

<<工厂5S管理实务>>

图书基本信息

书名：<<工厂5S管理实务>>

13位ISBN编号：9787802216518

10位ISBN编号：7802216516

出版时间：2008-5

出版时间：中国时代经济

作者：徐航//李国新

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工厂5S管理实务>>

内容概要

本书是工厂管理丛书中的一本。

5S活动是工厂管理和改善的基础，许多企业在其工厂推行却没有获得成功，其实5S的理论极其简单，要点在于如何行动。

本书从行动的角度出发来阐述5S的实施，并辅以大量的实例及图表。

具体而言，从以下几个方面来介绍：其一，5S概述；其二，5S活动的推行步骤；其三，5S活动的推行手法；其四，5S的实施。

本书的内容实操性比较强，尤其是文中所举的实例、制度与表单，是目前一些知名企业的工厂正在运行的5S文件，读者在使用本书的过程中，可根据本工厂的实际情况和工作的具体要求，做一些个性化的修改，以便于更切合实际，但切不可照搬照用。

<<工厂5S管理实务>>

书籍目录

第一章 5S概述 第一节 5S的起源与内容 一、5S的起源 二、5S的内容 第二节 工厂开展5S的必要性 一、工厂推行5S的现实理由 二、推行5S活动对生产线的好处 三、推行5S活动对企业的整体效能 第二章 5S活动的推行步骤 第一节 5S活动策划 一、收集信息 二、企业诊断 三、效果测定的方法 第二节 5S活动组织构建 一、5S推行委员会 二、5S推行事务办公室 三、各部门负责人及行动组组长 第三节 拟订5S活动文件 一、拟订推行方针及目标 二、制订5S活动计划 三、制定5S活动实施办法 范例1：5S活动实施办法 四、制定5S制度章程 范例2：5S活动管理制度 第四节 实施5S教育培训 一、培训对象及内容 二、培训方式方法 三、制订培训计划 四、考核检查 第五节 5S活动前宣传造势 一、活动口号征集和5S标语制作 二、利用内部刊物 三、制作宣传板报 四、标语牌 五、制作推行手册 第六节 建立5S样板区 一、为什么要建立5S样板区 二、开展样板区5S活动的程序 三、样板区的选择原则 四、样板区的活动重点 五、样板区5S活动效果确认及总结报告 第七节 全面推进5S活动 一、领导强有力的支持 二、管理者要进行经常性的现场巡查 三、全员参与 四、区域负责制 第八节 开展5S评比与考核 一、评比与考核的范围 二、评比与考核准备 范例5：整理、整顿检查内容及重点 范例4：清扫检查重点内容 三、评比与考核实施 四、评比与考核结果总结 第三章 5S活动的推行手法 第一节 定点摄影 一、什么是定点摄影法 二、定点摄影的作用 三、定点摄影的要求 四、照片的运用 第二节 寻宝活动 一、什么是寻宝活动 二、开展寻宝活动的意义 三、寻宝活动的游戏规则 四、寻宝活动的开展步骤 第三节 红牌作战 一、什么是红牌 二、贴附红牌的对象 三、红牌作战的实施方法 四、红牌作战的实施步骤 五、红牌作战的注意事项 第四节 油漆作战 一、油漆作战的原因 二、油漆作战的意义 三、油漆作战的实施 四、油漆作战的具体作法 第五节 定置管理 一、定置管理的含义 二、定置管理的内容 三、生产现场定置的标准 四、定置管理实施步骤 第六节 标志大行动 一、标志的对象 二、合理标志的规划 三、标志行动的步骤 四、标志的统一 第四章 5S活动的实施 第一节 整理活动的实施 一、整理的目的 二、整理的三个判断基准 范例1：物品的使用频率与保管场所 范例2：不要物的处理审核清单 三、整理的推进步骤 范例5：非必需品处理程序 四、整理的注意事项 第二节 整顿活动的实施 一、整顿的作用 二、整顿的三定原则 三、整顿的推行步骤 四、整顿的具体操作 五、整顿的注意事项 第三节 清扫活动的实施 一、清扫的作用 二、清扫的主要对象 三、清扫前的准备工作 范例4：办公设备清扫作业标准 四、实施清扫工作 范例5：发动机运行点检表 五、检查清扫结果 六、清扫的注意事项 第四节 清洁活动的实施 一、清洁的目的 二、维护前3S 三、5S目视化 四、5S标准化 第五节 素养活动的实施 一、素养活动的目的 二、素养活动的表现 三、素养活动的内容 范例6：公司员工行为规范 四、素养活动的实施 五、检查素养效果参考文献

<<工厂5S管理实务>>

编辑推荐

《工厂5S管理实务》由中国时代经济出版社出版。

<<工厂5S管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>