

<<证券投资基金销售基础知识>>

图书基本信息

书名：<<证券投资基金销售基础知识>>

13位ISBN编号：9787802185586

10位ISBN编号：7802185580

出版时间：2009-5

出版时间：中国宇航出版社

作者：索晓辉

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资基金销售基础知识>>

前言

为进一步规范基金销售行为，提高基金销售人员业务水平和执业素质，逐步建立具有一定专业水平的基金销售队伍，中国证券业协会于2008年9月推出了基金销售人员从业考试。

为了帮助大家顺利通过该考试，我们组织了多位从事基金考试研究与辅导的专家，精心编写了这本《基金销售基础知识全程应试辅导》。

本书以2009年基金销售人员从业考试大纲和指定教材《基金销售基础知识》为基准，以近年来的考试命题规律为指南，在栏目规划和内容安排上，我们按照循序渐进、层层巩固、讲解与练习相结合的原则，进行了大胆的创新。

每一章的内容

<<证券投资基金销售基础知识>>

内容概要

为进一步规范基金销售行为,提高基金销售人员业务水平和执业素质,逐步建立具有一定专业水平的基金销售队伍,中国证券业协会于2008年9月推出了基金销售人员从业资格考试。

为了帮助大家顺利通过该考试,我们组织了多位从事基金考试研究与辅导的专家,精心编写了这本《基金销售基础知识全程应试辅导》。

本书以2009年基金销售人员从业资格考试大纲和指定教材《基金销售基础知识》为基准,以近年来的考试命题规律为指南,在栏目规划和内容安排上,我们按照循序渐进、层层巩固、讲解与练习相结合的原则,进行了大胆的创新。

每一章的内容,共分为以下四个栏目,每个栏目的功能与特点主要体现在以下方面: 第一部分,考点结构概览。

我们以图表的形式对每一章的内容作了形象化的表述,其功能主要是让广大读者能提纲挈领地整体上把握全章内容,帮助大家编制知识网络。

第二部分,考点重点突破。

我们依据《基金销售基础考试大纲(2009年)》,明确提出每一章的主要内容和学习须达到的目的与要求,其主要功能就在于让大家明确学什么,学到什么程度。

同时结合作者自身多年的辅导经验,提炼出本章节的考试重点,并对之进行了详略得当、重点突出的分析与讲解。

其功能主要在于凸现考点,帮助大家加强对重要考点的理解与记忆;同时,在考前冲刺阶段,又是统编教材的背诵精华版,将为考生节约大量的时间。

第三部分,核心考点术语。

在学习中,掌握证券行业的核心术语,对于我们正确的理解基础知识有着重要的作用。

另外在考试中,有很多概念性的题目,记准记牢核心术语,对于提高成绩也是至关重要的。

因此我们把每一章中重要的核心术语单独列出,希望大家更好的掌握基础概念与核心术语。

第四部分,考点自测解析。

知己知彼,百战不殆。

要想取得好成绩,必须很好地了解考试的相关情况,例如考试的题型、难度、命题风格,等等。

通过复习往年的考试真题则是取得这些信息的最佳手段,我们将近三年的考试真题分拆到各个章节,同时予以解答和提示,帮助大家身临其境地了解考试的命题特点与解题思路。

同时,针对每个年度考试对指定教材新增加内容的命题比较密集的情况,我们就这些内容编制了一些习题,也在这一部分进行重点讲解,希望大家多加重视。

第五部分,模拟试题。

在每个考试科目的最后,我们依据往年考试命题规律和今年的考情动态,集思广益,编制了两套模拟试题,并给予简明扼要的解答和提示,在考核重点、题型、题量、难度、命题风格等方面力求接近考试真题,使广大读者在考试前能对自身的学习效果有一全面的把握。

这一部分是本书的精华所在,编者的设计可谓匠心独具,不可不重视。

<<证券投资基金销售基础知识>>

书籍目录

第一章 证券市场基础知识 考点结构概览 考点重点突破 第一节 证券与证券市场概述 第二节 证券的主要类型 第三节 证券市场运行 第四节 证券投资的收益与风险 核心考点术语 考点自测解析第二章 证券投资基金概述 考点结构概览 考点重点突破 第一节 证券投资基金概述 第二节 基金的运作机制和参与主体 第三节 基金的起源与发展 核心考点术语 考点自测解析第三章 基金的类型和分析方法 考点结构概览 考点重点突破 第一节 基金分类概述 第二节 基金的分类与应用 核心考点术语 考点自测解析第四章 基金市场的参与主体 考点结构概览 考点重点突破 第一节 基金份额持有人 第二节 基金管理人 第三节 基金托管人 第四节 基金市场的服务机构 核心考点术语 考点自测解析第五章 基金的运作 考点结构概览 考点重点突破 第一节 基金运作概述 第二节 基金的投资运作 第三节 基金的估值、费用和会计核算 第四节 基金的利润分配和税收- 核心考点术语 考点自测解析第六章 基金的市场营销 考点结构概览 考点重点突破 第一节 基金市场营销概述 第二节 基金的销售渠道 第三节 投资者分析 第四节 基金的促销手段、营销推广及营销管理 第五节 基金的销售流程、客户服务及投资者教育 第六节 基金销售活动及销售行为规范的规范 核心考点术语 考点自测解析第七章 基金的募集、交易与登记 考点结构概览 考点重点突破 第一节 封闭式基金的募集与交易第八章 基金的信息披露第九章 基金法律制度与监督管理基金销售基础模拟试卷(一)基金销售基础模拟试卷(二)

<<证券投资基金销售基础知识>>

章节摘录

第一章 证券市场基础知识 第四节 证券投资的收益与风险 48. 股票投资收益 (1)
股息收入。

指股票持有者依据所持股票从发行公司分取的盈利。

利润分配的标准以股票的票面资本为依据。

上市公司的税后利润中，利润的分配顺序为：弥补以前年度的亏损、提取法定公积金、提取任意公积金、支付优先股股息、支付普通股股息。

股息的形式有现金股息和股票股息。

(2) 资本利得。

指股票买入价与卖出价之间的差额。

(3) 公积金转增股本。

公积金转增股本也采取送股的形式，但送股的资金不是来自当年可分配盈利，而是公

<<证券投资基金销售基础知识>>

编辑推荐

《证券投资基金销售基础知识》结构概览+考点突破+核心术语 + 同步自测+模拟试题。
重点突破，脉络清晰，真题演练，解析详尽，循序渐进，步步为营，巧拨千斤，事半功倍。
一册在手，全程无忧！

<<证券投资基金销售基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>