

<<管理学原理与方法中的对称性研究>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与方法中的对称性研究>>

13位ISBN编号：9787802214057

10位ISBN编号：780221405X

出版时间：2007-10

出版时间：中国时代经济出版社

作者：白丁

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理与方法中的对称性研究>>

内容概要

本书在引入属性坐标系的定量分析基础上，给出了管理科学中的对称性定义、对称定义及对称性分析定义。

探讨与揭示了在管理学的基本原理及基本职能中所存在的对称性，分析了责、权、绩、利管理之间的对称关系，研究了对称与平衡的关系，并依照西蒙的管理行为理论，归纳了一个制约着管理的对称性原则。

本书对管理方法的对称性进行了研究，发现许多常用的重要管理方法与工具就是对称性分析方法，对称性分析在管理方法的创新与应用上有重要、广泛而丰富的运用。

对称性分析对管理实践的应用在管理案例分析中可见一斑。它在对称检验与对称模型的构建中也展示出良好的应用前景。

对称性思维在培养创新能力上有独到的功能。

本书可作为管理专业本科生及研究生的学习参考书，对有关的管理及研究人员也会有一定的参考价值。

书籍目录

第1章 绪论	1.1 本研究的起源	1.2 管理科学中缺乏对称性的研究	1.3 西蒙所指出的正确途径是管理的对称性原则	1.4 本研究的的目的和意义	1.5 本研究的内容与结构	1.6 创新性
第2章 管理科学中的对称性定义及其学科基础	2.1 管理科学中的对称性定义	2.1.1 管理科学中给出对称性定义的必要性	2.1.2 管理科学中的“对称性”、“对称”及“对称性分析”定义	2.2 哲学中的对称性	2.2.1 对称性的基本含义	2.2.2 对称性在属性坐标系下的刻画
	2.2.3 哲学规律的对称性解释	2.3 自然学科中的对称性	2.3.1 数学中的对称性	2.3.2 物理中的对称性	2.3.3 其他自然学科中的对称性	
第3章 管理学原理的对称性	3.1 管理基本原理的对称性	3.1.1 管理概念的对称性	3.1.2 管理基本原理的对称性	3.2 对称性思维与系统决策	3.3 组织职能中的对称性	3.3.1 管理的幅度与管理的层次对称
	3.3.2 集权与分权对称	3.3.3 正式组织与非正式组织的对称性	3.3.4 直线与参谋的对称关系	3.4 领导职能中的对称性	3.4.1 理想的领导者与领导集体的对称性	3.4.2 对称性的领导方式
	3.4.3 激励理论的对称性	3.4.4 管理中“沟通”	第4章 责、权、绩、利管理的对称关系	4.1 职责与权力的对称关系	4.1.1 职责与权力在属性上对称	4.1.2 职责与权力的大小对称
	4.2 绩效与激励的对称关系	4.2.1 绩效与激励在管理中应呈对称关系	4.2.2 管理者所获得激励的特性	4.3 职责与绩效的关系	4.3.1 职责与绩效的属性对称,大小不对称	4.3.2 “目标管理”方法在责、权、绩、利管理中的应用
	4.4 权力与激励不具对称性	4.4.1 权力与权力属性上不对称,大小上也不对称	4.4.2 对管理者权力的对称性监督	4.4.3 收入与业绩挂钩的激励制度与相应的权力控制	4.5 责、权、绩、利的对称性管理	第5章 平衡与对称
	5.1 平衡、均衡与对称的关系	5.2 平衡与对称的应用分析	5.2.1 平衡与对称在金融经济学中的定量分析应用	5.2.2 平衡与对称在现代管理理论中的定性分析应用	5.2.3 平衡与对称在政治文化中的定性分析应用	第6章 管理中的对称性分析方法
	6.1 几个基本的对称性分析	6.1.1 定性分析与定量分析	6.1.2 管理的普遍性与特殊性分析	6.1.3 企业的经济收益与社会责任对称,管理动力中的经济冲动力与伦理冲动力对称	6.2 管理决策中的对称性分析方法	6.2.1 确定经营方向的业务单元组合分析法(对称的矩阵分析)
	6.2.2 政策指导矩阵(更详细些的对称的矩阵分析)	6.2.3 财务分析中的量本利分析(盈亏对称分析)	6.2.4 投入产出分析	6.2.5 对称的因素辩证分析图法	6.3 风险评价与技术经济分析中的对称性分析方法	6.3.1 基于模糊风险综合评价法的ERP项目风险评价
	6.3.2 价值工程中的对称性	第7章 危机管理与绩效管理中的对称性	7.1 危机管理中的对称性	7.1.1 危机管理的概念及其流程	7.1.2 危机状态变换中的对称性	7.1.3 危机管理流程中的对称性
	7.1.4 危机管理中的其他对称	7.2 企业绩效管理	7.2.1 绩效管理理论发展阶段中的对称性思考	7.2.2 案例——中外运敦豪的平衡计分卡	第8章 MBA企业管理案例的对称性评析	8.1 美国吉列公司从单一化经营向对称的多元化经营
	8.2 日本松下公司不战而退的对称性思维	8.3 美国联合碳化物公司的双管齐下的组织变革	8.4 美国蒙哥马利·沃德公司独断酿苦果	8.5 德国NA制盖公司生产设备配置决策的对称性方案	8.6 美国吉诺·鲍洛奇定价的对称性思维	8.7 美国柯达公司作业与人性的对称与统一
	8.8 阿尔弗雷德·斯隆的分散经营与协调控制	8.9 美国强生公司的对称性危机处理方案	第9章 用对称性思维培养创新能力	9.1 对称性思维与创造性思维的关系	9.1.1 创造性思维的本质与属性	9.1.2 对称性思维与创造性思维的关系
	9.2 用对称性思维培养创新能力	9.2.1 用对称性思维培养思维的创造性	9.2.2 在经济管理教学中,用对称性思维培养管理专业学生创新思维能力的5种模式方法	9.2.3 对称性方法启发数学思维	第10章 对称检验与对称假象排斥模型	10.1 对称检验
	10.2 对称假象排斥模型	10.2.1 模型系统框架	10.2.2 系统模型	10.2.3 简化的实例模拟后记		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>