

<<箱包>>

图书基本信息

书名：<<箱包>>

13位ISBN编号：9787802214354

10位ISBN编号：7802214351

出版时间：2008-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：华梅

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<箱包>>

内容概要

有时，我们真的有点像饕餮之徒，除了贪恋美食，还喜欢买一些永远嫌不够的东西，比如包袋。有时，也真的相信我们大部分人，生来即带有喜爱挥霍的隐性倾向，有一股贪图更多、更好的纵欲本色，就隐藏在不知哪个基因里，一有走运的兆头，或者一看见信用卡，便马上发作。若不是这样，就无法解释那些女人，明明已经拥有几十个包袋却还要一路买下去的原因…… 真的是什么特别的东西吗？还是其中“不朽”的乐趣在血脉中嘶嘶作响的亢奋，至于价钱，管它呢……

包袋一直是大众心目中不曾忘却的消费目标之一，一方面它是实用性的，另一方面它充满了有灵性的遐想，隐藏着人们的梦境与秘密。

一些成功的包袋设计其关键就在于完全破解了包中奥秘，甚至也因此取得了某种文化地位。而包袋形状与用途的变化还标志着各种社会运动的兴起，特别是反映了艺术运动的所有层面，从超现实主义到视幻艺术，从波普运动到实验先锋。

<<箱包>>

书籍目录

<<箱包>>

编辑推荐

《21世纪国际顶级时尚品牌:箱包》由中国时代经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>