第一图书网, tushu007.com

<<头狼-从弱到强的狼性竞争法则>>

图书基本信息

书名：<<头狼-从弱到强的狼性竞争法则>>

13位ISBN编号：9787802233546

10位ISBN编号：7802233542

出版时间：2007-6

出版时间：中国三峡出版社

作者：王宇

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们的世界是在竞争与淘汰中不断发展变化的。
狼，是地球生态系统 中一支强悍智慧的种群。
森林、草原、荒漠、雪地、山野……到处都曾是 它们的领地。
无论环境如何恶劣，竞争如何激烈，它们都能以坚韧刚毅和 睿智团结的精神去面对，并战胜它。
狼是自然界最理智的王者，而头狼更 是王中之王。
群狼的领袖就是头狼，作为狼群之首，它所具备的素质不是一般的狼 可以拥有的，凶残、敏锐以及无与伦比的洞察力，还有那一呼百应的号召 力。
这就是头狼——草原图腾之最。
美国《国家地理》杂志拍过一部纪录片讲述生活于美国黄石公园的郊 狼的故事。
郊狼是一种群体内部竞争激烈的动物。
这部片子讲的是一只小 狼如何成长为头狼的故事。
喜宝在狼群中只是一只不起眼的小狼，在狼群严格的等级制度下，每 次吃猎物，喜宝都只能夹着尾巴等到最后，有时好不容易自己捕到猎物， 还会被别的狼抢走。
在被群狼欺负、半饥半饱的情况下，喜宝渐渐长大并 进入青春期，本能的冲动使它开始寻找伴侣。
但不幸的是它居然动了头狼 的“ 老婆 ”，喜宝为自己的鲁莽付出了代价，头狼发现后怒不可遏，将它逐出狼群。
狼是一种依靠围猎捕食的动物，一只孤狼能独立存活下去的可 能性很小，而此时黄石公园正进入寒冷的冬天，公园里的生存地盘被各个 狼群所占领，喜宝走进任何一块领地都会受到驱逐和追杀，所以它只能小 心翼翼地游走在狼群领地的边缘。
为了生存，它几乎走遍了黄石公园的每 一个角落，无数次陷入危险和绝境之中。
但喜宝有极强的学习能力，通过 观察狐狸捕鼠，喜宝学会了捕捉深雪下的小动物；为了生存，喜宝甚至与 水獭合作，分工守住猎物藏身地下的洞口，一起分享被抓住的猎物。
六个月过去了，喜宝终于经受住了漫长的寒冬，成为一头勇猛强壮的 公狼。
在春暖花开的日子里，它遇上了一头也在四处漂泊的年轻母狼，它 们相依为命，共同生活。
为了自己和它们的后代，喜宝必须拥有自己的地 盘，它决定回到原来的狼群，向驱逐它的头狼发起挑战。
一场厮杀之后， 喜宝取得了绝对胜利，整个狼群拜服在它的脚下，它成为了新的头狼。
和狼群一样，人类汲取了经验教训，变得越来越聪慧。
稚弱年轻时， 父母会保护我们，给我们关怀和支持，但终有一天，我们要走出家门，独 闯世界。
像喜宝一样，一路上我们将会经受各种考验，但在这个过程中， 我们将学会各种生存的技巧，学会坚守信念，忍受孤独，我们将变得更加 勇敢和聪慧。
我们收获了敢于直面惨淡人生的勇气，我们承受出师未捷或 黎明前的黑暗，我们洗刷征程后，无怨无悔。
狼的精神很值得我们人类学习、借鉴。
人的成长要经历很多阶段，而 永不放弃的头狼精神必须贯彻始终。
从弱小到强大，从一无所有到事业有 成，不管出身如何、背景如何，我们都要像前面所讲的“ 喜宝 ”那样去战 斗!人活着，不能做只为一日三餐而忙的“ 尾狼 ”，而应争做世间最卓越的“ 头狼 ”！

内容概要

狼，虽不是最高级动物，但却是很优秀的物种之一。
它之所以能屹立在世界的大家庭中，是因为它们具有许多被国人漠视了的优良品性和精神。
我们国人需要的这些优良品性和精神，我们时代更需要这些优良品性和精神。
　　本书为我们介绍的就是狼所特有的优良品性和精神。

