

<<决策方法>>

图书基本信息

书名：<<决策方法>>

13位ISBN编号：9787802214620

10位ISBN编号：7802214629

出版时间：2008-1

出版时间：中国时代经济

作者：武建忠

页数：323

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;决策方法&gt;&gt;

## 前言

“完善决策信息和智力支持系统”，这是写在胡锦涛总书记十七大报告中的一个十分重要的概念，它既是一个技术要求，更是一个政治任务。

对于“推进决策科学化、民主化，完善决策信息和智力支持系统”正式出现在党的重要文件当中，大家都知道其所具有的重要意义。

但仅仅知道还不够，关键是怎么落实。

恰恰在这一点上，我们数十年来的工作，是暗合着这样的要求，循着这样的方向再向前摸索，找到了一些规律，掌握了一些技术，并在实践中取得了初步的成果。

其中最重要的就是我们的中国政务景气监测系统的开发和应用。

摆在您面前的这《决策方法》，就是这个系统的基本情况的一个汇总反映。

进入到信息社会，获取信息的方式很多。

就党和政府的决策而言，目前的渠道确实很多，尤其是网络时代的到来，信息不仅不缺，反而还显得泛滥。

这还不包括一些机构的调查研究、数据报表等。

这时，对各级领导而言，意见多了，备选多了，反而不易决策。

怎么办，唯一的选择是对这些信息进行梳理，让它变得有规律、有重点、有体系、有顺序，一句话，可以有助于推进决策科学化、民主化。

而这一目标的实现，就在于有没有完善的决策信息和智力支持系统。

当领导者无法仅仅依靠自身的访问调研来全面掌握民意，也难以只凭领导者自己或领导机关内部的认识和智慧来对民意加以科学集中的时候，科学的决策就更需要有一个完善的基础结构来辅助决策，需要将大量信息以连续、系统化的程序，通过洞察、收集、提炼、分析和研究的方法加以甄别、筛选，“收敛”到决策目标上来。

在当今信息泛滥的世界上能够把握关键可靠的有用信息，并且通过分析将其成为正确决策的基础，从专业的角度，这被称作情报能力，但这种能力不需要每个领导都具备，更多时候是需要借助专业的团队和机构来实现的。

作为《领导决策信息》周刊的总编辑，武建忠是国内最早从事决策信息研究的那批人中的领先者。

他的最大成功在于，他打造了一个围绕领导决策的信息的“梦工厂”。

在这个“梦工厂”中，决策信息的生产被纳入了标准化和规范化的体系之中；在这个“梦工厂”中，高知识、高智力、高附加值的的信息的生产和“傻瓜型”的工艺流程实现了高度统一；在这个“梦工厂”中，决策信息的诸多模型以多元裂变的模式被大规模地复制和再造，各种表现形式的符合领导决策需求的个性化信息产品在流水线上以“信息快餐”式的速度被最有效率地生产出来。

而所有这些信息以及信息的生产，支撑的平台就是他在国内首次提出并经多年实践精心打造的中国政务景气监测系统。

它是这样一个系统，它的基础是网络化的信息平台，它的技术是信息集成和检索软件，这些似乎都不算什么，它最大的价值是赋予了信息以全新的理念，实现了决策信息的系统化、规范化、立体化、网格化，并在此基础上推进了决策信息和智力支持系统构建的科学化。

我们知道，无论是国内还是国外，都有大量专门的智力支持机构（智库），全职为政府决策进行信息和智力服务，提供各种研究与分析报告、纪录、相关文件与其他的资料等。

他们的实力和水平是其他任何机构和团体所无法比拟的。

但唯一一个问题，是这些机构只有高端的智力成果但缺少专业化的信息分析工具和海量的信息整合平台，更没有开放和动态的信息系统的持续性支持。

因而，这些智库所掌握的信息越多，对外部的信息封闭性就越强，对信息本身的互动和共享的动力就越弱，最终变得不再有普遍的价值和意义。

而中国政务景气监测系统的特点在于发现和放大信息本身的价值，让信息在互动和整合中产生有利于决策的效能，让信息在互动和共享中实现更大的价值和意义。

## &lt;&lt;决策方法&gt;&gt;

围绕这一目标,《决策方法》所提出的一系列前沿性的课题,如政务公开后公开信息的利用问题、信息分析的三十六计等,展示了信息聚合和裂变的强烈冲击,给人以耳目一新的感觉。

当前,落实党的十七大报告提出的“完善决策信息和智力支持系统”的要求是一项迫切而重要的政治任务。

根据现代国家的经验,决策信息和智力、智库支持系统的建设必须多元化,仅有官方智库是不够的。尤其是在专业化的信息内容的生产方面存在明显劣势,重技术轻内容忽视用户需求的问题日益突出。而在市场经济条件下,随着电子信息技术的飞速发展,各种专业的信息咨询和服务机构日益活跃起来,其技术、理念、产品与服务等是传统政府机构所不具备的。

