第一图书网, tushu007.com

<<大事件下的中国传媒>>

图书基本信息

书名：<<大事件下的中国传媒>>

13位ISBN编号：9787802195400

10位ISBN编号：7802195403

出版时间：2009-1

出版时间：中国民主法制出版社

作者：黄菊芳 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2008年，中国大事颇多。
从抗击冰雪灾害到汶川大地震救援，从奥运圣火全球传递到北京奥运会的圆满举行，再到当前影响到各行各业的金融危机。
每一个事件的背后，都跃动着传媒人的身影。
从年头到岁尾，要说谁经历的最多，当数传媒者。
2008年，中国的传媒业在应对一系列的重大公共事件中获得了历练、展示了自己，也获得了前所未有的提升。
无论是从报道方式的转变、新闻价值规律的回归、内部管理机制的改革，还是运营模式的创新，都在与时俱进，从本质和核心促进了传媒的成长、成熟，从而使得在面临金融危机之时而更显从容，而这，或许是中国传媒在2008年的最大收获。
评点中传媒的2008，无疑是一件异常辛苦的事情。
因为在这一年里，传媒的表现异常不俗，不论是知名度颇高的品牌媒体，还是湮没于传媒海流中的区域报刊。
也是在这一年里，中国的网络媒体异军突起，并逐步走进中国主流媒体的行列。
中国人民大学新闻学院喻国明教授曾说，今天中国的传媒和传媒人也许有种种的缺点和不足，但在其履行“环境守望”和“社会良知”的职业角色和职业追求上，比历史上任何时期都要更加自觉、尽责和到位。
正是他们的不懈努力、探索和创新，才点燃了我们这个世界的文明之光，拓宽了我们的自由空间。
对此我们深有同感。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

2008年，是中国大事频发的一年。
中国的传媒业在应对一系列的重大公共事件中获得了历练、展示了自己，也获得了前所未有的提升。
　　本书以筛选的十件重大事件为主线，通过对近百家媒体在这些大事件中的表现，分析媒体在新闻创新、报道方式、管理机制、运营模式方面所展露出来的改变和应对举措，从而为媒体间的交流、借鉴提供一个互相学习的平台。

作者简介

黄菊芳，湖南双峰人，毕业于湖南师范大学政治系公关专业和中文系新闻专业（现新闻与传播学院）。
2005年10月获得芬兰赫尔辛基经济学院高级工商管理硕士学位。
1994年12月进入新闻界工作，先后在长沙市委政策研究室、《中华工商时报》、《今日女报》、长沙晚报报业集团东方新报、《大学时代》等报刊社任职。
期间先后采写发表新闻文章1500多篇，成功策划实施报业广告经营活动50多个，独立完成报业经营项目10多个。

2006年起任中国报业网总裁，2008年成为中国新闻史学会理事。
自2005年以来，成功策划实施了“中国传媒创新年会（2008年10月升级为中国传媒大会）”、“中国品牌媒体高峰论坛”、“中国报网互动共赢高峰论坛”等传媒品牌活动，并提出了“创新激活传媒”、“品牌成就传媒”、“报网共赢”理念，获得业内肯定与好评。

