

<<赢在管理>>

图书基本信息

书名：<<赢在管理>>

13位ISBN编号：9787802194182

10位ISBN编号：7802194180

出版时间：2008-5

出版时间：中国民主法制出版社

作者：刘世英，谢文辉 撰稿

页数：293

字数：283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在管理>>

内容概要

一个国家没有创新精神，这个国家不会繁荣；一个国家没有创业精神，这个国家也不会繁荣。创新、创业，已然成为一个国家发展的主题词。

创业，是每个人心底里的一把火，这把火需要有人引爆它，而这粒火种就是《赢在中国》。

《赢在中国》走过了第一赛季、第二赛季，这个赛季，是创业者们的又一次集体跋涉：光荣与梦想、成功与挫折、坚守与退让、思考与质疑、晋级与离开……《赢在中国》是一个寻找高业领袖的节目，也是一个让具备商业才能的英才横空出世的平台。

在这个平台上，机会均等——你的年龄、学历、性别、籍贯，都不是你被选中的必要条件，条件只有一个：才能。

本书记录了第三赛季36强创业的启示录。

希望本书能帮助您创造财富、实现梦想。

《赢在中国》是一档寻找商业领袖的节目，也是一个让具备商业才能的英才横空出世的平台。

在这个平台上，机会均等——你的年龄、学历、性别、籍贯，都不是你被选中的必要条件，条件只有一个：才能。

在雄心、能力、情商的PK台上，你将面临无数竞争对手的挑战，以及评委苛刻的目光。

如果你一路过关斩将，那么，等待你的，是国际风险投资机构丰厚的创业资金。

创业和成功的梦想隐藏在我们每个人心中，但它需要智慧和勇气。

即使没有登上最高峰，一路上也还有众多小型基金对你夹道欢迎；更重要的是，你可以提前和众多成功的企业家面对面，分享其宝贵的创业经验和人生智慧。

<<赢在管理>>

书籍目录

第1章 盛世中国，创业潮起 第一节 创业群星闪烁踏征途 第二节 十大创业命题第2章 管理攻略——创业整装待发 第一节 创业，一个令人兴奋的话题 1. 创业是一种生活方式 2. 创业是在刀光剑影下生活 3. 创业是一种责任 4. 创业最重要的是选好适合自己的行业 5. 创业，你准备好了吗 第二节 创业初期，生存比发展更重要 1. 小公司的战略是两个词：活下来，挣钱 2. 生存下来的第一个想法是做好，而不是做大 3. 创业就是要面对困难 《赢在中国》评委精彩点评第3章 管理攻略——锁定方向，理念制胜 攻略一 心怀热爱，让心做主 管理心语：不走康庄大道，自己喜欢做什么要比别人怎么看我更重要。

案例1 航模是休闲方式，过程是最好的享受 案例2 漂亮宝贝，创造快乐毛绒文化 案例3 同人，尽享精彩卡通生活 案例4 汽车生活馆，让梦想起飞 案例5 闪烁珠宝，“钻”出美丽新生活 案例6 扎根农村，寻找大市场 攻略二 务实是灵，执著是魂 管理心语：我永远相信只要永不放弃，我们还是有机会的。

案例1 矢志不移，徽骆驼艰辛创业路 案例2 执著80后，我正在接近成功！

案例3 身残志坚，敢作敢为 攻略三 责有攸归，关注社会 管理心语：一个有使命感的企业家，应该努力坚持走一条正途，这样我相信大家一定可以得到不同程度的成就。

案例1 徂徕山下，千名农民致富路 案例2 因为有爱，夕阳更红 案例3 守护儿童视力健康 案例4 为万千学子端盘子 攻略四 上善若水，有容乃大 管理心语：男人的胸怀是委屈撑大的。

案例1 忍小谋大，峰回路转 案例2 上善若水，平安是福 案例3 一台机器拯救一个贫困家庭 攻略五 诚信为本，守信如节 管理心语：我眼中的财富并不只是金钱，朋友、诚信、经历才是世界上最大的财富。

案例1 做人和做企业要以诚信为本 案例2 诚信是一个企业最大的成本和最大的财富 攻略六 创新意识，快人一步 管理心语：一个国家的经济实力体现在企业，一个企业的竞争力主要依靠具有创新能力的人才。

案例小小电动车，蕴含无限商机 《赢在中国》评委精彩点评第4章 管理攻略——客户导向，品牌掘金 攻略一 市场至上，营销为王 管理心语：找到自己的细分市场。

案例1 分解行业，角逐市场 案例2 抓住特色，一炮走红 案例3 巧借东风，奥运营销 案例4 瞅准商机，迅速出击 攻略二 始终如一，上帝永恒 管理心语：一个产品，抓眼球，揪耳朵，都不如暖人心。