因此,大胆引进市场机制,大力发展民间智库,是完善决策信息和智力支持系统,推进民主决策的必由之路。

在这一背景下,中国政务景气监测的应运而生,就显得更加具有时代特色。

我们希望中国政务景气监测这个专业化的决策信息和智力支持系统,能真正整合、优化信息资源和提升信息价值。

因为,无论是从其系统的建设、运行,还是从其技术的精细、明确,乃至其产品体系的完整、对称,这个政务景气监测体系已经成为保障政策决断的理性水平和政策决断与执行质量的底线。

按照作者的构想,这本《决策方法》还只是整个领导决策信息系统构建的一个平台,在此基础上,作者已经和正在构架的还有《决策案例》、《决策智库》两个体系,由此形成三位一体的领导科学决策信息和智力支持系统。

目前,很多省市都在建设自己的领导决策信息支持系统,我们相信,及时导入中国政务景气监测这一技术和产品服务体系,借助该系统在电子政务领域多年的丰富应用经验和自身拥有的领先的信息自动分析处理技术,可以极大地提升政府决策的时效性和正确性以适应中央对各地决策信息建设和实践的急迫要求。

我们坚信,这一系统将有效地把决策信息准备和决策行为无缝链接起来,解决领导决策所需信息素材的全、快、精等诸多问题,为现代领导决策信息系统的建设提供可用、可靠、可存的一站式服务。

(作者为北京国际城市发展研究院院长)

## <<决策方法>>

### 内容概要

本书通过理论、实践、案例3个篇目，将中国首个政务景气监测专业机构及其开发的政务景气监测系统生动、直观、鲜活地呈现在大家面前。

中国政务景气监测系统是一个强大的决策信息和智力支持系统，它有助于各级政府和领导更加全面、及时、系统地了解政经发展的真实背景和准确态势；中国政务景气监测系统是一个有效的决策计量和预测工具，所产生的月度或季度政务监测数据，有助于地方政府和领导准确分析和判断政策紧缩的特征和阶段，找出景气状态发生变动的的原因，预测未来政策的景气走向和所在峰谷的情况，对照和评估政策实施的效果；中国政务景气监测系统是一个海量政务信息的专业化处理平台，它有助于各级政府和领导认识把握世情国情舆情社情和民情，是总揽全局、统筹规划、提升执政能力的标杆。

