

<<打造一流店面>>

图书基本信息

书名：<<打造一流店面>>

13位ISBN编号：9787802180796

10位ISBN编号：7802180791

出版时间：2006-4

出版时间：中国宇航出版社

作者：乔磊等

页数：109

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造一流店面>>

内容概要

打造一个有特点和个性魅力的店面，是开店经营成功的重要一步。

目前，许多小店的经营者，对店面的装饰设计还未给予足够的重视。

本书所称的店面，是指小店临街部位的外表现。

书中对小店招牌设计、橱窗设计、色彩设计、灯光设计及材料应用等基本要素进行了系统的归纳，对小店常用的店面装饰风格进行了分类讲解，以帮助小店店主和店面装饰设计人员了解店面装饰设计的细节，把握小店的整体装饰风格。

书中每一部分内容后面都附有大量精选的店面装饰案例和点评，希望小店店主和店面装饰设计人员能够从中获得一些感悟和启发，以提高店面装饰设计水平和品位，打造出一流的小店店面。

<<打造一流店面>>

书籍目录

上篇 店面装饰元素：关注细节 一、招牌：让你的小店与众不同 1.为你的小店起个好名字 2.招牌的美术设计 3.为招牌选择合适的材质 4.招牌设计集锦 二、橱窗：为陈列设计提供舞台 1.橱窗的功能和地位 2.橱窗的布局 and 安排 3.店门的设计和装饰 4.橱窗设计集锦 三、饰材：不选贵的，只选对的 1.金属饰材的艺术表现力 2.木材在店面装饰中的应用 3.石材的艺术表现力 4.瓷砖的种类和应用 5.玻璃材质的种类和装饰功能 6.不可忽视的传统装饰材料 7.店面饰材应用集锦 四、色彩：用色彩构筑小店气质 1.不同色彩的象征意义 2.色彩理论的应用细节 3.黑、白、灰的艺术表现力 4.店面色彩应用集锦 五、灯光：为你的小店制造氛围 1.灯光设计的细节事项 2.店面灯光设计集锦 下篇 店面装饰：风格至上 一、复古风格：在传统中寻找浪漫 1.中式复古的风格特征 2.西式复古的风格渊源 3.复古风格店面集锦 二、简约风格：简洁也是一种美 1.简约主义的风格特征 2.简约风格店面集锦 三、自然风格：感受质朴生活的魅力 1.自然主义的风格特征 2.自然风格店面集锦 四、嘻哈风格：狂放不羁，张扬个性 1.嘻哈风格的精神内涵 2.嘻哈风格店面集锦 五、新技术路线：感受现代科技之美 1.新技术的诱人魅力 2.新技术路线店面集锦

<<打造一流店面>>

章节摘录

二、橱窗：为陈列设计提供舞台 1.橱窗的功能和地位 橱窗是由古代建筑中的窗子演化而来的。

古代的商业建筑只有窗子，没有橱窗。

到了近代，随着商业的发展和建筑新材料的出现，窗子功能被极大地扩展，其采光的作用日益弱化，而传递信息、展示商品、营造格调、吸引顾客的功能愈益凸显，从而演变为现代的橱窗。

在新中国，只是到了20世纪50年代前后，橱窗才以一种文字形式出现在平面招贴纸上，这时的橱窗制作手段简单，只是烟酒糖茶等简单文字的表达。

到了六七十年代，国内开始出现有主体空间的分隔式橱窗，橱窗里直观地摆设商品，大都是关系国计民生的吃、穿、用等商品，如展开的各色布匹，成堆摆设的收音机等，商家以此来体现商品的“丰富性”。

但这时的橱窗往往很单一，无论是陈列方式，还是在视觉传达效果上，都缺乏冲击力、吸引力。

到了20世纪80年代之后，随着商品的日益丰富，人们对于商品的需求与购物时的信息传递的要求越来越高，一成不变的展示方式已经不适应商品发展的需要，不适应市场发展的需要，于是新式橱窗开始抬头，橱窗花样翻新，创新不断，成为店面中最吸引人们目光的区域。

