

<<上市公司危机管理>>

图书基本信息

书名：<<上市公司危机管理>>

13位ISBN编号：9787802214828

10位ISBN编号：7802214823

出版时间：2009-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：刘李胜 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司危机管理>>

前言

《上市公司危机管理》一书，吸取了国内外的最新研究成果，针对中国上市公司的实际情况，提出了比较系统的见解，有助于上市公司应对各种危机困境，全面提高上市公司的管理水平。

刘李胜教授担任该书主编，设计了本书的架构和内容，并对全书进行了系统的修改和定稿。此外，参加本书撰稿的还有：李敏（1、2章）、李志方（3章）、何浩、吴笑非（4、5章）、许立诚（6章）、张辉（7章）、向云（8、9章）、颜媛媛、龚文婷（10、11、12章）。

何浩硕士协助主编做了大量编写组织工作，并对书稿进行前期修改整合。瞿祥辉硕士参与了本书写作提纲的拟订。

刘铮、李华翌两位学者参与了书稿撰写和资料分析工作。

中国时代经济出版社对该书出版给予了大力支持，付出了许多辛劳。

在此，一并向他们致谢！

<<上市公司危机管理>>

内容概要

《上市公司危机管理》一书，吸取了国内外的最新研究成果，针对中国上市公司的实际情况，提出了比较系统的见解，有助于上市公司应对各种危机困境，全面提高上市公司的管理水平。

上市公司在应对当前金融海啸引发的各种危机中，要切实将金融危机转化成机遇，这是上市公司危机管理的本质和真谛所在。

一般来说，针对目前的情况，上市公司可以重点抓住并利用好以下几个机遇：（1）政策调整机遇。国家为应对国际金融危机和解决我国经济运行中存在的突出问题，对宏观经济政策作出重大调整，以保持国民经济平稳较快发展。

