

<<富县论>>

图书基本信息

书名：<<富县论>>

13位ISBN编号：9787802217157

10位ISBN编号：7802217156

出版时间：2008-9

出版时间：中国时代经济出版社

作者：李尧林

页数：321

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富县论>>

内容概要

我国县域经济在发展实践中，出现了一些急需回答的难题和焦点问题，需要从理论上进行深入分析和探讨。

分布在各个省区的县域经济，经济状况千差万别，发展速度有快有慢，制约因素有多有少，遇到的难题或大或小，可以说，中国县域经济充满了复杂和艰深的经济学上的“哥德巴赫猜想”，需要破解。

县域经济发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措。

县域处在改革开放的前沿，同样又处在理论的前沿。

县域经济发展难题的破解，既应有实践上的突破与创新，也应从理论上有所突破与创新。

壮大县域经济，把更多的县建成富县强县，是一个利国利民工程。

那么，怎样让中国的县（市）富起来？

本书对县域经济科学发展前言问题，即实现“富县”目标过程中的难题进行了探讨，总结了县域经济发展的新经验，解读县域经济难题的新视角，优化配置持续发展新资源，创建有利民企发展的新机制，树立县域科学发展新理念，开创县域经济发展新局面。

<<富县论>>

作者简介

李尧林：男，1964年7月出生，山西省运城市盐湖区人。

1984年7月参加工作，北京航空航天大学机械制造及自动化控制专业毕业，大学学历，经济师。
北京师范大学行政管理研究生课程班进修两年。
2000年10月加入中国共产党。

历任陕西汉中012基地职工工学院教师、运城地区对外经济协作办公室科长、新绛县人民政府副县长。

现任中共闻喜县县委副书记、党组书记、闻喜县人民政府县长。

连续两年在运城市招商引资工作中荣获个人一等功，荣获运城市工业先进工作者，山西省十大科技扶贫功勋县长。

对县域经济发展进行较长时间研究，发表有关论文数十篇。

积累了一定的区域经济实践经验，并注意将实践经验升华为理论。

<<富县论>>

书籍目录

序言 导言 一、产业优化篇 1.跳出庐山识庐山——优化县域资源配置 1.1 创新资源配置新观念 1.2 用社会资源聚集自然资源 1.3 寻找资源配置的最优方案 1.4 县域产业集聚和规模经营中的资源配置 1.5 跳出县域发展县域 2.将优势变为“磁场”——县域资源再生与整合 2.1 县域优势概念 2.2 县域优势的分类 2.3 要善于将资源优势化为商品优势 2.4 用好优势还须再造优势 2.5 把比较优势转化为竞争优势 2.6 把优势转换成胜势 3.集中式好还是分散式好——县城工业发展模式的选择 3.1 县域工业要走集中式发展之路 3.2 产业集群、产业集群的概念和特点 3.3 产业集群的作用 3.4 产业集群的培育 3.5 着力为产业集群创造良好的政策环境 3.6 集群内企业之间的竞争与协作 4.高扬“龙头”唱大风——县城优势产业优化升级思路 4.1 县域经济发展的产业支撑 4.2 县域产业结构优化模式与对策 4.3 县域优势产业的选择与确立 4.4 县域优势产业的选择原则 4.5 县域优势产业支柱化 4.6 县域龙头企业的培育 5.专业化是规模经济的推进器——县城“一域一品”发展思路 5.1 “一域一品”的提出 5.2 “一域一品”的特点与类型 5.3 “全能县”小而全经济弊端 5.4 县域经济要发挥“一域一品”的作用 5.5 建立县域经济专业协作的体制与机制 5.6 创造一个有利于“一品”发展的“小气候” 5.7 按照专业协作要求改造“全能县”经济 6.优势的关键是特色——县域特色经济发展思路 ... 7.提高县域吸引力——县域品牌形象打造思路 8.让民营经济挑大梁——县域民营经济升级优化思路 二、新农村小康篇 9.在亮点与难点上下功夫——新农村建设要有新思路 10.农民增收的有效途径——推进县域农业产业化的思路与对策 11.发展非农劳务经济——县域农村劳动力高效转移思路 12.农民增收难在哪——农民增收的关键在于农村市场化 13.为弱势群体护航——建立有效的农民利益保护机制 14.搭建农民自由沟通的平台——办好农民专业合作社 15.农民进程，企业集中——小城镇发展思路 三、金融财政篇 16.自我积累，自我增值——县域资金运作思路 17.重新构建县域金融体系——解决县域金融供求矛盾思路 18.做县域中小企业贷款的后台——建立县域有效的贷款担保机制 19.在生财、聚财和用财上做文章——县域财力开发思路 20.打造要素聚集洼地——县域招商引资思路 四、服务保障篇 21.在突破常规中突破自己——政府角色转换与经济职能发挥 22.印好城市名片——树立和展示县市新形象 23.和谐出效益——构造县域和谐社会思路 24.构建县域人才高地——县域人力资源开发思路 25.在“独特性”上做文章——县域竞争力的形成与强化 26.在好字上做大文章——提高县域经济发展质量思路 27.名牌的背后是文化——县域文化发展思路 参考文献跋

章节摘录

一、产业优化篇1.跳出庐山识庐山——优化县域资源配置 1.1 创新资源配置新观念 1 强化市场经济大资源新观点 一个县，在科学研究和合理规划的基础上，要在一个新的更高的层次上对本县域的各种资源进行综合开发和科学利用。

这首先需要对本县的资源问题有一个新的认识。

过去，我们比较多地把土地、能源、矿产等天赋资源看作最重要的基础条件。

这一观点有一定的道理，首先应该充分发挥好这些天赋资源的优势，努力使之转化为经济优势。

同时也要看到，在现代经济条件下，天赋资源对经济增长的影响作用在相对下降，而品牌、商标、专利、信息和市场网络、创新环境，特别是创新人才等软资源的影响与作用与日俱增，显得越来越重要

。从目前制约县域发展的主要因素看，除了资金短缺和一些天赋资源相对紧缺外，软资源和人才资源的短缺尤为突出。

改变这种局面的根本出路，就在于自觉树立并不断强化市场经济大资源的新观念，在自然资源开发的同时，着力培育和开发软资源，实现各种资源的综合开发和科学利用，不断提高资源开发的综合效益

。在对天赋资源的开发利用中，切实注重社会效益特别是生态效益，搞好生态环境的保护和建设。

2. 用开放的眼光搞好资源配置，广泛利用市场 发展县域经济，不仅要立足县域实际，促进内部资源、生产要素和市场的优化配置，而且要放眼全国、全球，全方位实施对外开放，更广范围、更宽领域、更深程度地利用外部的资源、要素和市场，以开放促发展，以开放增活力。

<<富县论>>

编辑推荐

《富县论：县域经济科学发展前沿问题探索》对县域经济科学发展前沿问题，即实现“富县”目标过程中的难题进行了探讨，总结了县域经济发展的新经验，解读县域经济难题的新视角，优化配置持续发展新资源，创建有利民企发展的新机制，树立县域科学发展新理念，开创县域经济发展新局面。

<<富县论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>