致力于建立自己的人脉关系，为人生的成功奠定起良好的人脉基础，是人生成败的关键。

人脉是成功的资本

人脉是通往成功的通行证

人脉有多广，情报就有多广

贵人相助是成功的关键

有人脉就有机遇

在人脉网中提升自己

人脉是积累财富的原始资本

让人脉为成功铺路

#### 第二章 尽早滚大自己的人脉雪球

人脉关系在社会交往中的无可匹敌的妙用，往往是“关系在手，啥也不愁”。

很多成功的人士很早就开始打造自己的人脉。

“滚雪球式”的人脉扩展方式可能你曾经运用过，假如你参加一个朋友的聚会，会场上基本都是他的朋友，仔细观察你就会发现，到场的人中很多都是陌生人，有的你根本就未曾谋过面，这些都是有待你开发的人脉资源，通过朋友这层关系，你便能很轻松地认识他的朋友。

当二十几岁的年轻人进入社会后，遇到的所有问题都可以归结为一个“人”的问题，人的问题解决了，什么问题都能得到解决。

建立自己开放的人脉圈

尽早构建自己的人脉圈

储蓄人脉要趁早

二十几岁是建立人际关系的最佳时期

人脉管理，从二十几岁开始

建立有价值的通讯录

建立自己的优质人脉

构建人脉圈子的方法

#### 第三章 好品质培养好人脉

物以类聚，人以群分。

一个人人际关系的好坏取决于一个人的品质。

难以想象，一个本身素质不高的人能够交到高品质的朋友。

二十几岁，就要开始学会用心去经营自己，经营自己就是要注重自身思想道德品质的提升，使自己具有良好的品质，以便自己被别人信赖，为社会接纳。

从二十几岁开始，就要把自己的着重点放在提高自己的为人品质上，首先要求自己做一个为人称道的优秀人才。

在提高自己为人品质的基础上，提高自己经营人脉的能力，广交益友，善用人才，成就自己的事业。

诚信为你打开人际之门

## <<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

忠诚是情谊的纽带

谦虚让你受益无穷

宽以待人路则宽

心存感恩恩泽长

有德才有得

守时是素质的外在表现

尊重他人换取他人尊重

再有本事也要懂得谦卑

第四章 形象礼仪是人脉关系的通行证

第五章 增强自己的人脉吸引力

第六章 情感润滑，融洽人际关系

第七章 不断拓展你的人脉圈

第八章 处理好交际中的常见问题

第九章 人脉的最高境界是双赢

第十章 送礼请客皆有学问

第十一章 竞争激烈的职场人脉培养

第十二章 提升口才，谈吐决定社交成败

第十三章 瞬间读懂对方的心理

## <<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

### 章节摘录

版权页：圈子，顾名思义，是一个互相流通的圆圈。

一般说来，圈子能够为我们提供这几种基本资源：人脉资源、信息资源、品牌资源。

因此也有人说，圈子就是个人资源与社会资源进行交换、整合、匹配的一种魔方。

有一位接受采访的企业家，曾谈到过自己在沃顿商学院留学时，曾对一场“成功的CEO”的主题演讲印象深刻。

当时的演讲人是史克必成公司的CEO，1953年毕业于哈佛MBA。

这位演讲人问台下众多沃顿商学院学生一个问题：“你们读MBA的目的是什么？”

”他说了三个选择：MBA的名声、圈子和知识。

大多数人都毫不犹豫地选择了圈子，于是，众多听众还反过来问这位CEO：“你1953年毕业，到现在对你帮助最大的是什么？”

”这位演讲者微笑着回答：“就是圈子。

”无论哪个社会，在人生漫长而艰辛的征途当中，任何人都不能仅靠自己的力量，独自走向终点。

人需要情感上的相互理解，需要尊重、信任和温暖，需要亲情、爱情、友情的支持。

同时，人的生存和发展也必须与人合作，进行互相帮助，互通有无，互相合作，互换资源。

当然，个人只有进入某个圈子，成为那个圈子流通中的一个环节，才能够获取圈子提供的机会、信息、盟友、人脉，才拥有这个圈子给你带来的平台和品牌价值。

每个成功的企业家，都在不同时期不同程度上至少加入一个协会或商会或校友会或同乡会或俱乐部或创业园区组织等各式各样的圈子，他们很多人在这里找到了创业的团队、资金、技术、创意等诸多创业元素。

现在几乎每个城市都有老乡会、商会、同学会等团体，在这些团体中交流无障碍，并且很容易形成相互帮扶的环境。

而其中那些成功的前辈，往往愿意将自己的经验和机会让给有前途的年轻人。

对于二十几岁的年轻人来说，这样的团体是年轻人扩展自己人脉圈的最好机会。

所以一定要积极参加，以谦卑的态度与人交流，则一定会有许多意想不到的收获。

周氏王朝国际控股有限公司总裁周松波就说：“发现人才的渠道比较多，企业普遍的途径是通过在报纸、网上登广告，还有找猎头人士。

但最好的方法是经过一些朋友，或者经过一些协会，找情况比较了解的人。

”华源科技协会有着典型的圈子故事。

1999年，陈宏同网讯创始人朱敏、新浪网前CEO茅道临、斯坦福大学教授张首晟等5人发起成立了华源科技协会，主要致力于促进中美商界的交流活动。

陈宏是第一任会长，他后来成立汉能公司，第一桩买卖就是帮这个圈子的成员华源的理事尹志尧融资创建中微半导体设备公司。

第三任会长邓锋上任第一年就牵头组织了“中美IT企业领袖CEO峰会”。

正是在那次峰会上，马云和杨致远单独长谈，才促成了后来雅虎与阿里巴巴的战略合作。

后来联想在美国招聘人员，也是通过该协会协助完成。

## <<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

### 编辑推荐

票 专为年轻人量身打造的轻松易读、实用的人脉读本 人脉是一个人通往财富、幸福、成功的门  
票 人际关系的深度和广度决定了一个人的生存高度。  
对于二十几岁年轻人而言，专业是利刃，人脉是秘密武器。

<<二十几岁建立优质人脉的技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>