

图书基本信息

书名：<<2009-商法.经济法司考读本-法条解读+历届真题+易混考点>>

13位ISBN编号：9787802177703

10位ISBN编号：7802177707

出版时间：2010-4

出版时间：人民法院出版社

作者：李建伟，吴冬 著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

企业界向来奉80/20法则为铁律，认为80%的业绩来自20%的产品；企业看重的是曲线左端的少数畅销商品，曲线右端的多数商品，则被认为不具销售力。

但本书指出，因特网的崛起已打破这项铁律，99%的产品都有机会销售，这就是长尾效应。

不仅如此，长尾市场的规模还大得惊人；把冷门商品的市场规模加总，甚至可与畅销商品抗衡。背后的数学很简单：将一个非常庞大的数字（长尾中的利基商品量）乘以一个相当小的数字（单项长尾商品的销售量），仍能得到超级大的数字。

长尾效应已是许多企业成功的秘诀。

新互联网经济时代的来临，将深刻的改变企业的市场格局和经营战略。

长尾效应也将深刻的改变人们的消费观念，让人们在消费时作出新的判断，不再跟随大众的流行趋势，而追求有个性的小众文化。

能够运用好长尾效应的人和企业，一定能在未来的商业世界中取得巨大的成功。

书籍目录

行为法部分
保险法
海商法
经济法部分
反垄断法
反不正当竞争法
消费者权益保护法
产品质量法
商业银行法
银行业监督管理法
证券法
税收征收管理法
企业所得税法
个人所得税法
土地管理法
农村土地承包法
城市房地产管理法
环境保护法
劳动法
劳动合同法
企业国有资产法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>