这种政策决策机制的重大调整，更加灵活、务实并富有弹性，今后还将会推出一系列相配套的财政、信贷、外贸等政策，这无疑对上市公司是一个重大的战略机遇。

（2）并购重组机遇。

在当前金融危机影响下，全球证券市场低迷，企业价值大幅缩水，同时危机造成经济增速放缓，企业生存空间被压缩，相互竞争更加激烈，优胜劣汰更加明显。

这对有实力的上市公司来说，正是通过并购重组实现低成本扩张的难得机遇。

（3）转型升级机遇。

许多上市公司经营传统产业，技术含量较低，资源浪费严重，迫切需要向新型产业、附加值高的产业转型。

以往对这些产业欲干不能，欲罢不忍。

这次金融危机将加速这些企业转型升级，迫使企业重新洗牌，借势放弃落后的不适应的行业和产品，提升上市公司的整体素质和竞争力。

（4）投资合作机遇。

这次全球金融危机对不同国家和地区的金融经济造成的影响是不同的，美国和一些欧洲国家损失较为惨重。

一些国际金融机构、跨国公司和外资会把目光聚集于中国等新兴经济体，选择像中国这样的经济高速增长国家作为新的目标市场。

这对中国的企业和上市公司来说，无疑提供了更好利用外资，参与国际经济技术合作，实施“走出去”战略，提高国际竞争力的大好机遇。

<<上市公司危机管理>>

作者简介

刘李胜，经济学博士后，曾任CSRC资深官员。

主要从事政策研究、投资者教育、国际合作和境外上市等业务。

他曾由中央组织部选派到三峡工程挂职，从事投资控制、战略发展和公司上市等工作。

他曾获得中国多家著名大学学位，并在美国SEC、东京证券交易所、香港证监会和联交所等国际

<<上市公司危机管理>>

书籍目录

导言第1章 上市公司的危机管理概述 第1节 上市公司危机管理概念 第2节 上市公司危机管理的种类 第3节 上市公司危机管理的特点与原则 第4节 上市公司危机管理的程序第2章 上市公司的危机预警 第1节 危机预警的构成 第2节 危机预警的类型 第3节 危机程度测试 第4节 上市公司的危机预警模式第3章 上市公司的危机处理 第1节 上市公司的危机处理计划 第2节 上市公司危机处理的要点 第3节 上市公司危机发生之后的补救与恢复第4章 上市公司的危机管理评价 第1节 危机管理评价概述 第2节 上市公司危机管理评价的主体 第3节 上市公司危机管理评价的原则 第4节 上市公司危机管理评价的内容 第5节 上市公司危机管理评价的方法第5章 上市公司的财务危机管理 第1节 财务危机管理机制的建立 第2节 严重债务危机管理 第3节 破产清算危机管理 第4节 敌意收购危机管理 第5节 证券发行失败危机管理第6章 上市公司的司法危机管理 第1节 上市公司的司法危机管理概述 第2节 反倾销与上市公司的法律危机管理 第3节 知识产权纠纷的危机管理 第4节 劳动纠纷的危机管理 第5节 违法被查处与上市公司的危机管理第7章 上市公司的经营危机管理 第1节 重大决策失误的危机管理 第2节 市场营销失败的危机管理 第3节 科研开发失败的危机管理 第4节 信用危机管理 第5节 退市危机管理 第6节 几种危机管理之间的关系第8章 上市公司的灾祸危机管理 第1节 上市公司重大事故的危机管理 第2节 上市公司自然灾害的危机管理 第3节 上市公司核心人物发生意外的危机管理第9章 上市公司的组织危机管理 第1节 上市公司的组织结构危机及其管理 第2节 上市公司的内部冲突管理 第3节 上市公司的治理结构危机第10章 上市公司的系统性危机管理 第1节 系统性危机概述 第2节 系统性危机管理概述 第3节 系统性危机管理的过程 第4节 系统性危机管理的措施主要参考文献后记

<<上市公司危机管理>>

章节摘录

在当今时代，经济全球化在曲折中不可逆转地发展。随着我国加入世界贸易组织，国内企业特别是上市公司的经营环境正在发生更为深刻的变化，它们的经营和竞争更加全球化，受国际经济和金融形势的影响更大。企业家们将面临前所未有的生存压力和经营风险，因而加强企业危机管理，切实提高企业的危机管理意识和能力，对于我国每一个企业来说都是一个迫在眉睫的问题。对于中国的上市公司而言，则更需要有一套成熟的危机处理策略，以确保企业始终处于稳定发展状态，在激烈的竞争中立于不败之地。

第1节 上市公司危机管理概念 上市公司危机管理是指对上市公司经营中的非常态和非典型的情况管理，人们把它戏称为上市公司的“非典管理”（如同管理SARS疾病一样）和“非常管理”。

危机实质上是危险和机遇的分水岭。危险和机遇在特定的条件下可以相互转化，正如中国古代老子说的“祸兮福所倚，福兮祸所伏”。有许多危机表面上看类似于突发事件，实则存在一定的发展趋势，是经过一个量变的积累，尔后才达到质变的动态过程的。

在危机苗头初现时，有经验的管理者可以采取各种具体的措施防患于未然。

另外一些危机虽然没有苗头出现，但是企业可以通过研究其他企业已经发生的案例加以借鉴，正确地识别、预测可能发生的危机，并为危机解决积累宝贵的经验。

因此，危机是可以管理的，而且是可以高效管理的。

正如洛克希德—马丁公司前任CEO奥古斯丁所说，每一次危机的本身既包含着导致失败的根源，也孕育着成功的种子。

发现、培养以及收获这个潜在的成功机会就是危机管理的精髓。

对企业危机管理的研究目前仍处于发展之中，国内外学者的看法也不尽相同。

美国芬克（Steven Fink）在《危机管理》一书中指出：“危机管理是组织对所有危机发生因素的预测、分析、化解、防范等而采取的行动。

它包括组织面临的政治的、经济的、法律的、技术的、自然的、人为的、管理的、文化的、环境的和不可确定的等所有相关的因素的管理。

”芬克的危机管理观点表明，危机管理是一项全方位的、复杂的系统工程，是需要多方面的知识和技能的知识工程。

<<上市公司危机管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>