构思独特的橱窗设计，与整个店铺建筑、内外环境构成立体画面，除了向顾客传达了经营信息，客观上也起到了美化店铺的作用。

如今，你从繁华的商业区走过，或者徜徉在霓虹灯下的街头，眼睛偶尔瞥到设计精美的橱窗，会忍不住驻足观赏。

橱窗是店面形象的重要组成部分，其在店面中起到传递信息、展示商品、营造格调、吸引顾客的作用，是商店的活广告，是消费者的顾问和向导。

设计者将商品的布置与陈列通过橱窗直接而真实地展示出来，使消费者对商品或服务的种类、性能、特点获得直观的感受，对这家店铺的商品或服务产生兴趣，从而萌发进店浏览和购买的欲望。

可以说，橱窗陈列设计已成为最能体现店铺经营者经营能力、艺术才情的一个窗口。

2.橱窗的布局 and 安排 打造一流的店面，在店面装饰时必须要认真考虑橱窗的布局设计和安排，以便为今后的橱窗陈列设计提供一个最佳的舞台。

一般来讲，橱窗设计应注意以下方面。

(1) 根据建筑物的特点，确定橱窗的位置、大小和形状。

受建筑结构的限制，有些小店只能在确定位置开出一定大小和形状的橱窗，在这种情况下，需要提醒的是切不可破坏建筑物的结构，勉强开出自己想获得的橱窗。

(2) 在设计橱窗时，要尽可能考虑到今后较长一个时期内陈列展示的需要，因为店面一旦装修好，橱窗的形状、大小和位置就被固定下来，虽然橱窗内的陈列可以随意变化，但橱窗的建筑格局无法随意变换。

为免日后出现被迫改动橱窗位置、大小和形状的情况出现，比较好的做法是在建筑结构允许的情况下，为你的小店开出尽可能大的橱窗。

(3) 橱窗横度中心线最好与顾客视平线相等或稍偏下，尽量避免橱窗横度中心线偏向上的情况，这样能保证今后橱窗内所陈列的展示品都会毫不费力地出现在顾客视野中。

(4) 结合小店的经营特点和店主比较擅长的橱窗陈列手法，确定橱窗采用通透式还是封闭式设计。

通透式橱窗只是在墙壁上安装一面玻璃，不占用店内额外的空间，路人还可以通过橱窗看到店内的陈设和经营情况封闭式橱窗有相对独立的陈列和展示空间，需要占用较大的空间，但其展示效果较好，陈列设计发挥创造性的空间也相对大一些。

如果想设计封闭式的橱窗，可以将玻璃安装在墙壁外表面，这样可以充分利用墙壁的纵深空间用于橱窗陈列，但这样橱窗就无法安装防护装置。

(5) 在橱窗设计中，必须考虑防尘、防热、防淋、防晒，防风、防盗等问题，在装修设计时要采取相关的措施。

<<打造一流店面>>

如果你经营一家书吧或咖啡屋，那么朝阳的橱窗要尽可能使用深色玻璃或热防护玻璃，并且橱窗要采取遮阳措施，否则临近橱窗的台子就会少有人光顾，影响小店的经营业绩。

(6) 灯光照明可以使橱窗陈列光彩夺目，增强宣传效果，所以，在装修设计橱窗时，要考虑是否为橱窗设计单独的光源。

另外，为了给以后的橱窗陈列设计提供更大的自由空间，在店面装饰时，要为橱窗灯光照明提供足够的电源。

橱窗在现代商业竞争中的重要性不容忽视，但是它不是孤立的，它的风格统一在整个店面的风格当中。

橱窗的位置、形状、大小以及装修用材，形成了橱窗装修设计的风格，与店面装修一样，橱窗装修设计同样需要好的创意，一个好的橱窗装修设计创意，可以使你的小店变得与众不同。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>