## <<决策方法>>

### 作者简介

武建忠，《领导决策信息》周刊总编辑，北京国际城市发展研究院副院长，首都科学决策研究会常务理事。

在决策信息领域的从业经历：

1992年-1996年参与创办专供地方领导内部阅读的《每周经济动态》，任编辑部主任。  
并在此基础上创办《每日领导信息》（《领导决策信

## &lt;&lt;决策方法&gt;&gt;

## 书籍目录

序引言 打造中国顶级政务信息服务品牌理论篇 政务景气监测的基本理念和基本方法 第一章 政务景气监测的提出 1.为什么要对政务信息进行景气监测 2.政务公开后公开政务的利用变得越来越重要 3.构建政务景气监测产品体系目前面临的问题 第二章 政务景气监测在电子政务系统的应用 1.国家电子政务总体框架建设的基本情况 2.政务景气监测与地方电子政务系统的对接 3.政务景气监测在地方电子政务建设中的应用 第三章 政务景气监测信息产品体系的基本框架模型 1.政务景气监测信息产品体系的基本结构 2.政务景气监测信息系统的应用及方法 3.政务景气监测部件和事件分类与编码 4.中国政务景气监测的基本模型 5.政务景气产品体系的核心优势实践篇 政务景气监测在领导决策信息系统的运用 第一章 政务景气监测在决策信息服务中的创新实践 1.领导就是执政力——我们的宗旨 2.你是一个现代领导者吗——我们的读者对象 3.战略研究与决策——我们的指导思想 4.政策性、客观性和指导性——我们的信息特点 5.何谓公共信息——我们的信息内涵 第二章 政务景气监测信息系统的价值理念 1.一薄一厚，书刊互动 2.一长一短，研编互动 第三章 政务景气监测与决策信息工作的十大关系 1.处理好公共信息与专业信息的关系 2.信息分析与新闻报道的关系 3.信息的时效性与超时效性的关系 4.信息质与信息量的关系 5.一手信息与多手信息的关系 6.纸质信息与电子信息的关系 7.栏目设置和信息动态配置的关系 8.日常工作与长期积累的关系 9.产品线深度与宽度的关系 10.在场性与在体性的关系 第四章 景气监测信息产品及其延伸服务 1.主体产品——《领导决策信息》 2.延伸信息产品——资政参阅系列电子产品 第五章 《领导决策信息》及其他监测产品的质量管理与流程控制 1.质量是《领导决策信息》的生命线 2.创新是《领导决策信息》的竞争力 3.景气分析和处理的最低标准和最高境界：照虎画猫——面目全非 4.信息分析“三十六计” 5.政务景气监测系统的岗位要求 小结：打造决策信息的龙头产品案例篇 我们是怎样进行政务监测及景气分析的 第一章 抓住重大问题立论，建立重大时政信息有效整合机制 1.政务景气监测的规律性 2.政务景气监测的时间分布 3.政务景气监测类信息的年度特别策划分析 第二章 引入景气监测理念，建立政务信息全新监测体系 1.经济社会发展综合监测 2.经济社会发展专题监测 3.排行类选题 4.达标评价类选题 5.重点省区专题监测 6.数据监测选题时间分布规律分析 第三章 紧扣地方工作重点，完善决策信息和智力支持系统 1.构建中国城市创新案例平台 2.拓展解决“三农”问题全新视野 附： 专栏1 运用数字也要有讲究 专栏2 信息因图表而精彩 专栏3 锻炼我们的眼力 专栏4 找到让读者兴奋的“信息眼” 专栏5 面目全非：新闻因信息而生动 专栏6 让策划给信息以新的生命 专栏7 走在时间的延长线上 专栏8 众里寻他千百度 专栏9 高度决定影响力 专栏10 怎样做主流信息 专栏11 纵横交错、点面联动寻“独家” 专栏12 见人所共见言人所未言 专栏13 景气信息的裂变和聚变 专栏14 把散落的珍珠串起来 专栏15 一叶落知天下秋 专栏16 景气监测：价值发现与二度创造 专栏17 “三农”是景气监测的一个沉重选题 专栏18 注重积累，厚积薄发 专栏19 做出景气监测的全新感觉 专栏20 从热点中找到冷峻的感觉 专栏21 快速反应缘自用心积累 专栏22 决策参考类评论文章的独特性 专栏23 大处着眼 小处入手 抓住重点 突出特色 专栏24 发现媒体的闪光点抓住媒体新闻眼 专栏25 犯错误未必是坏事 专栏26 扫描和发现瞬间与永恒 专栏27 地方政务监测数据库的多方面利用 专栏28 政务景气监测的穿透性从形象表现中来结语后记

## &lt;&lt;决策方法&gt;&gt;

## 章节摘录

**第一章 政务景气监测的提出** 政务景气监测是对目前已有的景气分析理论的一个具体化和产品化的探索，其主要内容可以表述为：着眼与丰富和变化的政务活动所映射的规律，运用标准化手段，通过量化跟踪、统计数据以及图表模型对相对固定时间和空间的政务活动进行综合评价分析的信息系统。

需要强调的是，政务景气监测不全是一个理论体系，更是一个产品体系，一种工作方式，一套决策支持模型。

所以，它总是避免被固定的概念所束缚，而尽量在可能的条件下利用一切科学的工具实现自身功能的最大化。

目前，我们开展的政务景气监测主要以中央和地方政务热点为主进行动态监测，已初步建立了一套能够客观反映政务运行态势的景气监测体系，通过量化处理，客观、迅速、形象地把握中央以及地方的政务热点以及焦点，为决策部门特别是各级领导干部提供高质量的信息支持与服务。

目前，政务景气监测的产品体系已经初步形成，主要监测对象包括公开的中央及地方政务活动及其他相关数据、资讯，并在此基础上客观描述中央及地方政务发展态势，对比决策前、决策中以及决策后的纵向和横向关系，及时发现政务活动中的新情况、新问题。

其他相关内容还有：建立有关政务景气指数的评估测量体系；提供个性化、多元化的景气监测信息产品如《中国政务景气月报》（包括季报、年报以及其他专题报告）；为各级各地政府部门提供政务景气咨询服务以及其他相关课题研究工作。

## <<决策方法>>

### 编辑推荐

首创政务景气监测全新理念，打造中国顶级政务信息服务品牌，信息资源管理、领导决策咨询、现代新闻传播多元化复合模型。

这是一个围绕领导决策的信息的“梦工厂”！

在这个“梦工厂”中，决策信息生产被纳入了标准化和规范的研究体系之中。

在这个“梦工厂”中，高智力、高知识、高附加值信息的生产和“傻瓜型”的工艺流程实现了高度统一。

在这个“梦工厂”中，决策信息产品以多元裂变模式被大规模复制和再造，各种表现形式的符合领导决策需求的个性化信息产品可以在流水线上以“信息快餐”式的速度被最有效率地生产出来。



<<决策方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>