书籍目录

上篇　看大事件彰显媒体新闻价值规律的回归　第一章　春运中国抗击雪灾——风雪中坚定守望的新闻从业者　事例分析　传媒视角　中央人民广播电台：爱心守望，风雪同行　湖南卫视：取消春晚关注雪灾　《中国电力报》：以高度的社会责任感投入战斗　《中国交通报》：全线出击尽展优势报道　《湖南日报》：为抗冰救灾提供强大精神动力　安徽人民广播电台交通广播频道：　暴风雪见证广播媒体的不可替代　《桂林日报》：抗击雪灾责无旁贷　《长沙晚报》：首次春节不休刊　《武汉晚报》：闻雪而动精心谋划　《今日女报》：以笔为武器抗击冰雪灾害　上海《青年报》：突出青年定位彰显社会责任　《新闻晚报》：用炽热的情怀抗击冰雪　《楚天金报》：“小眼”识大局言论暖人心　《随州日报》：雪情中显真情·　《宜春日报》：新闻激情燃烧冰雪　浙江在线：引导舆论维护和谐　赣南日报报业集团：与风雪搏斗前方后方紧密联动　四川省报媒：用爱融化冰雪用情构筑和谐　广东省媒体：推动全社会共渡难关　点评　向暴风雪里的每一位记录者致敬　第二章　拉萨“3·14”——对西方媒体不实报道的反击　事例分析　传媒视角　《人民日报》：部分西方媒体是无知还是偏见　《光明日报》：　新闻传播学者谴责外媒对拉萨事件的歪曲虚假报道　《中国青年报》：歪曲事实的西方媒体让普利策奖蒙羞　《现代快报》：白费爱国广告　《新闻午报》：CNN必须道歉　新华网：对西方媒体不实报道的反击　点评　请还新闻真实　第三章　聚焦全国两会——媒体参与的民主时代　事例分析　传媒视角　中央电视台：全方位报道重点突出　中国国际广播电台：两会报道见功力　中国教育电视台：从少儿视角报道两会　《经济日报》：两会报道特刊取胜　《四川日报》：两会报道大变身　《南方都市报》：用号外、特刊亮剑两会　《都市快报》：发挥地域优势精心策划创新形式　《宿迁日报》：抓住热点瞄准亮点　网络媒体：鼠标也有发言权，拇指也能献一策　点评　媒体让两会更透明　第四章　北京奥运火炬传递——借势造势，大打创新牌　事例分析　传媒视角　新华社《奥运火炬接力特刊》：打造媒企联动平台　《海南日报》：见证百年圣火走进内地的神圣一刻　《华西都市报》：亲临珠峰访圣火　《青岛日报》：走遍神州喝彩中国　《华商晨报》：传递圣火传播爱　《贵阳日报》：奥运火炬传递号外凸显贵阳特色　《西藏商报》：见证圣火浴高原　《乌鲁木齐晚报》：圣火光芒照边疆　《三峡日报》：让世界记住宜昌　《安阳日报》：圣火闪耀古城激情辉映安阳　点评　报道圣火，媒体激情无限　第五章　“5·12”汶川大地震——突发事件彰显媒体新闻价值规律的回归　事例分析　传媒视角　《人民日报》：紧急行动起来　《解放军报》：为救灾部队提供强大精神动力　中央电视台：持续直播抗震救灾情况　内蒙古电视台：快速报道彰显社会责任　河南电视台：情系灾区赈灾有我　《湖北日报》：患难与共传递真情　《中华新闻报》：全国媒体联手扶助灾区孩子　《人民铁道报》：为铁路抗震救灾提供舆论支持　《重庆晚报》：出版《地殇》义卖建学校　《重庆时报》：在地震中传播　大众报业：鲁川血脉浓情共谱大爱篇章　《齐鲁晚报》：抗震救灾行动中的责任与担当　《大河报》：用图片记录苦难　《威海日报》：精心策划做强新闻　《成都商报》：“号外”扶稳“震荡”的家园　长江日报报业集团：新闻现场就是记者的战场　临沂报业集团：抗震救灾尽我全力　成都人民广播电台：电波犹如定心丸　《绵阳日报》：在车库坚守阵地　《阿坝日报》：危情险境挺脊梁　《扬州晚报》：出版“号外”传真情　常州日报社：在突发事件下寻求突破　互联网：吹响抗震救灾“突击号”　手机报：“第五媒体”力助抗震救灾　点评一　媒体让真实跑在了谣言之前　点评　抗震救灾，中国媒体交了一份优秀答卷　第六章　北京奥运会——赛场外中国媒体的“奥运汇”　事例分析　传媒视角　《人民日报》：展示人文奥运的魅力　南方报业：奥运报道有特色　《河南日报》：报网联动服务读者　《广州日报》：移师京城占先机　《太原日报》：一份让太原人骄傲的奥运特刊　《中国体育报》：运筹帷幄报奥运　《中国妇女报》：报道奥运以女性为主角　湖北日报报业集团：构筑奥运报道立体格局　安徽日报报业集团：弘扬奥运精神创新报道形式　《重庆商报》：激情在“京典”中燃烧　《辽沈晚报》的奥运攻略　《齐