案例1 了解客户：想顾客所想 案例2 品质定价：为顾客负责 案例3 攻心：俘获顾客的心 攻略三 塑造品牌，缔造未来 管理心语：你一定要在你的品牌建设里面，把你的第一给挖出来，猛宣传那一点。

案例1 “可视化”的吉喜利B2C购物平台 案例2 莫邪“非白色”陶瓷卫浴 案例3 户外用品第一品牌 案例4 “宝宝熊”中式快餐 案例5 创品牌就是创心牌 攻略四 正当竞争，各显神通 管理心语：宣传用什么手段呢？我建议别一上来就上电视。

第一报纸，第二个创造事件营销，让媒体作为新闻自觉去报道你，这样很省钱。

案例1 明星效应：让学校一夜成名 案例2 娱乐营销：在“玩”中做销售 案例3 珠宝直销：踏上美丽营销新征途 案例4 整合营销：插上互联网的翅膀 案例5 感性营销：让咖啡浓香飘到城市的每个角落 案例6 互动营销：新营销手段中的一记杀手锏 案例7 品牌营销：学会讲故事 案例8 借势“高峰论坛”，志在永远争先 攻略五 技术公司，关键在营销 管理心语：对技术型的公司，关键在于销售。

案例1 市场？

市场！

案例2 因势利导，改变消费者想法 案例3 改变思路，跳出软件做软件 攻略六 寻找国外市场

案例1 景德镇陶瓷环球行 案例2 练好内功闯美国 《赢在中国》评委精彩点评第5章 管理攻略——打造五大核心竞争力 攻略一 创新力：创新思维，放手一搏 管理心语：做任何事，必须要有突破

<<赢在管理>>

，没有突破，就等于没做。

变、变、变，唯一不变的就是变。

案例1 技术创新，永葆企业活力 案例2 制度创新，用规则保障发展 案例3 产品创新，打造产业研发中心 案例4 资源创新，打好“整合”这张牌 攻略二 学习力：基业长青之本 管理心语：所有的创业者应该多花点时间，去学习别人是怎么失败的。

案例1 少开店，多开店？

案例2 聚焦，聚焦，再聚焦！

案例3 屡败屡战中逆风飞扬 案例4 不以成败论英雄 攻略三 执行力：三流的理念，一流的执行 管理心语：当战略定好后，关键在于执行力，细节决定成败。

案例1 从创意回归执行力 案例2 让服务成为全世界最贵的产品 案例3 抓住市场，迅速出击 攻略四 领导力：做个合格的船长 管理心语：领导力在顺境的时候，每个人都能出来，只有在逆境的时候才是真正的领导力 案例1 静以幽，正以治，时刻保持良好心态 案例2 明确目标：只放一只羊 案例3 成功激励：燃起员工内在潜力 案例4 身先士卒：言传不如身教 案例5 倾听沟通：让员工心服口服 攻略五 亲和力：得人心者得天下 管理心语：管理是严肃的爱。

案例1 用情感温暖人心 案例2 真情所至，感化员 《赢在中国》评委精彩点评第6章 管理攻略——巧打“资本牌” 管理心语：一定要在尚不缺钱的时候融到 2. 银行贷款：掌握融资省钱窍门 3. 风险投资：围城里的战争 案例链接：符德坤的愤慨 攻略二 博弈VC：与“狼”共舞 管理心语：VC永远是舅舅，创业者才是父母 案例1 如何同风投谈恋爱 案例2 你们要钱吗？

案例3 有奶就是娘吗？

对创投公司说NO 案例4 风投是借箭的东风，不是箭 攻略三 自筹资金：靠人不如靠己 管理心语：民营企业新生时，每走一步都非常艰难，最艰难的就是融资，简直是不堪回首。

案例1 节流 案例2 李书文的第一桶金 案例3 兔子也吃窝边草 攻略四 VC之外，无限“钱”程 管理心语：不要轻易将主动权交给投资人，在创业的过程中没有人会乐善好施。

案例1 天使资金 案例2 信用融资 案例3 典当融资 案例4 品牌融资 案例5 海外融资 《赢在中国》评委精彩点评第7章 管理攻略——妙念“人才经” 攻略一 不拘一格降人才：CEO的任务就是生产人才 管理心语：CEO的艺术就在于人、财、物三者之间平衡的艺术。

