

<<企业大学>>

图书基本信息

书名：<<企业大学>>

13位ISBN编号：9787802219236

10位ISBN编号：780221923X

出版时间：2009-7

出版时间：中国时代经济

作者：荆涛

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业都在追求永续经营，而企业永续经营的原因是什么？

人才、资金、项目还是专利技术？

企业要永续经营，人才体系至关重要。

企业重视人才体系的建设，不仅仅是广泛招募人才，或加强员工福利，而是要打造一个优势人才培养体系。

让企业的人才稳固持续发挥潜能，并不断培养出新的优势人才为企业所用，就是企业永续经营的根本。

打造企业优势人才体系，是企业大学的使命与意义。

企业大学不是企业永续经营的唯一原因，但是一定是企业永续经营的核心原因之一，也一定是企业经营管理和持续发展的重要动力，之所以把它称为“企业永续经营的核武器”，并非否定了企业常规经营管理工作的重要性，而是把企业大学作为企业人才体系尤其是人才培养体系的必备工具，是企业不可或缺的组成部分，更加突显了它的战略意义。

在竞争日益激烈的商战中，企业是否具备这样一个“核武器”、是否拥有优势人才体系，已成为衡量企业竞争力的一个重要指标。

因此，以企业永续经营为目标，帮助企业量身定做一个既符合自身特点和战略发展需要、又简单实用的企业大学，就成为本书的出发点。

企业大学这种战略性的培训体系，是企业培训部门的变革目标和发展方向，企业培训应该通过促进组织绩效提升推动企业达成战略目标，而通过强调企业战略的实现，明确培训的出发点和归宿，根据企业发展阶段和战略目标建立相适应的培训体系，从而向企业大学的目标迈进。

<<企业大学>>

内容概要

您可以从整体构架了解本书的整体结构，本书为您从战略高度进行企业大学或培训体系建设提供参考。

您可以从如何实际操作企业大学项目，整合各种资源。

将企业战略目标作为企业大学的建立依据，根据企业战略目标来设计和思考如何建设本企业的企业大学。

您可以从如何打造优势人才体系。

结合人力资源规划、职业生涯、考核机制等方面来研究企业大学，同时了解本书的整体有利于和培训工作的配合。

实现企业人力资源战略目标。

您可以熟读本书，并把这本书作为您开拓业务，帮助客户设计企业大学项目的直接工具。

设计培训体系、研究培训体系的框架性工具书。

同时对于深化培训效果、出具培训方案、系统化的了解企业培训体系有很大的帮助。

您可以把本书作为了解企业大学理论的一本基础书籍，本书的框架性和实操性可以帮助您了解企业培训工作如何开展，同时结合企业发展战略的企业大学也是企业未来发展的核心条件之一。

<<企业大学>>

作者简介

荆涛，荆涛是谁： 在读工商管理博士 汉唐集团运营副总裁 国家注册高级职业经理人
“荆氏培训模型”创始人 研究企业大学领域多年的实战专家 荆涛做什么： 企业大学
体系建设 网络教学考试系统实施 师资整合与课程体系设计 企业大学实施认证班 行业
学院合作

书籍目录

1.企业大学概念1.1 企业大学定义1.2 企业大学的起源与趋势1.3 企业大学的意义1.4 企业大学的案例1.5 企业大学误区1.6 企业培训组织演进模型2.企业培训模型2.1 培训模型阐述2.2 按培训性质模式2.3 按培训岗位模式2.4 按培训方式模式2.5 设计培训模型3.培训需求分析3.1 需求分析模型3.2 需求分析的方法与工具3.3 需求分析的结果统计4.培训体系设计4.1 培训体系定义4.2 培训体系设计流程5.培训组织实施5.1 解读培训计划5.2 培训宣导落实5.3 培训实施5.4 培训实施调整5.5 培训记录6.培训效果评估6.1 评估的意义6.2 评估层次与内容6.3 评估的方法和工具6.4 评估的形式6.5 培训效果评估模型6.6 培训效果评估流程6.7 培训效果评估报告7.培训成果转化7.1 培训成果的转化方法7.2 培训成果的持续改善7.3 培训成果转化报告7.4 企业培训的新需求8.培训管理8.1 企业资料管理8.2 培训项目管理8.3 培训资源管理8.4 培训制度管理9.生涯规划与风险防范9.1 职业生涯管理9.2 晋升与考核机制9.3 培训风险管理10.企业大学发展10.1 内部学院制10.2 外部宣传10.3 对外培训10.4 盈利与发展10.5 学习型组织后记

章节摘录

1.企业大学概念 1.3 企业大学的意义 1.3.1 配合企业战略 1.3.1.1 实现战略目标的要求
全球经济一体化给企业带来的前所未有的竞争挑战，当今企业唯一持久的竞争优势就是要比竞争对手学得更快。

面对动态的宏观市场环境和行业状况，企业要实现自己的战略目标，必须创建有效的学习机制，构筑企业智力平台。

企业大学依附于企业战略而建立，服务和推动企业战略的实施。

企业建立企业大学的最终目的就是帮助企业实现战略目标。

1.3.1.2 企业发展战略的需要 企业大学可以根据企业发展战略的需要，推动企业变革，驱动企业转变步伐，提高及发展员工的潜力，维持企业竞争力，这些无疑都是企业发展战略的需要。

而企业大学可以通过各种有效的学习教育，提升员工的个人价值，在企业内部形成良好的企业文化和学习氛围，带动企业的创新与进步，帮助企业达到顺应时代变化和永续发展的目的。

1.3.1.3 企业发展的助推器 企业大学是提升应变能力，取得持久竞争优势的最佳选择，是企业长期发展的需要。

它不仅可以满足企业在高速成长过程中对杰出人才的需求，还可以将知识和技术转化成生产力，整合文化，推动企业改革，推动企业进步。

编辑推荐

让每个企业都可以建设自己的企业大学 诠释企业大学理念、提供企业大学实战工具 老板关注、人力资源总监必备，培训经理人手一本的工具书 如果您是企业战略决策层 您可以从整体构架了解本书的整体结构，本书为您从战略高度进行企业大学或培训体系建设提供参考。

如果您是培训管理者 您可以从如何实际操作企业大学项目，整合各种资源，将企业战略目标作为企业大学的建立依据，根据企业战略目标来设计和思考如何建设本企业的企业大学。

如果您是人力资源管理者 您可以从如何打造优势人才体系.结合人力资源规划、职业生涯，考核机制等方面来研究企业大学，同时了解本书的整体有利于和培训工作的配合，实现企业人力资源战略目标。

如果您是培训公司的咨询顾问 您可以熟读本书，并把这本书作为您开拓业务.帮助客户设计企业大学项目的 直接工具，设计培训体系、研究培训体系的框架性工具书，同时对子深化培训效 果、出具培训方案、系统化的了解企业培训体系有很大的帮助。

如果您是企业管理研究学者 您可以把本书作为了解企业大学理论的一本基础书籍，本书的框架性和实操性 可以帮助您了解企业培训工作如何开展，同时结合企业发展战略的企业大学也是企 业未来发展的核心条件之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>