

<<广告专业实务>>

图书基本信息

书名：<<广告专业实务>>

13位ISBN编号：9787802154513

10位ISBN编号：7802154510

出版时间：2011-1-1

出版时间：中国工商出版社

作者：全国广告专业技术人员职业水平考试参考教材编审委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告专业实务>>

### 内容概要

《广告专业实务(助理广告师)》是《2011年助理广告师、广告师职业水平考试参考教材》系列丛书中的一本。

本书根据《广告专业技术人员职业水平评价考试大纲》之助理广告师第二科目考试大纲编写，适用于助理广告师《广告专业实务》科目的复习备考和相关学习。

作为助理广告师职业水平考试参考教材，本书与高校广告专业的教科书区别之处在于，偏重强调职业岗位的规范流程、规范标准以及规范用语，让读者在阅读、复习的过程中能与平日所从事的岗位实务联系起来，从而在头脑中产生清晰的实际操作框架、流程、标准；本书与从业人员或广告公司所撰写的专业读本区别之处在于，本书中的作业流程、岗位规范，不能仅仅适用于某一类型的公司或某一公司的某个岗位，它应该是具体实践的理论归纳和总结，更具有规范性、标准性与普适性。与此同时，还要考虑那些报考助理广告师的从业人员或广告专业本科毕业生必须要掌握的基础理论知识点。

本书编写力求对基本概念、基本流程的描述简练、通俗、明确；另一方面，也力求能做到与时俱进，把新的知识点融入其中。

希望通过这本20万字的职业水平考试参考教材，让助理广告师级别的读者，能够对应自己的工作实践，掌握广告业务的基本运作流程以及各岗位的基本职能，提升对具体单项任务的专业认识和解决完成能力。

书籍目录

第一章 广告运作与分工.....	1
第二章 广告调查与策划.....	17
第三章 广告创意与表现.....	53
第四章 广告文案写作.....	87
第五章 平面广告设计与制作.....	113
第六章 广播广告制作与表现.....	185
第七章 影视广告创意与制作流程.....	213
第八章 网络广告设计与制作.....	265
第九章 广告投放与测评.....	311

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>