书籍目录

前言第一章 弱肉强食，适者生存　优胜劣汰，适者生存　不是上帝的宠儿也要活下去　冲动鲁莽就要付出代价　竞争中不会有谦让　让环境助你成为强者　能知进退方为强者第二章 不屈不挠，忍辱负重　信念是坚持到底的强心剂　耐心的狼才能捕捉到兔子　要有血战到底的精神　坚忍顽强，忍中求胜　强者的字典里没有放弃　忍辱负重创大业第三章 懂得学习，善于台作　不打无准备之战　虚心向他人学习，不断提高自己　知己知彼，谨慎出击　成在“善借他力”　互相合作，各取利益　善于合作才能成功第四章 直面困境，立刻行动　困境中选择奋起　挫折成为起点　用积极的心态面对困境　失败是勇者走向成功的阶梯　行动是取的胜利的唯一方法　只有奔跑才能捕到猎物第五章 团结互助，感恩为怀　忠诚团队，尊重规则　相信自己，信任同伴　分工合作，尽职尽责　感恩回报，共同进退　站在别人的立场上思考问题第六章 善识机会，灵活应变　猎物不会自己送入狼口　机遇就在前面　不断进取，捕捉机遇　突破常规，敢于创新　寻找到自己的位置第七章 敢于挑战，夺得“头”位　头狼并非天生　头狼必须拥有超凡的勇气　头狼必须拥有强者的心理素质　头狼必须拥有破釜沉舟的精神　寻找最佳时机　头狼必须敢于挑战第一　头狼必须有全力以赴的斗志第八章 居安思危，长盛不衰　时刻保持忧患意识　拥有一颗归雪心　永远专注，精益求精　成功就是不断超越　不知足，长盛不衰

章节摘录

狼，虽不是兽中之王，但它懂得怎样做强者，它们有着极强的战斗力，它们的战斗力甚至超过了比自己更强大的老虎、狮子等。
它们也知道怎样保持整个队伍的精干和整体素质的提高。
“物竞天择，适者生存”，狼为了在残酷的优胜劣汰的自然界中生存，从不守株待兔等待机会，而是认真主动地观察和寻找目标猎物，主动攻击一切可以攻击和捕获的对象并猎取它们。
世界上没有绝对公平的环境，生活永远都是这样。
只要有人生存的地方就有规则，规则只能体现强者的利益——这是一个让我们在感情上很难接受的事实。
自然界中始终遵循着优胜劣汰、强者生存这样的自然法则。
这个世界永远属于强者，弱者能得到的只是一些同情和怜悯。
在100多万年的自然界存的变迁中，狼之所以能够生存并成为兽类中最优秀的种族，就是奉行了狼的至高生存法则。
狼的生存，就是在恶劣的环境中坚强地创造生存空间；狼的团体，就是在充满争斗的对手中组织强大的团队力量；狼的智慧，就是在强者之列不断竞争、超越。
狼的最高生存法则是集战斗和智慧于一体，深知物竞天择、适者生存的精神与力量。
狼群为彼此的存在组成强大的生命团体和力量核心，形成了个体与团队坚不可摧的生存力、竞争力和战斗力。
从狼的生存法则中，联想到我们人类。
如今，人类面临着好似狼族曾经面临过的生存环境，在竞争愈演愈烈的今天，如何生存，如何从激烈的竞争中胜出并发展壮大，是我们每个人都必须要直面和深思的问题。
狼的生存发展之道对人类具有非常深远的启发意义。
“优胜劣汰、适者生存”是自然生存法则，你必须适应它，学会在不公平的环境里生存、竞争。
法国国家科研中心科学家加利亚尔等人在《自然》杂志发表论文说，他们为400个刚出生的小壁虎举办了一场特殊的“长跑比赛”，以区分它们的体质。
这些小壁虎必须在一个环形的跑道内不断跑圈，直至跑不动。
科学家最后根据成绩将它们分成三组，冠军组的小壁虎平均能跑500秒，占多数普通组的小壁虎平均成绩是350秒，还有16只小壁虎平均只跑了50秒，属于最差组。
一个月后，科学家发现最差组的小壁虎由于体质太弱，陆续全部死亡，这与“适者生存”的理论相吻合。
科学家还发现，如果环境更适宜、食物更充足，一些普通组的小壁虎后来也可以跑出冠军组的成绩。
加利亚尔说：“通过一年的观察，我们认为与基因和体质强的壁虎相比有差别的普通壁虎仍然可以很好地生存，条件是周围环境要比较适合它们的生长，这一条件使它们可以弥补与体质强者在生存能力上的差距。
”“适者生存”是大自然的演变规律，同样适用于企业的发展过程。
有人说：“中国企业要想真正强大，唯一的出路就是要懂得适者生存，必须像狼一样强悍。
”大部分国企并不具备与外企竞争的资本，在与“狼”交手的过程中纷纷落下马来，成了可怜的俘虏。
在经过对国企研究以后，我们发现了一个问题：成功的企业都有一个共同点，而失败的企业也有一个共同的特点，成功的企业抗击危机的能力比较强，而失败的正好相反。
同样是面临企业危机，成功的企业依靠自己日常积累下来的企业危机处理经验以及完善的企业机制面对危机，他们总能快速行动，充分抓住第一时间实现多方沟通，信息透明；而失败的企业则是尽量掩盖事实，面对消费者、面对媒体、面对政府，甚至面对自己的员工都不能坦然处置，后果往往是“四面楚歌”，自食恶果。
一个企业从弱到强是一件十分不容易的发展过程。
通过数年的苦心经营，已经具备了一定的原始积累，正面临着如何做大做强和持续经营，但不少民营

