

<<作秀为王>>

图书基本信息

书名：<<作秀为王>>

13位ISBN编号：9787802213173

10位ISBN编号：7802213177

出版时间：2007-4

出版时间：中国时代经济出版社

作者：陈文定

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<作秀为王>>

内容概要

在媒体竞争激烈、新闻资源有限的时代，“策划新闻”、“于无新闻处觅新闻”成为部分媒体的创新之道；而在新闻海量、注意力资源有限的时代，“作秀”新闻浮出水面，夺人眼球。

媒体“策划新闻”，是在现有新闻线索的前提下，“挖”新闻，使之隐蔽的新闻价值得以实现；而“作秀新闻”却是人为地制造新闻点，吸引媒体报道，引发社会关注，从而达到某种特定目的。

“作秀新闻”是如何产生并传播的？

“作秀新闻”的幕后操盘手是如何“工作”的？

这本《作秀为王》一书，通过“作秀大王”比特策划并实施的23个热点案例，详实地揭示了这些问题。

普通人通过“作秀”一举成名，是媒体市场化过程中，包容度逐渐扩大的结果。

大部分被媒体捕捉到的“作秀”，都还是自发的个人行为，如网上以自暴裸照和性事闻名的“木子美”“流氓燕”，以夸张舞姿和搞怪语录边遭骂边走红的“芙蓉姐姐”等。

近年来，有组织、有计划的“作秀”开始出现，如某烟酒商行组织284人裸奔抗议烟酒过度包装、洛阳某建材商场上演模特当众洗浴秀等“出位”宣传，大都获得媒体青睐。

<<作秀为王>>

作者简介

陈文定，江西永新人。

《南方都市报》深圳高者站副站长，此前任《江南都市报》要闻编辑、《新京报》北京新闻副主编。曾获江西省新闻奖，并连续三年获得全国都市报晚报好新闻一等奖。2002年7月，时任《南方都市报》总编程益中向其颁发“总辑一号嘉奖令。”

<<作秀为王>>

书籍目录

比特语录总序——作秀是新广告运动推荐序——讨厌比特，我以开放心态审视他推荐序——握住记者的死穴推荐序——作秀背后，潜伏着吮血的商业动机推荐序——作秀新闻幕后的操盘手1、“有营养水”策划：一条活虫引发的打击2、合法单身秀：利用厚脸皮博出名3、巨人秀：借助名人的商业炒作4、南晶济公秀：比物的现代济公后传5、卖屁股秀：“非典”时期的黑色幽默6、父子征婚秀：为了同一个女人的梦想7、三起婚介秀：在婚节关节上秀个遍8、卖孩子秀：另类父亲的望子成龙梦9、大肚女童求助秀：求助背后的生死攸关10、“大炮”秀：一“炮”成名的公益行为实验11、逼儿练胆秀：拿孩子做得极端失败尝试12、裸女招商秀：用绿色躲过制度侦察13、美德秀：试水北京连生波折14、丰巧宴：赢得尊重的一场运动15、花轿免费接吻秀：关怀外来工的情爱空间16、唐僧地铁化缘：是秀爱心还是道德绑架17、送锦旗反歧视秀：比特式的民间故事会18、五城牛郎织女秀：隐藏在公益广告下的商业推广19、看手相招聘秀：700元产生的效应20、乞丐聘美女：两极元素的经典组21、画家焚画秀：诱璉出来的轰动22、厕所广告秀：拿不光彩的地方来出彩23、夜探何母秀：一只脚踏进主流策划圈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>