

<<工商管理管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<工商管理管理经济学>>

13位ISBN编号：9787802153776

10位ISBN编号：7802153778

出版时间：2009-10

出版人：中国工商

作者：孙百昌

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理经济学>>

内容概要

这是一本具有挑战性的著作，作者期望用大量的实际事例来说明经济学原理，把经济学还原为事理常规，用工商管理行政人员监管的视角说明资源配置与企业登记及其改革、广告监管、伪劣产品监管、外部效应等方面的基本原理。

该书内容丰富，形式新颖，实用性很强。

<<工商管理经济学>>

作者简介

孙百昌，管理学博士。
直接从事了大量的企业注册、商标管理、广告管理、反不正当竞争等行政管理的个案操作和宏观指导，有丰富的实务经验。
结合实践进行理论研究，熟悉中国行政法、经济法，在国家核心期刊等刊物发表数十篇学术论文。
个人专著有《监管制度理论及工商管理博弈研究》、《实用行政法学研究》、《工商管理行政处罚与证据操作》、《基层执法疑难问题研究》、《工商管理行政解释司法解释分类汇总及应用解析》等。

<<工商管理管理经济学>>

书籍目录

序言第1篇 市场原理第1章 市场和机制1.1 市场1.2 市场和政府1.3 深入讨论：自由市场还是凯恩斯主义1.4 市场机制的作用1.4.1 价格的信息传递1.4.2 市场体系的作用1.5 案例研究：四类市场机制和企业登记1.6 波斯纳的法经济学思想1.7 消费者权益保护和汉德公式1.7.1 汉德公式1.7.2 汉德公式的理论基点1.7.3 案例研究：汉德公式和侵犯消费者人格权保护1.7.4 汉德公式在消费者人格权保护中的参数量化问题本章内容提要问题与练习.....第2篇 企业市场行为第3篇 博弈论和对企业行为的监管

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>