

<<谁在领跑世界>>

图书基本信息

书名：<<谁在领跑世界>>

13位ISBN编号：9787802237254

10位ISBN编号：7802237254

出版时间：2011-7

出版时间：中国三峡

作者：王少毅

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;谁在领跑世界&gt;&gt;

## 前言

在地理大发现以前，新、旧大陆的居民们彼此都不知道对方的存在，旧大陆东西两端的人们互相也很少往来。

但这一切在15世纪末的时候彻底改变了。

1492年哥伦布发现新大陆和1498年达·伽马发现印度航线，这两件后来被英国经济学家亚当·斯密誉为“人类历史上所记载的最伟大、最重要的事件”发生以后，世界各国才开始紧密相连，人类社会也因此进入到全球化时代。

尽管古希腊天文学家托勒密在公元2世纪的时候，就在他的《地理学指南》一书中指出了“地球是圆的”这个现在地球人都知道的事实，但直到1522年麦哲伦的船队第一次完成环球航行以后，人们才真正相信这一点的。

这意味着，从地球上任何一个地点出发，一直向东或向西，都可以回到原来出发的地点。

正是由于全球化时代的到来，才开始形成了所谓的“全球霸主”和“世界经济中心”。

在第一个“全球霸主”西班牙之后，荷兰、英国、美国先后登上了“全球霸主”的宝座，而与之相对应的就是荷兰、英国和美国先后成为了“世界经济中心”。

西班牙(也许还要加上葡萄牙)虽然曾经称霸全球，但它却称不上“世界经济中心”，这是因为伊比利亚人在经济方面实在是毫无建树。

值得一提的是中世纪的威尼斯人，他们在商业、航运、金融等方面都非常出色，在发现新大陆以前，威尼斯可以称得上是旧大陆的经济中心。

虽然那时的中国在经济规模上要比威尼斯大很多，但那时的中国人在经济方面同样“乏善可陈”。

基于上述的原因，我们在介绍和分析世界经济中心变迁的时候，选择了威尼斯、荷兰、英国和美国作为对象，希望能全景展示最近500年来世界经济中心变迁的轨迹。

各个“世界经济中心”的崛起和衰落的原因都迥然不同，其中既有“天时、地利”的因素，也有“人和”方面的原因。

17世纪的荷兰依靠商业、航运和金融等方面的领先，成为了当时的全球霸主。

这种没有制造业做支撑的强大，在工业革命以前是可能的。

在工业革命之后，仅仅依靠服务业的优势，不可能再成为全球霸主。

囿于国土面积的狭小和人口数量的稀少，荷兰制造业的发展空间十分有限，因而它在18世纪彻底败给了后来的英国。

19世纪的英国虽然凭借着工业革命登上了全球霸主的宝座，但它几乎是出于与荷兰同样的原因(虽然英国曾经在19世纪建立了庞大的殖民帝国，但这种缺少文化认同的殖民帝国很难持久)，在20世纪初被美国取而代之。

美国几乎拥有成为全球霸主的所有条件：从先天条件来看，美国拥有连接大西洋和太平洋的辽阔国土面积和丰富的自然资源，以及庞大的人口数量(依靠移民和鼓励生育使人口得以迅速增长)；从后天条件来看，它的冒险精神(美国本身就是一个由一群冒险家在新大陆上建立起来的国家)超过任何一个民族，它的民族文化没有受到任何封建传统的束缚(美国的历史很短，建国前和建国后的历史加在一起也不超过500年)。

后天条件的不足可以通过努力来弥补，而先天条件的不足，则是无法改变的。

荷兰和英国由于先天条件的不足，即使它们的后天条件再好，它们的强大也无法持久。

这也是荷兰和英国的宿命。

从这个意义上说，在美国之后，中国、俄罗斯、印度具备这样的先天条件和成为全球霸主的潜力。

美国前国务卿基辛格博士在《大外交》一书中指出，21世纪，世界上“至少会有六大强权：美国、欧洲、中国、日本、俄罗斯，可能再加印度”。

在基辛格所说的六大“强权”中，欧洲是由众多国家组成的联合体，除非它们能合并成为一个“欧罗巴共和国”或“欧洲合众国”，否则它只能算是一股势力，而不能看成是一个国家；而日本由于国土面积的局限，它很难发展成为一个世界性大国；对于中国、俄罗斯和印度来说，它们的不足在于后天条件方面，也就是说，这些国家在冒险精神和民族文化方面还有很多地方需要改进和提高。

## <<谁在领跑世界>>

20世纪60年代以后，以日本的经济崛起为开端，亚洲“四小龙”以及中国、印度等亚洲国家和地区在世界经济舞台上的杰出表现，使世界经济的中心逐渐由大西洋沿岸转到了太平洋沿岸。

