

<<反腐倡廉"大宣教"理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<反腐倡廉"大宣教"理论与实践>>

13位ISBN编号：9787802162754

10位ISBN编号：7802162750

出版时间：2007-6

出版时间：中国方正

作者：中央纪委宣传教育

页数：522

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反腐倡廉"大宣教"理论与实践>>

内容概要

《反腐倡廉“大宣教”理论与实践（套装上下卷）》分上下二卷，集中展示了反腐倡廉“大宣教”取得的成果。上卷用图文并茂的形式，再现了“大宣教”的发展历程；下卷收录了有关领导和单位运用“大宣教”、服务“大宣教”、发展“大宣教”所形成的理论和实践文章。

<<反腐倡廉"大宣教"理论与实践>>

书籍目录

上卷领导重视重要会议十大成果地方动态部委工作相关附录下卷

<<反腐倡廉“大宣教”理论与实践>>

章节摘录

纪委组织协调，是构建反腐倡廉“大宣教”工作格局的关键。

反腐倡廉宣传教育工作是各级纪委的基本职责之一。

只有充分发挥纪委的组织协调作用，才能更好地调动和发挥各方面的积极性、创造性。

在反腐倡廉宣传教育工作中，全省纪检监察机关认真履行党章赋予的职责，积极协助党委通盘谋划反腐倡廉“大宣教”的工作任务和具体措施，制定了切实可行的实施方案；协助党委认真抓好反腐倡廉“大宣教”工作任务的分解和落实，明确了相关部门的工作职责和工作要求，保证了反腐倡廉“大宣教”工作任务的落实；充分发挥组织协调作用，有效组织整合调配资源，及时了解掌握反腐倡廉“大宣教”工作进展情况，协调解决出现的矛盾和问题。

为了有效推进反腐倡廉“大宣教”工作，纪检监察机关协助党委建立了反腐倡廉“大宣教”工作的激励约束机制，把反腐倡廉宣传教育工作纳入目标管理，实现反腐倡廉宣传教育工作任务数量化、工作要求具体化、责任分工明确化。

对反腐倡廉宣传教育重视程度高、工作有创新和实际效果好的，给予精神或物质奖励；对不履行反腐倡廉宣传教育工作职责、完不成党委部署的工作任务或因忽视宣传教育而导致问题较多、群众意见较大的，实行责任追究，从而使反腐倡廉宣传教育工作由“软任务”变成“硬指标”。

相关部门配合，是构建反腐倡廉“大宣教”工作格局的保证。

反腐倡廉宣传教育工作，不仅需要党委统一领导、纪委组织协调，而且需要方方面面的参与配合，真正做到齐抓共管。

在反腐倡廉宣传教育工作中，我们注重发挥相关部门作用，把各个部门开展反腐倡廉宣传教育的职能作用和资源优势最大限度地发挥出来，形成反腐倡廉宣传教育工作合力。

充分发挥党委宣传部门的作用，把反腐倡廉宣传教育工作纳入全省宣传工作重点，作出专门部署；充分发挥党委组织部门的作用，把反腐倡廉宣传教育工作与干部队伍建设紧密结合起来，重点办好领导干部警示教育培训班；充分发挥理论部门和党校、行政学院的作用，加强反腐倡廉理论研究，把反腐倡廉宣传教育纳入教学计划；充分发挥新闻媒体的作用，在省内报刊、电台、电视台和新闻网站开设反腐倡廉专栏和网页，刊发大量反腐倡廉宣传教育文章，为党风廉政建设和反腐败工作提供了精神动力、思想保证和舆论支持。

.....

<<反腐倡廉"大宣教"理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>