

## <<企业做大做强的88个通用法则>>

### 图书基本信息

书名：<<企业做大做强的88个通用法则>>

13位ISBN编号：9787802222458

10位ISBN编号：7802222451

出版时间：2007-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：王峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业做大做强的88个通用法则>>

### 内容概要

任何一个企业的成长都有从小到大、从弱到强的发展过程，在这一过程中，每个企业所用的时间长短又大不相同。

“万事开头难”，创办一个企业本身不是一件容易的事，关键在创办者的胆量，俗话说：“人有多大胆，地有多大产”，充分诠释了胆量对一个人创业的重要意义。如果做任何事情都畏首畏尾，前怕狼后怕虎，又何谈创业？哪里还会有发展与壮大呢？

一个优秀的企业必有一支高素质的团队，所以每个成功的企业家都十分注重自己的团队建设，他们会从能力、学识、修养、精神面貌等各方面培养自己的团队成员，让自己的团队是一支高素质，有朝气的队伍。

本书以具体的事例为依据，从不同的角度，用微妙的语言、意味深长的哲理、众所周知的典型人物向广大读者详细地阐述一个企业创业、发展、辉煌的过程。

成功之路千万条，读透此书，您会在创业之旅上少走弯路，多走捷径！

<<企业做大做强的88个通用法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>