鲁晚报》：以创新的思维报道奥运　　《半岛都市报》：奥运报道做出气势和特色　　《申江服务导报》：周报报奥运贵在扬长避短　　《新文化报》：激情传播奥运牵手火炬接力专刊　　《郑州晚报》：报道赛事弘扬精神　　《西安晚报》：参与奥运抒写历史　　宁波日报报业集团：“一网三报”构成立体化奥运报道格局　　《新晚报》：投身奥运向世界递出城市名片　　《秦皇岛日报》：报道奥运规避“短板”显优势　　《江南都市报》：深度报道出彩　　《沂蒙晚报》：精心烹制“奥运大餐”　　杭州汽车电台：西湖之声吹响奥运集结号　　互联网：报道奥运优势尽显　　新媒体：奥运因我更精彩　　点评一　　传媒也拿了金牌　　点评二　　由北京奥运会看中国传媒的竞争与融合　　点评三　　网络媒体北京奥运会报道的六个新特点　第七章　“三聚氰胺”事件——媒体的责任与担当　第八章　神舟七号载人航天——太空漫步的中国人　第九章　全球金融风暴——强化引导　联手救市：应对危机的“强心剂”　第十章　改革开放30年——盘点与被盘点　中篇　传媒人的2008下篇　专家视界

章节摘录

插图：雪趣报道时，不论是小标题还是文字的叙述，明显地洋溢着乐天、达观和轻松，雪松、雪蘑菇、雪灯塔、雪亭……“雪，给熟悉的景色增添了别样的感觉：几乎每条长凳上都‘坐’着栩栩如生的雪人，有的长着一坨‘红鼻子’，有的‘张’着嘴呵呵地笑着，有的还围围巾戴帽子……”在“大雪纷纷落，几多欢喜几多愁”一组报道中，配发的照片是客车站乘客滞留的场面：“雪‘锁’客车站”。
大雪对随州交通是一个考验，随州日报是帮忙不添乱，如“在特殊条件下，乘客急而客运站更急，但乘客的安全他们始终放在首位”。
这些内容拉近了报纸与读者之间的距离。
雪灾带给人们的是一场锻炼，也是一场考验。
今年1月中旬至2月上旬，50年一遇的特大雪灾，使随州市成为全省重灾区，城乡生产受到严重损害，养殖场倒棚、鸡鸭死伤，蔬菜大棚倒塌、菜苗冻坏，车间坍塌、延误交货，果树冻死、水产受灾……《雪地扒菜人》、《撒盐保畅通》、《风雪修路人》、《雪中送“煤”》、《风雪随州城雪中见真情》等报道反映了市民迎难而上、团结奋战、展开气壮山河的抗灾救灾斗争。
经过艰苦努力，这场斗争已经取得阶段性胜利。
目前，灾后重建工作迅速摆在随州人民的面前。
随州日报又开辟《抗灾减灾生产忙》专栏，及时报道灾区干群振作精神、恢复重建的生动实践。
拓展领域服务百姓1月13日，随州日报以标题《未来一周仍以雨雪天气为主》为题刊发新闻，提醒市民，未来一周，随州市道路将出现积雪和结冰现象，市民们要注意行车、行路安全，同时冒。
《大雪对农作物生长有利有弊，专家建议加强雪后田间管理》，请农业专家谈如何做好田间管理。
1月25日，随州日报一版又发出报道，《新一轮低温雨雪天气又要来了，提请相关部门做好防范》，讲述由于随州市前期雨雪冰冻天气范围广、强度大、持续时间长，对工农业生产和人们的日常生活带来较大影响。
这次明显雨雪天气将进一步对交通、电力、重的灾害。
随后报纸又请相关部门讲解如何防范，让市民把雪灾损失降到最低，更加增强服务性。

