第一图书网, tushu007.com

<<广告业发展与监管>>

图书基本信息

书名：<<广告业发展与监管>>

13位ISBN编号：9787802155268

10位ISBN编号：7802155266

出版时间：2012-6

出版时间：中国工商出版社

作者：国家工商行政管理总局

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《广告业发展与监管》共九章，包括发展篇和监管篇两部分内容。
发展篇包括第一章至第五章。
该部分主要阐述了广告和广告业基本内容，工商行政管理部门指导广告业发展工作的主要内容，我国广告行业组织，我国公益广告的特点与发展、组织与管理，广告教育基本情况以及广告专业技术人员职业水平评价制度。
监管篇包括第六章至第九章。
该部分主要介绍了现行广告法律制度对广告活动的规制情况，广告发布标准概述、广告发布的基本原则、广告发布的一般标准和具体标准，广告监测制度、广告审查制度以及广告监管的其他制度，广告法制建设的历史沿革、广告法律法规和广告法律制度的完善。

<<广告业发展与监管>>

书籍目录

发展篇第一章　广告和广告业第一节　广告概述一、广告与广告活动二、广告的起源和发展第二节　广告业一、我国广告业的定位二、广告业在国民经济和社会发展中的地位和作用三、我国广告业的发展现状和存在的主要问题第二章　指导广告业发展第一节　工商行政管理部门承担指导广告业发展职能一、指导广告业发展是工商行政管理部门的法定职能二、指导广告业发展职能的主要内容三、促进广告业发展的指导意见第二节　广告业发展“十二五”规划一、广告业发展的指导思想、基本原则和规划目标二、重点任务三、促进广告业发展的主要政策措施第三章　广告行业组织第一节　广告行业组织及功能一、广告行业组织的地位和作用二、广告业主要行业组织三、广告业主要国际组织第二节　广告行业自律一、广告行业自律的性质二、广告行业自律的主要内容第三节　国内外主要广告活动一、国内主要广告活动二、国外主要广告活动第四章　公益广告第一节　公益广告的概念及发展历程一、公益广告的概念二、我国公益广告发展历程第二节　公益广告的组织与管理一、公益广告的组织二、推动公益广告发展的主要工作第五章　广告教育第一节　广告教育一、我国广告教育概况二、广告教育的作用三、广告教育的发展方向第二节　广告专业技术人员职业水平评价制度一、职业资格制度的定位二、职业资格制度的功能三、广告专业技术人员职业水平评价制度的主要内容四、组织和管理五、建设与发展监管篇第六章　广告活动规范第一节　广告活动主体资格及广告市场准入一、广告主主体资格及广告市场准入二、广告经营者主体资格及广告市场准入三、广告发布者主体资格及广告市场准入第二节　广告活动行为规范一、广告活动基本原则二、广告活动行为规范第三节　广告活动中的行政许可一、广告经营资格审批二、户外广告登记三、固定形式印刷品广告登记四、烟草广告审批五、外商投资广告企业项目审批和分支机构审批第七章　广告发布标准第一节　广告发布标准概述一、广告发布标准的概念二、广告发布标准的特征三、广告发布标准的作用第二节　广告发布的基本原则一、合法性原则二、真实性原则三、符合社会主义精神文明建设要求的原则第三节　广告发布的一般标准一、禁止性广告发布标准二、命令性广告发布标准第四节　广告发布的具体标准一、药品、医疗器械广告发布标准二、农药、兽药广告发布标准三、烟草广告发布标准四、食品、酒类、化妆品广告发布标准五、房地产广告发布标准六、医疗广告发布标准第八章　广告监督管理第一节　广告监督管理概述一、广告监督管理的概念二、广告监督管理的职责三、广告监督管理的体制机制四、广告监督管理的方式方法第二节　广告监测制度一、广告监测制度概述二、广告监测工作的开展三、广告监测制度的完善第三节　广告审查制度一、广告审查机关的行政审查二、广告经营单位的自行审查三、广告审查制度的完善第四节　广告监管其他主要制度一、联席会议制度二、违法广告公告制度三、停止广告业务制度四、行政告诫、暂停发布、违法广告案情通报制度第五节　查处违法广告一、违法广告的查处二、虚假广告的认定和刑事责任追究第九章　广告法制建设第一节　广告法制建设的历史沿革一、广告法制体系探索阶段（1949～1978年）二、广告法制体系建立阶段（1978～1994年）三、广告法制体系完善阶段（1994年至今）第二节　广告法律法规一、《广告法》二、《广告管理条例》三、广告监督管理规章第三节　广告法律制度的完善一、《广告法》修订的必要性二、关于完善广告法律的思考第四节　部分国家（地区）广告立法简介一、美国广告立法二、加拿大广告立法三、英国广告立法四、法国广告立法五、日本广告立法六、欧盟广告立法后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com