进入21世纪以来，中国经济的强劲增长势头，让很多经济学家预测，它将在2035年前后取代美国成为世界第一经济大国。

虽然经济总量和人均水平是两个截然不同的概念，但由此看出未来世界经济的走势应该是毋庸置疑的。

° 尽管美国仍然是当今世界唯一的经济霸主，但2008年的全球金融危机让美国这位世界霸主稍显疲态。

° 下一个世界经济中心会是哪里呢？

让我们拭目以待。

## <<谁在领跑世界>>

### 内容概要

美国前国务卿基辛格博士在《大外交》一书中指出，21世纪，世界上“至少会有六大强权：美国、欧洲、中国、日本、俄罗斯，可能再加印度”。

在基辛格所说的六大“强权”中，欧洲是由众多国家组成的联合体，除非它们能合并成为一个“欧罗巴共和国”或“欧洲合众国”，否则它只能算是一股势力，而不能看成是一个国家；而日本由于国土面积的局限，它很难发展成为一个世界性大国；对于中国、俄罗斯和印度来说，它们的先天条件非常优越，具备成为世界性大国的潜力，但这些国家在冒险精神和民族文化方面还有待提高。

20世纪60年代以后，以日本的经济崛起为开端，亚洲“四小龙”以及中国、印度等亚洲国家和地区在世界经济舞台上的杰出表现，使世界经济的中心逐渐由大西洋沿岸转到了太平洋沿岸。

尽管美国仍然是当今世界唯一的经济霸主，但2008年的全球金融危机让美国这位世界霸主稍显疲态。下一个世界经济中心会是哪里呢？

让我们拭目以待。

## <<谁在领跑世界>>

### 书籍目录

#### 第一篇 威尼斯：千年异类

利益是第一位的  
威尼斯，“最尊贵的”千年王朝  
生存条件造就生存智慧  
为何选择拜占庭帝国  
只做“有利可图”的事情  
“唯利是图”的国家，“唯利是图”的政府  
“蚂蚁”踩死“大象”  
实力悬殊的对手  
威尼斯主导十字军东征  
不去耶路撒冷，去君士坦丁堡  
不要金钱，要贸易网络  
威尼斯千年而衰  
威尼斯人的天才创造  
威尼斯商人创造的金融制度  
世界第一家银行和复式簿记法  
欧洲的第一所大学  
一个永载史册的威尼斯商人

#### 第二篇 荷兰：爱恨郁金香

世界被连在了一起  
香料传奇  
将世界踩在脚下  
谁控制海洋，谁就控制世界  
不改变则意味着死亡  
充满创新精神的荷兰人  
又一个“唯利是图”的国家  
让世界信赖的“海上马车夫”  
第一家联合股份公司  
第一家证券交易市场  
让财富爆炸式增长  
“有毒”的郁金香  
“世界是我们的”  
郁金香事件  
荷兰衰败的原因  
另一种传承

#### 第三篇 英国：永远的“日不落”

一个女王的传奇  
女王与海盗的“亲密接触”  
“海盗船”打败“无敌舰队”  
托起“日不落”的“童贞女王”  
打败荷兰，英国成为新的海上霸主  
历史的转弯处  
没有钱的神授君权

<<谁在领跑世界>>

被送上断头台的英国国王

.....

第四篇 美国：天堂也是地狱

第五篇 日本：光荣与泪水

第六篇 世界经济中心将去往何方

## &lt;&lt;谁在领跑世界&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：首先，商人们在1223年提议设立了政府顾问团（后来被称为“哥兰提亚”）和最高法庭（后来被称为“沙罗维亚”），依靠人数上的优势，剥夺了传统贵族阶层的决策权，并将威尼斯共和国的司法权、行政权、日常事务管理权控制在自己人的手里。

他们首创了一套完整而且高效的政府架构（被称作“萨比安提斯”），并在与贵族阶层的殊死较量中，逐渐发展成六个政府部门，每个部门的具体办事人员都由商人推举的代表担任，这样就把最高执政官——“威尼斯总督”彻底架空了。

接着，商人们在1229年代表平民选举出一个由60人组成的参议院，名为“威尼斯元老院”。

威尼斯总督完全变成了一个徒有虚名的“傀儡”，真正的权力完全被操控在威尼斯大议会手中。

这是一个有着极为严格限制的议会式机构，只准许拥有巨额财产的尊贵成员参加。

最后，威尼斯共和国的决策机制逐渐缩小，到最后大约只有10人左右。

到1335年，“十人议会”正式设立而且权力强大。

尽管“十人议会”行事十分低调，甚至故意隐藏自己的存在，但有很多历史证据表明，“十人议会”在威尼斯共和国的政治生活中，起着绝对的主导作用。

随着政治变革的不断深入，威尼斯商人逐渐从纯粹的经济舞台转而登上了政治舞台，他们开始以集体面孔在欧洲大陆“呼风唤雨”。

威尼斯共和国，这个由商人组成，并由商人进行统治和管理的国家，成为了全世界的异类。

依靠商业立国的威尼斯，处处都显现出商业的特质，就连社会制度也体现了“优胜劣汰”这一商业的基本法则。

虽然商业贵族占据了政府的重要职务，但贵族与平民之间并没有不可逾越的鸿沟，平民经商成功可以荣升贵族，贵族也可能会因经商失败而沦落为平民，社会的流动是自然的，不是通过政治权力来巩固和强化的。

贵族不能通过占据政府职位来盘剥平民，进而导致社会不公、破坏社会稳定。

与同时代的其他欧洲国家相比，这是鼎盛时期的威尼斯非常明显的制度优越性。

<<谁在领跑世界>>

编辑推荐

<<谁在领跑世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>