

<<服饰与个性>>

图书基本信息

书名：<<服饰与个性>>

13位ISBN编号：9787802219489

10位ISBN编号：7802219485

出版时间：2010-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：要彬，龙玉珠 编著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰与个性>>

内容概要

1世纪,人类文明进入交流与融合更为迅速、广泛而深入的阶段,随着世界政治、经济、文化的大融合趋于破竹建瓴之势,人类也进入“肆无忌惮”展示个性的时代。

语言表达,人际交往与合作,创新与审美能力都可以彰显出一个人迥异的个性特征,作为与人共同构成鲜活形象的服饰,无疑成为个性表露最为便捷的途径。

桀骜不驯的艺术家也好,博文强识的学者也罢,更不要说领导标新的青年一代,你会发现,通过服饰,我们甚至可以去洞悉他们潜藏在内心深处的奥秘.....从心理学的角度分析,世界上不存在没有个性的人,只是人们在展现个性的方式与能力水平上参差不齐而已。

当人类步入新的历史纪元,追求个性化就是要在人的共性基础上,充分展示出高度的自主性、独立性和创造性。

所以,表现在服饰上则会有追求休闲从容的轻裘缓带,渴望腰金拖紫的绸衣华冠.....不过,无论是一袭素衣的道骨清风,还是披襟当风的风流蕴藉,抑或是不衫不履的豪爽洒脱,服饰所表达的个性语言可谓言人人殊,殊不相同。

服饰的个性化表现与很多因素有着密切的关系,其中有地域因素,信仰因素,当然更有时代因素

。人类在地球上早已经历了几百万年的繁衍生息,在这漫长而“短暂”的历史长河之中,世界各地的人们创造了各自独特的灿烂文明,它们仿佛浩瀚夜空中的繁星,散发着耀眼的光芒。

从中国的黄河流域到绵延千里的安第斯山脉,从神秘的喜马拉雅山到富有浪漫气息的爱琴海岸.....通过服饰语言,都清晰的记录下历史巨人遗留下的斑斑足迹。

<<服饰与个性>>

书籍目录

一、国韵何所依 一方水土一方人 摩登与朴实兼修的中国女性 法兰西的奢华品位 大和民族的细腻严谨 美式豪情 意大利的奢靡情怀 雅致缄默的英国人 阴霾空气中的阿富汗妇女二、职场何所见 各领风骚展性情 体坛巨星衣装经 风流蕴藉的时尚先生 IT精英的“特权” 做衣装的主持人 教练的个性魅力 警界精英的独特形象三、新锐何所为 多元共生衣当先 80后众生像 新生代偶像明星服饰 潮男靓女的另类服饰 绚烂多彩的童星服饰 韩剧中的明星服饰四、品尚何所思 以象尽意乐陶然 国际顶级品牌的个性 时装大师的品位 特立独行的加布里埃·夏奈尔 设计师之形象 百变T台模特五、文博何所以 传承创新贵自然 特立独行的前卫艺术家形象 导演衣着的性情魅力 变幻莫测的歌星造型 神秘而优雅的一代名伶 千人千面的演艺人员六、政要何所乐 重情尚理润世情 优雅但不失时尚的领导者 各国女领袖的穿衣经 政坛美女的个性追求 第一夫人备领风骚 超凡脱俗的各国王妃 王子的贵族气质后记参考书目

<<服饰与个性>>

章节摘录

插图：商界就像一个展现男性雄性魅力的角斗场。

一百年之前，当拿破仑第一次穿上高跟鞋的时候，就向世界展示了他主导世界时尚的权杖。

在崭新的21世纪，虽然女性夺走了他们穿高跟鞋的权利，但无论是经济的繁荣与萧条，他们那气势磅礴的风衣，充满无穷力量的夹克，还有那帅气笔挺的西装，都再一次从女性手里夺回了挑战时尚的话语权。

在现代的商界，一种浓烈的绅士风让人感觉到一个新的考究时代的到来。

无论是简单平实的搭配，还是亚麻西服搭配白色休闲裤的度假风格，都会展现现代商界精英的稳健与成熟。

张默迪，联想集团的市场推广经理，正如联想的经营理念一样，张默迪的生活处处充满动感和丰富的联想。

平时的张默迪休闲从容，偶尔也会穿上正装西服，但却不那么循规蹈矩，格纹长裤，紫色外套，白色衬衫，配上花色领带，不仅增添了品质，还多了一份幽默感和年轻人充满活力的个性。

David，万博宣伟公关中国区董事总经理。

经常参加各种时尚派对的他总是怎么好玩怎么穿，有些嬉皮的感觉。

红底白点的波普领结使他成为一个摩登的大玩家。

金色裤子，复古的花外套尽显他的时尚搭配功力。

<<服饰与个性>>

后记

任何一部书或一套书的后记，都不像这套书一样使我落笔前就百感交集。

应该说值得欣喜，却谁知其中的艰辛？

苦与乐总是一对孪生兄弟。

早在2006年初秋，我招进的服饰文化化学研究生。

7名中有3名是讲师，4名是男生，且都年近40。

我忽然萌生一个想法，搞一套文化思考的服饰图文书，在我曾经主编的《服饰文化全览》基础上更趋纵横捭阖，给读者以无限的想象空间。

《服饰文化全览》包括服饰故事、服饰诗词、服饰语言、服饰画面和名人服饰形象，那是一套准工具书，是词条性质的，而这次我想要搞一套思考加上欣赏再加上收藏的全彩印丛书。

通过魏伟先生与中国时代经济出版社社长宋灵恩先生沟通后，编作双方竟一拍即合。

最初我想的是《服饰与爱情》、《服饰与战争》、《服饰与信仰》、《服饰与人生》。

我设想得特别好，甚至想到读者捧着书在灯下阅读时的惬意，那般的思绪万千。

我把学生们约到家里，约到饭店，一遍遍给他们念我的文章，念我为每本书写的目录。

我采取一问一答，半文半白的语言写了目录，希望唤起学生们的灵感，把大家带到一种有滋有味、有情景、有画面的意境之中。

我费了九牛二虎之力，学生们也似有所悟。

于是，写作开始了。

先期进行的10本，除了以上提到的4本外，还有《服饰与阶层》、《服饰与友谊》、《服饰与自然》、《服饰与传播》、《服饰与演艺》、《服饰与竞技》。

这样不知不觉中跨入了2007年。

记得那是一个阳光明媚的5月的一天，我们刚刚忙完天津师大接受高校本科评估的工作之后，就急匆匆驱车赶往北京。

那一天，宋社长找到几位部门负责人，我们一起探讨着，就在这次会议上，我们根据书稿新、全、精等特点，把这套书的整体规模扩充为20本。

决策无疑是富有挑战性的，20本全彩图书的规模和品质体现了出版社的魄力，但也成为对我们服饰文化化学团队的考验。

<<服饰与个性>>

编辑推荐

《服饰与个性》：人类服饰文化全书

<<服饰与个性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>