第一图书网, tushu007.com

# <<公司管理的6支标杆>>

## 图书基本信息

书名：<<公司管理的6支标杆>>

13位ISBN编号：9787802220560

10位ISBN编号：7802220564

出版时间：2006-4

出版时间：中国华侨出版公司

作者：方军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<公司管理的6支标杆>>

## 内容概要

不管是大公司还是小公司，中国的企业迫切需要深刻认识自身与世界500强企业在管理上的差距，本书通过比较找差距，依靠学习抓管理，系统阐述了公司管理的战略、绩效、文化、管控、营销和领导力等六支标杆，也就是六个企业发展的水平的评价系统，对准标杆找到公司管理的突破口。
在书中，有对造成差距的宏观背景的分析，有可操作性的细节归纳，有极具针对性的管理忠告。
并以这六支标杆来衡量和改进企业的管理，就能找到突破管理瓶颈的切入点。

从近百年来整个世界的企业发展史，尤其是处于顶类地位的跨国公司的发展历史来看，它们无一不是从加强自身的管理上下功夫，以提高对抗主要竞争对手或潜在竞争对手的竞争力。

当我们剖析一个企业管理的全过程，就会发现：战略、绩效、文化、管控、营销和领导力这六个部分共同构成了管理的精华所在。
国内企业与跨国公司在管理上的差距，也集中体现在这六个方面。
要想做大做强，成为垛的百年老店，则要认清自身的缺陷，在管理四围绕这六个方面进行标杆学习，以缩短与国外一流企业的差距。

今天，我们高兴地看到，以海尔、TCL为代表的国内企业，已在自身的管理上围绕战略、绩效等六个方面进行了不同程度的变革，迈出了通向世界级企业的第一步。
明天，我们相信将有更多的中国企业加入他们的行列。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com