企业却因无法突破发展“瓶颈”而纷纷“落马”。
大陆的民企大多是短命的，平均仅有39年的生命历程，可谓“昙花一现”。
究其原因是因为不少企业无法突破各种发展瓶颈，其中人力资源管理瓶颈是横亘在众多中小民企面前的一大障碍。
对于民企来说，管理越来越成为一种持久竞争力，一个管理混乱的企业谈不上市场竞争力。
严格意义上来讲，目前大多数民企都面临着不同程度的HR管理危机。
正如“蝴蝶效应”一样，HR管理危机很可能导致成本管理危机、组织机构的制衡危机、人才管理危机、企业文化危机、市场信用危机等种种危机。
假如把企业比作一个天平，当外部竞争对手增多、竞争压力增大时，来自市场的不确定因素骤然增多，经营风险和管理成本的一端在悄然而迅速地上升，而经营灵活性、利润和员工积极创造性一端却在下降，那么这个企业很可能就碰到了管理瓶颈。
达尔文说过“自然界中，能生存下来的不是最强的物种，而是最能适应外部变化的物种。
物竞天择，适者生存。
”当企业遭遇HR管理瓶颈时，企业要生存、要发展，就要不断地调整自身来适应市场的变化，这时就要从整体上规划人力资源，逐步建立起全方位的人力资源管理体系。
所以说，在日趋复杂的市场环境中，企业必须树立起公平竞争、合法竞争的竞争观念。
在21世纪，传统的质量竞争、价格竞争越来越多地被崭新的人才竞争、速度竞争、时间竞争等竞争所取代。
因此，企业必须在竞争观念的指导下，在激烈的市场竞争中谋求发展。
市场竞争法则是优胜劣汰，竞争激烈的现代企业需要的就是狼的精神。
孤胆英雄拯救企业命运已经不太可能，企业需要的不是一个英雄，而是一群英雄。
世界需要的不是一棵茁壮的大树，而是茂密的森林。
就是需要像狼一样的生存定律、狼的竞争意识和狼的团队精神，去创造自己辉煌的明天。
俗话说：“酒香不怕巷子深，金子到哪都发光。
”抓住机遇，适者生存，才是21世纪社会生活的真谛。
如果说社会是一个荒废百年的沙漠，你还不放下玫瑰花、百合花的架子，仍然不肯接受仙人掌、骆驼，那么你就等待吧！
去迎接死神的到来，让它一点一点吞噬你那“娇艳”的生命，最后让自己灰飞烟灭。
如今的社会是一个很现实的舞台，有能力的就继续表演，功力不足的就只有离开，即谓适者生存。
今天的你或许对公司尚有些用处，明天呢？
如果明天的你对公司没有什么贡献了，也许所裁减的人员中就会赫然有你的名字。
所以，人要想活着，并且还要活得更好，就必须不断地成长自己，才不至于被社会裁掉。
一位白领说过这么一句话：我无法休息，因为一休息，我就要永远地休息了。
没错，在这个社会中生存，根本无法停止脚步，纵然你很累。
在如今社会中的没有学历可以，但是你不能没有能力，如果你连能力也没有，哪里还会收留你？
想必每个人都能想像出当被裁者被无情告知“你被裁掉了”时是种什么样的心情，那种感觉肯定不好受。
但是我们完全没有理由去灰心，没有资本去自暴自弃。
如果你不敢勇敢去面对，今天把你裁掉的仅仅是一家公司，明天你也许会被整个社会淘汰出局。
你要做的是努力去完善你自己，要让自己在竞争中无所谓人情冷暖，因为适者生存是永远的生存法则。
如果你还是温室里的花朵，那么请来到生机勃勃的大自然一游，离开了别人的照顾，也许你会有一些苦恼，不知所措。
是因为你习惯了被别人照顾的生活，你应该带着“适者生存”的理念，养成独立的习惯。
如果你是一个学识渊博的千里马，请不要指望有伯乐来将你发掘。
因为21世纪是自谋生路、自力更生的世纪，你有才华就要尽力去展现。
不要以为你离开了某人就活不下去，更不要以为自己离开了某人就活不下去！

因为“适者生存”这本大字典里没有这种毫无骨气的语句。
P3-6

编辑推荐

人，不能甘于做平庸的“尾狼”，而应做世间最卓越的“头狼”！
《从弱到强的狼性竞争法则：头狼》比照狼在竞争方面的天性，告诫我们，教育我们，如何成为一头如“头狼”一样的成功人士。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com