

<<风雨兼程>>

图书基本信息

书名：<<风雨兼程>>

13位ISBN编号：9787802150652

10位ISBN编号：7802150655

出版时间：2006-05-01

出版时间：中国工商出版社

作者：孟钧 著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风雨兼程>>

内容概要

为了让更多读者了解笔者所热爱的工商行政管理机关的企业登记管理工作，笔者尝试从一个普通人的视角，通过对自己长期从事企业登记管理的工作回顾，描述工商机关从职能到工作的变化，和中国的企业登记管理制度历史演变过程。

在笔者眼里，不论是笔者自己从最基层到国家工商总局机关的经历，还是不同历史时期的企业登记管理功能、指导思想到主要工作，都和我们所处的这个伟大时代一起在发生着历史性的变化，因此《风雨兼程》取名《风雨兼程》。

笔者在工商行政管理机关从事企业登记管理工作近三十年。

曾在基层工商局任管理员、所长、科长，后调入国家工商行政管理总局，先后任副处长、处长等职，处理了大量企业登记管理实际工作，参与了有关立法，积累了一定经验。

这《风雨兼程》不仅仅是一名普通企业登记管理干部工作经历的真实回忆与写照，它还按照历史发展的顺序，将笔者工作以来的实践心得和研究成果融入其中，例如，如何科学合理的制定企业设立程序、企业登记管理的基本目的和作用、企业组织形式在经济领域的合理分布、行政管理资源的合理利用、公司制度的发展和公司管理、企业登记的监督管理等。

因为是个人的回忆和思考，加上笔力所限，《风雨兼程》尚不足反映那如火如荼的伟大年代里、在构建企业登记管理制度过程中，众多企业登记管理干部的艰辛努力。

但《风雨兼程》在具体事件的描述上，力求还原真实，对个别很难追忆准确时间的事情做了些文字处理。

由于描写公务员的日常平凡工作，为避免读者陷入“案牍”之中过于劳神，所以有必要作一些适当调整，希望读者理解。

<<风雨兼程>>

作者简介

孟钧，中共党员，北京人1954年出生。
1988年毕业于首都经贸大学工商行政管理专业。
1971年参加工作，1978年调入工商行政管理机关，1980年开始从事企业登记管理工作至今。
曾在基层担任所长、科长，后在国家工商总局担任多年副处长、处长。
在企业登记管理工作中既有多年具体实务经验，又参与了一些立法研究。
多年来，只求耕耘，不问收获。
虽愿谨严敬业，却未建实与有力之功；虽喜钻研笔耕，但终乏力透纸背之作。

<<风雨兼程>>

书籍目录

读《风雨兼程》自序大槐树下的小院成为工商机关的一名普通干部一个处级建制的区工商局初期的市场管理员斯时斯景仍历历在目古人云：士志于道一个流传很久的故事登记科长走马上任了注册官是个谜一样的人有些企业对你有意见登记管理机关的干部要有“瞻前顾后”的研究精神启蒙教育是《形式逻辑》登记科长要管人工作的成果也是可以预测的这样才能立于不败之地当科长都要做什么登记科长还在懊悔记者要写“真实的形象”有一个报纸包着的纸包所长的法理知识不多任何管理工作都是要有特殊的本领人民对你们放心吗难忘的展销情结所长的管理教育方式比较简单在展销会上学会了研究市场展销会举办单位的资格很重要培育市场的实验却未见硕果畅谈营业执照还是要根据实践作出决定营业执照式样由国家工商局统一制定营业执照和公司登记证书的概念是不同的核准登记和营业执照的关系科长“外出开会”你们的工作人员使我们印象深刻参加经济研究规划协调企业设立手续的科学性和合理性审批和登记都是重要有效手段经营活动之间有很大差别实行企业年度检验制度企业是资金、市场和劳动力的组合……

章节摘录

我举两个例子：由于所处地理位置的缘故，在我们工商所，对出租柜台和承租柜台进行销售的行为的管理总是一项重要工作。

我们管理的两条主要商业街上，分布大小几百个商业企业。

大的企业已经有多年的历史，创造了很好的品牌效益，小的企业有新近成立的，尚不为人所知。

很多企业在出租柜台，有些企业甚至以此为生，将几乎所有柜台出租出去，像个小市场。

追根寻源，这是级差地租的一种表现形式。

国家利用财政经费，通过多年经营维护，培育了商业街区，但是现在的收益全部流到企业经营者的账上。

在有名的商业街区有个门面，就可以得到超额利润。

在这种情况下，出租柜台的现象有增无减。

在目前，出租柜台的形式对繁荣市场有很大好处，增加了商品品种，提高了服务水平，使生产企业直接面向消费者，甚至可以盘活原有的闲置资产，创造了很好的经济效益。

但是，如果没有管理制度或监督不力也会带来一些问题，比如侵犯消费者权益、以次充好等。

对此，我们的管理措施是对承租者进行登记，并要求承租者悬挂统一制作的标志。

其实说穿了，就是对实际经营者验明正身。

你想，当一个经营者的真实身份被记录下来，会对他的经营活动和商业信誉产生什么影响呢？

“由于没有有关的规定，所以出租者和承租者在经济活动中的责任不明确，加上流动性很强，给管理工作带来很大难度。

经常出现一些销售质次价高商品、欺骗消费者的现象。

还有些销售者不是工厂派出的销售人员，也打着工厂直销的幌子，出了问题就一走了之。

一了解，生产产品的工厂在外地，也很难派人去处理。

“工商行政管理机关存在着工作对象和工作结果的不对称性。

一方面管理工作对象是实实在在的、活活生生的企业或人员；从另一方面实际利益得到维护的，却是无法具体确定的、看不到摸不着的广大群众。

被管理的人利益被触动，往往会有微词，这是现实存在的。

但是，广大消费者不知道管理的辛苦，群众实际利益得到了保护，却往往是察觉不到的，结果在出租柜台的检查管理过程中，往往作为出租方的商业企业不愿配合，承租方有怨言，社会群众也有反感。

”

<<风雨兼程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>