第一图书网, tushu007.com

<<珍惜情谊远离传销>>

图书基本信息

书名：<<珍惜情谊远离传销>>

13位ISBN编号：9787802151598

10位ISBN编号：7802151597

出版时间：2007-6

出版时间：中国工商出版社

作者：河北省工商行政管理局

页数：130

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

作者通过深入调查研究，总结打击传销的经验做法，站在维护社会稳定，构建和谐社会的高度，详细介绍了传销和直销的区别，传销骗人的过程和手段，深入浅出地分析了传销的危害，系统归纳了政府查禁传销的措施，个人远离传销和不幸涉足传销如何自救的办法，以及深陷传销执迷不悟应承担的后果。

<<珍惜情谊远离传销>>

书籍目录

引子第一章 传销及其演变 一、什么是传销 二、传销在我国大陆的演变第二章 传销骗人的过程 一、传销组织骗人的步骤 二、传销活动的基本方式 三、当前传销活动的特点和新动向 附：国家工商行政管理总局2007年打击传销1号警示第三章 传销和直销的区别 一、直销 二、直销企业 附：我国已批准的直销企业名单 三、直销产品 四、直销员 五、直销监管第四章 传销的危害 一、宣扬金钱至上，腐蚀人们的灵魂 二、使用“杀熟”手段，败坏社会伦理道德 三、鼓吹欺骗“有理”，引发诚信危机 四、骗人异地聚集，影响治安秩序 五、聚敛不义之财，扰乱社会分配制度 六、教唆藐视法律，践踏社会公平正义第五章 禁止传销 人人有责 一、履职尽责，做到防打结合 二、提高警惕，珍惜情谊，远离传销附录： 附录一 《禁止传销条例》 附录二 《直销管理条例》 附录三 调研的组织实施和数据分析后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com