

<<鲜花店经营手册>>

图书基本信息

书名：<<鲜花店经营手册>>

13位ISBN编号：9787802180505

10位ISBN编号：7802180503

出版时间：2006-1

出版时间：中国宇航出版社

作者：陈宇良

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鲜花店经营手册>>

内容概要

在很多人的心目中。
开花店是一件特别享受的事情，想着整天被五颜六色的、娇艳的花朵包围着，迎送着挑选鲜花的人们，整个人的心情就好了起来。

没错，花总是跟浪漫温馨的事情联系在一起，但是经营管理好一家鲜花店绝非易事，需要付出很多的精力和时间。

无论从策略到经营、从进货到销售，还是从产品到服务，每一个环节都是不能忽视的，其中涉及到许多的心理学知识、营销学知识、管理学知识等。

经营小小的一家鲜花店，实际上就是在经营着一个企业，经营着一种生活理念，经营着一种城市文化。

在此，我想通过本书来和大家交流分享一些经营鲜花店

<<鲜花店经营手册>>

书籍目录

第一章 21世纪鲜花店的管理一、我国鲜花零售业的现状 / 1二、管理你的商业计划 / 31 . 确立关注对象：战略导向 / 32 . 明确革新目标：传统鲜花店面临的挑战 / 53 . 了解你的顾客：以不变应万变 / 64 . 磨练你的意志：坚持就是胜利 / 8三、花店成功四要素 / 101 . 选址 / 112 . 花店规模 / 123 . 商品策略 / 124 . 沟通策略 / 12小贴士 开花店必备：装修与器具准备的知识 / 13第二章 开鲜花店：你准备好了吗一、创建你的新花店 / 171 . 花店的外观 / 172 . 花店的主体建筑和设施 / 183 . 合理

<<鲜花店经营手册>>

章节摘录

在历经鲜花零售、花艺设计和网络花店的发展模式后，现阶段我国花店业具有如下特点。

由于鲜花店发展的时间较短，加上国内的市场经济条件并不完善，对于刚刚起步的鲜花零售业来说，环境并不成熟，竞争机制相对落后，成长也显得步履蹒跚。

因此，从总体上来说，全国花店业经营规模较小，处于初级市场阶段。

我国的大部分鲜花店是非国有经济，尤其是私营、个体经济占绝对优势。

因为我国鲜花零售业隶属于新型的服务行业，属于第三产业，只有大中城市的园林、农林部门的花店带有国有性质，但数量都不会超过2%。

尽管经营鲜花店颇富时

<<鲜花店经营手册>>

媒体关注与评论

在很多人的心目中，开花店是一种浪漫而美丽的创业方式。没错，花总是跟浪漫的事情联系在一起，每天与鲜花为伴，既有美的享受，又能实现创业理想，何乐而不为呢？

但是，经营管理好一家鲜花店绝非易事，需要付出很多的精力和时间。无论从策略到经营，从进货到销售，还是从产品到服务，每一个环节都是不能忽视的。本书的作者凭借其丰富的经营管理知识与经验，全方位地介绍了开办花店所需的各种知识。读过本书，你会发现，自己离美丽的梦想又近了一步。

与花相关的事总是美丽的。
鲜花店是城市的风景。

经营小小的一家鲜花店，是在

<<鲜花店经营手册>>

编辑推荐

在很多人的心目中，开花店是一件特别享受的事情。想着整天被五颜六色的、娇艳的花朵包围着，迎送着挑选鲜花的人们，整个人的心情就好了起来。但是经营管理好一家鲜花店绝非易事，需要付出很多的精力和时间。本书作者凭借自己的经验，为我们详细地介绍了开办花店所需的各种知识。从策略到经营，从进货到销售，从产品到服务，内容涉及到许多的心理学知识、营销学知识、管理学知识等。

与花相关的事业总是美丽的。
鲜花店是城市的风景。
经营小小的一家鲜花店，是在经营着一种生活理念，经营着一种城市文化。
希望本书助您的美丽事业更加灿烂辉煌。

<<鲜花店经营手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>