

<<中国图书发行史>>

图书基本信息

书名：<<中国图书发行史>>

13位ISBN编号：9787802217744

10位ISBN编号：7802217741

出版时间：2009-2

出版时间：中国时代经济出版社

作者：郑士德

页数：715

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国图书发行史>>

### 前言

年届80岁的郑士德同志用了8年时间，以与时俱进的精神修订了他花了20年心血撰写的《中国图书发行史》一书，使我深受感动，肃然起敬。

他嘱我作序，我自然勉力为之。

《中国图书发行史》曾于2000年10月由高等教育出版社出版，首印7000册，上市3个月售罄。

我于2002年读过这本书，作为我的新闻出版行业入门向导，由此懂得了中华民族3700多年的出版发行大略，了解了中华文化遗产中出版发行业的历史地位。

此后，希望该书再版的呼声时起，但作者郑士德同志想听取各方面对本书的意见，久未重印。

屈指算来，整整8年过去了。

在此期间，作者主动向几位出版史专家征求了意见，听取了高校教学中的反映，并坚持不懈地继续搜集补充相关史料。

2008年，作者付出极大的精力对本书进行了修订，由中国时代经济出版社出版第二版。

本书第二版补充了不少新发掘的珍稀史料，并对部分章节的文字略加压缩，确保不因增加内容而使篇幅过分膨胀。

这足见作者的历史责任感和治书精神。

## <<中国图书发行史>>

### 内容概要

我国是一个拥有悠久历史的文明古国，历史文献资料浩繁。

但是，有关书业史料，特别是有关图书发行事业的古代史料，却不多见，也很少有人进行收集、整理和编纂成书。

本书作者以巨大的毅力，年复一年地爬梳史籍，钩沉珍遗，点滴积累，精心筛选，终于按历史朝代分章，描绘出我国官办书业和民营书业的发展概貌。

按照详今略古的原则，本书对1840年鸦片战争以后中国半殖民地半封建社会各派政治力量创办的书业以及近现代民营书业，作了详细叙述。

选材全面。

阐述我国图书发行史，不能不涉及文字和图书的产生，也不能不述及历代政权对书业的政策。

图书发行行业还可细分为总发行、批发、零售和图书进出口贸易；从经营品种来看，又可细分为经营新书、古旧书、年画、租书等行业，近现代又增加了外文书刊行业；从经营者来看，可分为官营、民营，近现代又可细分为进步的、中间的、宗教的、反动的和日伪的。

本书对所有这些方面的史实，都分别进行了叙述和分析。

## <<中国图书发行史>>

### 作者简介

郑士德（1928—），黑龙江省宁安市人。

1946年4月参加革命。

中共党员，大学本科学历，从事出版发行工作近50年。

历任《牡丹江日报》社发行科长，新华书店哈尔滨分店经理，新华书店总店编刊室主任、副总经理、编审兼《图书发行报》总编辑，《中国图书商报》首任总编辑，中国书刊发行业协会首届常务副会长兼秘书长。

现任（2009年）该会顾问，同时任中国新华书店协会顾问、全国出版物发行标准化技术委员会顾问、北京城市学院出版与发行专业专家委员会委员。

著作有高教版《图书发行学概论》、高教版《中国图书发行史》（第一版）、中国时代经济版《中国图书发行史》（增订版）、《图书发行学基础》（北京城市学院教材）。

与人合著《中华人民共和国出版事业》（由联合国教科文组织用英文出版）。

译著有《日本书店接待读者的艺术》。

主编《新华书店五十春秋》。

从1992年起享受国务院颁发的政府特殊津贴。

2000年荣获全国出版界最高荣誉奖——中国韬奋出版奖（第六届）。

## &lt;&lt;中国图书发行史&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 图书的起源 第一节 汉字的起源和演变 一、文字的先导 二、汉字的起源 三、汉字的形体演变 第二节 早期的文字记载 一、我国古代神话传说中的图书 二、甲骨上的文字记载 三、青铜器铭文 四、刻石文字 第三节 最早出现的书籍 一、简策 二、简策的通行年代 三、帛书 四、帛书的盛行时期 第二章 先秦及秦的图书流传 第一节 西周的图书统于王室 一、文武之政布在方策 二、藏书之所——盟府 三、掌书之人——史官 四、史官和史书 第二节 春秋战国时期的图书流传 一、周王室的图籍向诸侯国流散 二、私家著述兴起 三、私学兴起与书籍流传 四、书籍买卖的萌芽 第三节 秦代的图书流传 一、“书同文”的积极意义 二、秦代首创童蒙课本 三、秦代编写的学法教材 四、秦始皇的挟书律 第四节 先秦的代表著作 一、六经 二、先秦诸子之书 三、军事著作 四、历史著作和文学著作 五、自然科学著作 第三章 两汉书业 第一节 西汉最早出现的图书买卖活动 一、萧何收秦籍和整理编纂图书 二、汉惠帝废除挟书律 三、文景之治萌发书籍买卖 第二节 书肆和书籍集市的出现 一、兴太学、办私学对图书的需求 二、藏书之策发展了图书事业 三、大规模校理群书 四、商业的发展便于贩书人列肆于市 五、书肆的产生年代 六、我国最早出现的书籍集市——槐市 第三节 东汉的书业 一、诏求亡书，购募以金 二、洛阳成为全国书业中心 三、东汉的佣书活动 四、纸张的发明与图书贸易 第四节 两汉的代表著作 一、哲学著作 二、史学著作 三、文学著作 四、字词工具书 五、自然科学著作 六、医学著作 第四章 魏晋南北朝书业 第一节 历代朝廷的图书事业 ..... 第五章 隋唐五代书业 第六章 宋代书业 第七章 辽、金、元代书业 第八章 明代书业 第九章 清代书业 第十章 民国时期的书业 第十一章 中华人民共和国书业（上） 第十二章 中华人民共和国书业（下） 第十三章 中华人民共和国50年来（1949 - 1999）的图书市场

章节摘录

第一章图书的起源文字的产生，使人类开始进入文明状态。

用文字表达思想内容图书的出现，标志着人类文明已经发展到一定的阶段。

图书的基本功能是记录知识和传播知识。

最早出现的图书，其传播功能极为有限。

随着社会经济文化的发展，图书成为商品，它的传播功能才超越时空日益扩大，逐渐形成编辑出版和发行图书的行业。

图书的出版与发行难以截然分开。

已经面世的多种中国出版史专著，一般多侧重于图书的编纂出版，本书则侧重于图书的发行和经营。

兼述编纂出版，所以称为中国图书发行史，也可称为中国书业史。

树有根，水有源。

研究中国图书发行史有必要溯本求源，探讨中国汉字的产生、图书的起源以及中国古代图书形态的发展变化。

历史表明，图书形态（制作图书的物质材料和外观形式）的每一次变化，都把图书的发行推向一个新的发展阶段。

第一节汉字的起源和演变用文字来表达思想内容是构成图书的基本条件之一。

因此。

在研究图书的起源之前，需要了解文字——主要是中国汉字的起源及其演变过程。

<<中国图书发行史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>