

图书基本信息

书名：<<工商行政管理广告基层管理工作规范>>

13位ISBN编号：9787802155411

10位ISBN编号：780215541X

出版时间：2012-9

出版时间：蔡忠云、薛荣刚 中国工商出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

前言第一章 监管主体工作规范 第一节 职业道德 第二节 工作职责 第三节 履职要求第二章 广告许可工作规范 第一节 广告经营主体许可 第二节 户外广告发布登记 第三节 广告发布备案第三章 广告管理工作规范 第一节 广告管理工作要求 第二节 广告经营主体管理 第三节 户外广告管理 第四节 电视广播广告管理 第五节 网络广告管理 第六节 报刊广告管理 第七节 印刷品广告管理 第八节 特殊载体广告管理 第九节 特殊商品广告管理第四章 广告监测工作规范 第一节 广告监测的组织机构 第二节 广告监测的范围 第三节 广告监测的流程 第四节 广告监测信息的处置 附件：涉嫌违法广告判定标准 一、药品广告管理规范 二、医疗广告管理规范 三、医疗器械广告管理规范 四、农药广告管理规范 五、兽药广告管理规范 六、食品广告管理规范 七、酒类广告管理规范 八、烟草广告管理规范 九、化妆品广告管理规范 十、房地产广告管理规范 十一、广告综合性法律法规规章 十二、其他法律法规规章相关规定第五章 广告管理行政指导工作规范 第一节 宣传教育提示 第二节 行政指导建议 第三节 轻微问题告诫 第四节 突出问题约见 第五节 案后规范服务第六章 违法广告查处工作规范 第一节 执法办案行为 第二节 案例指导制度 第三节 指导性案例 一、网络虚假广告广告费的计算 二、某置业有限公司利用合同欺诈案 三、变相烟草违法广告查处 四、虚假宣传与虚假广告的区别 五、某电视台发布违法药品广告案——利用专家、患者名义作证明广告案的调查取证和定性处理 六、一起某电视台发布违法广告案件的启示 七、使用禁止性用语发布户外广告案的认定、法律适用及处罚裁量 八、合同诈骗犯罪还是虚假广告犯罪第七章 广告管理内务工作规范 第一节 信息管理 第二节 装备管理 第三节 绩效管理第八章 广告综合管理规范 第一节 建立广告联合管理机制 第二节 建立广告群防群治机制 第三节 建设社区广告管理示范区第九章 广告产业园区管理规范 第一节 职能服务 第二节 制度建立 第三节 监督管理

<<工商行政管理广告基层管理工作规范>>

编辑推荐

江苏省南通工商行政管理局以工作实践为依托，以夯实广告工作基础，强化广告监管职责，创新广告业发展指导为重点，对近年来基层广告管理工作进行系统全面的总结，编撰了《工商行政管理广告基层管理工作规范》。

这是基层广告管理工作的实践总结和理论探索，从中既看到了基层工作的同志勤于学习、善于总结、勇于创新的钻研精神，也看到了他们积极实践、勤奋敬业、依法行政的工作态度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>