

<<服饰与展示>>

图书基本信息

书名：<<服饰与展示>>

13位ISBN编号：9787802219588

10位ISBN编号：7802219582

出版时间：2010-1

出版时间：中国时代经济

作者：华梅//贾淮|主编:华梅

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服饰与展示>>

### 内容概要

服饰的展示设计是一门新兴的、多学科交叉的综合性学科，是服饰文化的重要组成部分，是服饰产品终端促销的重要手段，是一门应用型很强的学科。

它是以视觉为主体的信息传递方式，同时包含着通过其他感官接受信息的方式，例如，听觉、触觉、味觉、嗅觉等。

国际上普遍采用英文“Clothing display design”表示服装展示设计。

服装展示设计是以传递信息、启迪思维、满足和推动社会需要与进步为目的，是以直观、生动的形式与受众进行沟通的活动。

就字面的含义而言，有展出、陈列、示范、体现等意思。

服装展示设计的目的，就是把商品和品牌的所有物质、精神方面的属性，运用各种艺术手段和设计技巧等形象化的方式，完整地呈现在顾客面前，帮助顾客形成一个整体印象即产品形象或品牌形象，使之对产品和品牌产生兴趣、偏爱和信任，从而引起购买的欲望和动机。

服装展示设计技术也是商业经济进步的一种显著标志。

随着现代商业的繁荣，服装展示设计技术已经成为一门视觉科学和商品陈列空间技术的结合体，并且顺应时代潮流，为商业活动中的商品营销与品牌推广提供了重要的美学基础和科技平台。

同时，也成为体现商业文化、人文素质、经济水平的一种象征，更是商家们的一种高超的市场竞争手段和途径。

## <<服饰与展示>>

### 书籍目录

一、欲问展示何为 平面体现创意 服饰的平面展示 早期的报纸服饰广告 现代服饰广告摄影 平面服饰广告创意 平面服饰广告创意手法二、欲赏展示何像 模特演绎性情 服装表演展示会 服装模特的缘起 服装模特的发展 服装表演的音乐 极具特色的服装发布会 静态时装模特展示 服装表演的舞台设计三、欲看展示何式 专卖做出特色 服装专卖店的分类 专卖店的品牌设计 服饰专卖店的展示方式 PRADA的专卖店设计 Calvin Klein把极简进行到底 四、欲观展示何景 橱窗宛如画中 服饰橱窗展示 服饰橱窗设计 欧美牛仔服饰品牌的橱窗艺术风格 橱窗设计的灵感 橱窗设计的原则 橱窗流行趋势案例 圣·洛朗橱窗赏析 五、欲寻展示何速 网络带来惊奇 服饰的专业网站展示 正式装的网站设计风格 休闲装的网站设计风格 时尚装的网站设计风格 .....六、欲探展示何用 衣装显示力量后记参考书目

## &lt;&lt;服饰与展示&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：服装专卖店设计中，服装橱窗设计是体现专卖店风格和内涵的最佳空间。

服装店橱窗的本质是销售，但服装店橱窗设计却体现了服装商家的独出心裁与展示设计师的无穷的艺术灵感。

风格各异的服装橱窗设计，体现了各个商店独特的品位，随着顾客脚步的移动，各个灯光各异、色彩缤纷的橱窗好似流动的幻灯片，吸引着不同顾客在其面前驻足浏览。

并且根据记者的随机采访得知，橱窗的设计起着比店内导购员更为重要的作用——以其更为直接的展示效果，告诉消费者此套服装的搭配原则及穿着后的效果。

在记者采访的数名进店后购物的消费者中，近65%的顾客谈到，吸引他们进店的最主要几种因素依次为：品牌、橱窗、促销信息、导购员介绍、朋友推荐等。

由此可见，橱窗设计以其最大空间、最为直观的效果对产品的销售及企业文化的传播起着举足轻重的作用。

一成不变的展示方式已不适应社会的发展，只有创意新颖、风格独特的设计才能吸引行色匆匆的脚步。

如何在短短几秒钟内吸引顾客的注意，同时能够用无声的语言说服消费者进店光顾，这是空有一个响亮品牌、高质量的品质所不能完全做到的。

现代橱窗艺术是非常多元化的，有两维的巨型平面海报，也有以光电科学输出表现的光电艺术，更有甚者采用真人模特在设定的橱窗场景内进行情景表演，将展示商品的空间由静至动，以吸引、集结更多的注意力。

橱窗设计就空间规划而言，从早期与室内空间组成一道墙面的玻璃橱窗，到顾客可以毫无阻隔地从街道上透视内部商品的陈列，如此“一体成形”的空间美学更加符合现代人对服务透明化的要求。

同时，导购人员统一的着装与周到的服务配着舒缓的音乐，透过橱窗一览无余地展现在行人的面前，展现了品牌的风采。

和遮蔽性的店面橱窗相比，更具有人文气息，从而吸引更多的顾客。

## &lt;&lt;服饰与展示&gt;&gt;

## 后记

任何一部书或一套书的后记，都不像这套书一样使我落笔前就百感交集。

应该说值得欣喜，却谁知其中的艰辛？

苦与乐总是一对孪生兄弟。

早在2006年初秋，我招进的服饰文化化学研究生。

7名中有3名是讲师，4名是男生，且都年近40。

我忽然萌生一个想法，搞一套文化思考的服饰图文书，在我曾经主编的《服饰文化全览》基础上更趋纵横捭阖，给读者以无限的想象空间。

《服饰文化全览》包括服饰故事、服饰诗词、服饰语言、服饰画面和名人服饰形象，那是一套准工具书，是词条性质的，而这次我想要搞一套思考加上欣赏再加上收藏的全彩印丛书。

通过魏伟先生与中国时代经济出版社社长宋灵恩先生沟通后，编作双方竟一拍即合。

最初我想的是《服饰与爱情》、《服饰与战争》、《服饰与信仰》、《服饰与人生》。

我设想得特别好，甚至想到读者捧着书在灯下阅读时的惬意，那般的思绪万千。

我把学生们约到家里，约到饭店，一遍遍给他们念我的文章，念我为每本书写的目录。

我采取一问一答，半文半白的语言写了目录，希望唤起学生们的灵感，把大家带到一种有滋有味、有情景、有画面的意境之中。

我费了九牛二虎之力，学生们也似有所悟。

于是，写作开始了。

先期进行的10本，除了以上提到的4本外，还有《服饰与阶层》、《服饰与友谊》、《服饰与自然》、《服饰与传播》、《服饰与演艺》、《服饰与竞技》。

这样不知不觉中跨入了2007年。

记得那是一个阳光明媚的5月的一天，我们刚刚忙完天津师大接受高校本科评估的工作之后，就急匆匆驱车赶往北京。

那一天，宋社长找到几位部门负责人，我们一起探讨着，就在这次会议上，我们根据书稿新、全、精等特点，把这套书的整体规模扩充为20本。

决策无疑是富有挑战性的，20本全彩图书的规模和品质体现了出版社的魄力，但也成为对我们服饰文化化学团队的考验。

<<服饰与展示>>

编辑推荐

《服饰与展示》：人类服饰文化全书

<<服饰与展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>