

<<休闲装>>

图书基本信息

书名：<<休闲装>>

13位ISBN编号：9787802214392

10位ISBN编号：7802214394

出版时间：2008-1

出版时间：中国时代经济

作者：华梅

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲装>>

前言

时尚是一种态度 休闲是一种心情 现代时尚人士的生活，是崇尚文化、关注前沿、彰显风格、注重品质、升华休闲的一种多元化状态。

尤其是面对休闲，中国的时尚消费者们有着自己明显的个性化需求，他们将休闲丰富化了，有时尚休闲、商务休闲、运动休闲……休闲仿佛成为了一种与工作、与生活、与交际不可分割的重要附加因素。

原因很简单，在社会的多重压力下，工作之余的度假、娱乐、运动有时是那么地让人期待。

因此，我们需要在工作和生活之中找到介于二者之间的那种舒适、品质、享受的感觉，那种与休闲保持默契的状态。

所以，在中国消费者的时尚词典里，有了时尚休闲、商务休闲、运动休闲等独创性词汇。

在时尚程度越发浓郁的中国，我们越来越需要时装为我们带来的高品位、高品质感。

时尚界里，由“休闲”带来的时装风采，更是让我们兴奋。

风格各异的时尚休闲装，品味不同的商务休闲服，既更新了我们的着装理念，又有一份时尚休闲带来的审美享受。

尤其是在国际顶级创意大师们的玩味下，各品牌不断地为我们呈现出震撼视觉的时尚艺术品。

事实上，它们并非简单意义上的色彩搭配、结构设计、工艺传承，他们或许起源于艺术，或许受益于生活，也可能引发于一个故事，更可能是提炼于某个民族。

这些实用的艺术品不但可以丰富我们的着装，更重要的是它们能为我们传达了一种创新思维，一种领悟平凡后的经典呈现。

这便是我们看待时尚的态度，因为我们要获取一份心情，一份可以在繁忙之余放松、领悟、享受、憧憬的休闲心情。

这是时尚休闲的真正寓意，也是该书重点介绍时尚休闲、商务休闲装的主要目的。

在《休闲装》里，你可以看到12个国际顶级品牌的精彩设计作品，它们或者适合你，又或者在挑战你。

当你为某个品牌或某一件时装中精彩的创意点而兴奋时，你可能已经接受了这个品牌的个性；在你被某一个设计师出其不意的思维折服时，你或许早已品味到了他在诉说的品质生活；当你对一个工艺精湛的休闲包垂涎三尺时，你的思想一定已随它的步伐开始了时尚休闲的旅行。

这就是国际顶级品牌的魅力所在，你接受了它的点点滴滴，其实也就接受了它想传达的时尚生活方式。

<<休闲装>>

内容概要

当你为某个品牌或某一件时装中精彩的创意点而兴奋时，你可能已经接受了这个品牌的个性；在你被某一个设计师出其不意的思维折服时，你或许早已品味到了他在诉说的品质生活；当你对一个工艺精湛的休闲包垂涎三尺时，你的思想一定已随它的步伐开始了时尚休闲的旅行。在《休闲装》里，你可以看到12个国际顶级品牌的精彩设计作品，它们或者适合你，又或者在挑战你——这就是国际顶级品牌的魅力所在。

<<休闲装>>

书籍目录

实用休闲之旅——路易·威登优雅与休闲对话——瑟琳“立体派”软雕塑——巴黎世家创意的“变相怪杰”——让·保罗·戈蒂埃单纯的时尚欲望者——约翰·加利亚诺笑看东风“谁”起——上海滩VIKTOR&ROLF的生活不定式——VIKTOR&ROLF梦幻般的“妖颜获众”——安娜·苏把爱当歌创意“几何”——朗万直面时代的艺术——MARC JACOBS人想“KENZO”花想容——高田贤三以高贵为坐标——华伦天奴

<<休闲装>>

编辑推荐

时尚是一种态度，休闲是一种心情。
在社会的多重压力下，我们需要在工作和生活之中找到介于二者之间的那种舒适、品质、享受的感觉，那种与休闲保持默契的状态。

《休闲装》通过12个国际顶级品牌的精彩设计作品，向你重点介绍了当下流行的时尚休闲、商务休闲装，让你可以在繁忙之余放松、领悟、享受、憧憬的休闲心情。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>