

<<开家书店>>

图书基本信息

书名：<<开家书店>>

13位ISBN编号：9787802180062

10位ISBN编号：7802180066

出版时间：2005-7

出版时间：中国宇航出版社

作者：君悦

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开家书店>>

内容概要

爱书，所以开书店——爱书人常游走于城市每个角落里那些有趣的书店。

爱书人常有开家书店梦想，将好书也趣味相投者分享。

假如您爱书，又想经营一份自己的事业，那么，开书店是您将兴趣与工作美妙结合的选择。

就像花店卖的不是“花”而是“花艺”一样，书店卖的不是“书”书店卖的是“文化”，是“书的特色”和“店主的品位”，是经营者千辛万苦从书海中为读者淘来的、打上经营者烙印的出版物。

虽然是一份独特的文化事业，但只有赢利才能保障书店的永续经营。

如何成功地经营书店，需要您的热情投入和妥善管理。

本书可供您在创办书店过程中参考。

<<开家书店>>

书籍目录

第一章 图书零售业的诱人前景 一、发展潜力巨大的市场 二、个人投资店面临的竞争压力 第二章 开书店的原因 一、图书零售业毛利率较高 二、书店经营风险较低 三、进往返门槛低 四、让读书人能够买到书 五、爱书,所以办书店 六、文化启蒙 第三章 书店经营者需具备的素质 一、喜欢读书 二、有专业教育背景 三、对图书有敏锐的市场判断能力 四、必备的经营知识 第四章 书店类别区分 一、按图书种类区分 二、按出资人性抽区分 三、按经营形式区分 四、按书店位置不同区分 五、按目标顾客的不同区分 六、其他几种书店 第六章 前期准备工作 一、获得书店从业经验 二、多接触一些书业朋友 三、了解渠道知识 四、了解书业信息 第六章 筹资与办照 一、开办书店有哪些投入 二、筹集资金的方法 三、办开办书店办理证照 第七章 书店的定位与选址 一、以店定址,还是以址定店 二、客流多则买卖旺 三、新开书店商圈的选择 四、兵家必发的新兴商圈 五、立地商圈调查 六、高租金换来高收益 七、选择店面时应该注意的问题 八、五种地点不宜开书店 九、租用店面应注意的事项 第八章 书店室内装修设计 一、轻装修重装饰 二、书店的主色调 三、灯光和照明 四、书架制作 五、书店装修的其他细节 第九章 卖场布置和图书陈列..... 第十章 购货的渠道和技巧 第十一章 书店的营业管理 第十二章 书店的促销技巧 附录

章节摘录

插图

<<开家书店>>

编辑推荐

虽然是一份独特的文化事业，但只有赢利才能保障书店的永续经营。
如何成功地经营书店，需要您的热情投入与妥善管理。

《开家书店》可供您在创办书店过程中参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>