媒体关注与评论

四川汶川大地震，中国各种媒体立即行动，使这一突发事件发生不到18分钟就传遍了全世界。
中国新闻界在这场灾难中做出的贡献是伟大的，显示了中国新闻工作者在突发事件中的政治责任感和强大威力。
你们无愧地行进在世界新闻人的最先列　　——中国人民大学新闻学院教授．新闻学泰斗甘惜分奥运是一个契机，使我们的新闻传播活动能更开放一些，透明度更高一些。
今年发生的几件事，如藏独分子闹事、汶川地震等，都证明一点，即凡是透明度高的。
报道的效果都很好。
不要管正面报道还是负面报道，只要透明度高，它的效果往往就是正面的。
　　——中国新闻史学会名誉会长、中国人民大学新闻学院教授方汉奇舆论是比军事、经济等一切硬实力还重要的软实力。
“5·12”汶川大地震后，国内外只有一个呼声：抗震救灾。
及时准确、公开透明的各种报道，传递灾情，也汇聚人心，让中华民族在灾难面前众志成城、万众一心。
抗震救灾。
检验了我们的经济实力、组织能力，也检验了我们的说话能力、把握舆论的能力。
　　——原新闻出版署副署长、人民日报原副总编辑　梁衡时代性、规律性、创新性是今年传媒传播体现的公信力。
传统媒体在尽可能多地利用新媒体的优势进行传播，而新媒体也竭尽全力地汇总、整合、归纳传统媒体提供的信息，同时努力将每个普通个人都变成传播者。
在这个过程中。
结合得越快的媒体，将会拥有更多、更新的表现形式、传播方式，通过人们喜闻乐见的方式，争取到更多受众。
　　——复旦大学新闻学院院长　赵凯今天中国的传媒和传媒人也许有种种的缺点和不足，但在其履行“环境守望”和“社会良知”的职业角色和职业追求上，比历史上任何时期都要更加自觉、尽责和到位。
正是他们的不懈努力、探索和创新，才点燃了我们这个世界的文明之光，拓宽了我们的自由空间。
　　——中国人民大学新闻学院副院长　喻国明

<<大事件下的中国传媒>>

编辑推荐

《大事件下的中国传媒》由中国民主法制出版社出版。
60年孕育，30年积淀，催生了中国媒体创新行动的总爆发。
2008，留给我们的不只是记忆，还有中国传媒改革创新的智慧和勇气。
汶川大地震、北京奥运会……10个重大事件，报刊、广电、网络、新媒体……近百家媒体，汇聚在读者面前的是中国传媒精彩纷呈的2008年……中国报业网（www．baoye．net）是一家专业服务于中国以报媒为主的传媒产业与传媒人的网站，总部设在北京。
网站由一批活跃在传媒界、广告界、IT界与传媒教育界前沿的资深人士于2003年开始合力打造。
为网站的传媒会员单位提供互动式的网络产品与信息服务，对传媒品牌提供营销策略、战略规划、市场推广宣传等服务，以全新的服务模式为广大传媒人搭建市场平台，促进中国报纸产业的健康发展，推动传媒产业的不断进步。
报业是传媒业最核心和最主要的产业，中国报业网立足中国报业现状，关注传媒发展，有志于成为传媒界最具影响力的网站，成为中国传媒业和全球华文传媒业的首选资讯网站、首选传媒商务网站、首选传媒广告网站。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com