案例1 为员工创造良好的环境 案例2 用智慧、胸怀、眼光领导企业 攻略二 众里寻她千百度：选才之道 管理心语：创业时期千万不要找明星团队，千万 不要找已经成功过的人。创业要找最适合的人，不要找最好的人。

案例1 选人的第一要素是价值观 案例2 重用“带工具的人” 案例3 把触角伸向户外 攻略三 用人谋略：知人善任，人尽其才 管理心语：最大的挑战和突破在于用人，而用人最大的突破在于信任人 案例1 用人不疑，疑人不用 案例2 英雄不问出处：以“绩”用人 案例3 适才适用，用人用长也用短 案例4 激励，让你的员工跑起来 案例5 唯亲，更唯才 攻略四 留人之道：赢得员工的信任 管理心语：团队核心成员有人要提出辞职时，不要挽留，既然提出了，他(她)迟早是要走的。

案例1 以“薪”换心，方能活力持久 案例2 以心攻心，让员工为“情”而留 案例3 以“愿”相许，让员工看到良好的发展机会 案例4 适度分权，放松手中风筝线 攻略五 团队建设：把大家拧成一股绳 管理心语：创业时期不要找明星团队，或者成功者在一起，已经成功过在一起创业很难，创业初期要寻找那些没有成功、渴望成功、团结的团队。

案例1 组建“唐僧式”团队 案例2 创业不要找明星团队 案例3 才华各异、相得益彰的创业团队 《赢在中国》评委精彩点评第8章 管理攻略——培育四种企业文化 攻略一 老板文化 管理心语：CEO的性格影响企业文化。

一个企业的 第一把手，他的性格非常直接地影响了企业的文化和企业的发展，这个是有无数的例证可以证明的。

人的 性格是可以变的，人的情商实际上是后天形成的。

案例1 马云：文化是企业的DNA 案例2 牛根生和他的口号文化 攻略二 团队文化 管理心语：造就一个优秀的企业，并不是要打败所有对手，而是形成自身独特的竞争优势，建立自己的团队、机

<<赢在管理>>

制、文化。

案例1 自信让企业立于不败之地 案例2 风雨同舟，团结是战胜困难的法宝 攻略三 特色文化
管理心语：文化贯彻是最关键的。

案例1 仆人文化和孝顺文化 案例2 精准文化 案例3 微笑文化 攻略四 责任文化 管理心语：
关于“德”的问题我是这样认为的：“德”是制服人心的最佳利器。

想赢两三个回合，赢三年五年，有点智商就行；要想一辈子都赢，没有‘德商’绝对不行。

案例 热衷公益事业的英格玛 《赢在中国》评委精彩点评附录：《赢在中国》第三赛季36强名单
《赢在中国》主题曲：在路上

章节摘录

第1章 盛世中国，创业潮起 第一节 创业群星闪烁踏征途 2006年12月15日，与阿里巴巴身处同城的垂直电子商务网站——浙江网盛科技（002095.SZ），以“纯互联网第一股”的概念成功登陆深圳交易所，股票一开盘即报价68.10元，涨了383.32%，之后连续三次被深交所强制停牌。

而在两年前的2005年8月5日晚11点40分，同时标有中国市场和Google技术概念的百度在纳斯达克上市，发行价每股27美元，开盘价每股66美元，当日冲破每股150美元，收于每股122.54美元，成功募集了8

媒体关注与评论

我们每一个人都想得到别人的尊重，都想得到社会的认同，都想展现自我的价值，那么创业无疑是一条最好的道路，我希望我们今天赢在中国，我们明天是赢在世界。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏 投资人选合适的人，选合适的项目，配合各种有效的资源，把它形成企业，这是一种新的机制，将大大的推动我们国家经济的发展。

——联想集团董事局主席 柳传志 中国联通鼎力支持千百万创业者共同找寻连通资本和人才的创业舞台。

——中国联通公司董事长 常小兵 我们国家更需要大家能在自己身边开始做事情，能带来一定的收

编辑推荐

第三赛季36强创业启示录 拥有人生财富宝座，实现创业梦想舞台 引燃创业激情，寻找成功的切入点，一套指引创业的路书 我们每一个人都想得到别人的尊重，都想得到社会的认同，都想展现自我的价值，那么创业无疑是一条最好的道路，我希望我们今天赢在中国，我们明天是赢在世界。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏 投资人选合适的人，选合适的项目，配合各种有效的资源，把它形成企业，这是一种新的机制，将大大的推动我们国家经济的发展。

——联想集团董事局主席 柳传志 中国联通鼎力支持千百万创业者共同找

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>