

<<易道管理>>

图书基本信息

书名：<<易道管理>>

13位ISBN编号：9787802143524

10位ISBN编号：7802143527

出版时间：2008-6

出版时间：团结

作者：张述任

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;易道管理&gt;&gt;

## 前言

我是谁？  
我从何处来？  
我将向何处去？  
我的价值所在？  
我的未来？

我将如何获得心能成长？

我的企业将如何获得心能发展？

我们都可以通过国学易道禅修，获得解决这些问题的有益启示。

那么，我们从《问命》、《问名》、《问易》、《问风》、《问生》、《问吃》、《问纵横》、《问道》、《问禅》来修炼。

问命？

问命改运，解感知天。

问名？

问名知字，名正言顺。

问易？

问易知变，守经达权。

问风？

问风知水，风生水起。

问生？

问生能养，养生有道。

问吃？

问吃为口，为腹非目。

问纵横？

问捭能阖，纵横驰骋。

问道？

问道明道，明道神通。

问禅？

问禅生慧，慧生心能。

我们的命运在问中成长，在改变中前进。

附：述任改命小方法：从心胃肝胆上改变：心——少忧虑以养心气 胃——薄滋味以养胃气 肝——诚发怒以养肝气 胆——多读书以养胆气 从志骨锐和上改变：志——莫怠懈以养志气 骨——傲冰霜以养骨气 锐——应谦恭以养锐气 和——当忍让以养和气 从元神正浩上改变：元——顺时令以养元气 神——惟谨慎以养神气 正——胸豁达以养正气 浩——须慷慨以养浩气 让我们问禅人生、解惑人生、明道人生、禅悟人生。

让我们问禅精进，获得心能，随心所愿，福报无疆！

让我们以正治国，以奇出兵，以《易道管理》达天下！

易道禅思想，天地人智慧！

让我们和己、和人、和天、和地、和万物！

## <<易道管理>>

### 内容概要

我是谁？

我从何处来？

我将向何处去？

我的价值所在？

我的未来？

我将如何获得心能成长？

我的企业将如何获得心能发展？

我们都可以通过国学易道禅修，获得解决这些问题的有益启示。

本书作者将《易经》、《道德经》的原理浓缩成金口诀，供大家学习。

在这里您即可以看到个人修身、养性、齐家、治国、平天下的宏愿；又可以看到企业德治、法治、中正、仁义的战略风采。

本书的出版必将为芸芸众生点燃生活希望，为中国企业管理走向世界推波助澜。

## <<易道管理>>

### 作者简介

张述任，中国易道学院院长，亚洲经济联合会品牌中心主任，亚太城市发展研究会副秘书长，名人轩文化创意集团董事长。

张述任，1992年创办“名人轩”，以“用我们非凡的设计，创造您成功的奇迹”为宗旨，意在“研究策划设计，传播营销文化，创立成功品牌，赢得名利双收”。

首次在国际上提出“易道管理”体系及“五变五术”策划系统。

擅长品牌策划、风水策划、环境策划、文化创意、知产管理、企业管理等咨询服务。

以易道管理和五变五术为技术特长。

其事迹被浙江卫视、《成功》、《企业研究》、《商界营销》等多家媒体专题报道。

并著有畅销书《取名策划》、《名利双收》、《好家旺宅》等十余部著作。

2000年度被评为全国品牌专家，2001年度被评为全国十大策划人，2003年度获国际营销节品牌金奖，2005年获全国商标论坛第一名。

## &lt;&lt;易道管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 易道思维 第一节 太极思维 第二节 阴阳思维 第三节 五行思维 第四节 八卦思维 第五节 无极思维 第二章 易道原理 第一节 《易经》原理 一、阴阳之理 二、不易简易变易之理 三、系统之理 四、中正之理 五、天人合一之理 六、力行之理 七、民本之理 八、事为之理 九、仁义之理 十、人治之理 十一、治术之理 十二、元、亨、利、贞之理 十三、德治之理 十四、法彰之理 十五、人居中位之理 十六、《易经》原理金口诀 第二节 《道德经》原理 一、道法自然 二、上德无为 三、生养成藏 四、上善若水 五、阴阳相和 六、物极必返 七、知雄守雌 八、五毒心乱 九、致虚守静 十、知常乃明 十一、齐家治国 十二、功遂身退 十三、身为众先 十四、玄德之门 十五、无为而治 十六、《道德经》原理金口诀 第三章 易道管理 第一节 易道管理 第二节 易道五变 一、“变无形为有形” 二、“变文化为经济” 三、“变物境为心境” 四、“变资源为资本” 五、“变形式为意味” 第三节 易道五术 一、精进术 二、识人术 三、处世术 四、纵横术 五、管理术 第四章 易道品牌 第一节 易道命名 第二节 易道标志设计 第三节 易道商标注册 第四节 易道品牌故事 第五节 易道企业品牌口号创意 第六节 易道品牌推广 第五章 易道环境 第一节 易道选址 第二节 易道选楼 第三节 易道店铺办公室布局 第四节 易道行业尊神布局 附录 一、《易经》六十四卦与管理日课 二、《道德经》日课 三、《易道真》前后记

## &lt;&lt;易道管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 易道思维 易道思维是太极思维、阴阳思维、五行思维、八卦思维、无极思维的综合思维。

易为《易经》，讲周期和路径； 道为《道德经》讲原则、方向和对策。

易道思维即天人合一，双剑合璧。

《易经》是一部辩证哲学的经典。

《易经》最基本的辩证法是阴阳易变法。

它用易道变化来说明宇宙万物的一切变化，并把一切自然的、社会的现象纳入到阴阳变化序列之中去加以辩证说明，如同现代哲学所说一切事物皆有正反两方面。

《易经》又是一部道德典范。

它告诫我们要把握人生立身处世之本。

用于启智、寻道、探求人与自然和宇宙相统一的途径。

这种思维所产生的思想为历代统治者、领导者、管理者提供了不尽的管理思想、管理原则、管理方式和方法。

其是现代管理思想的本源。

现代管理思想既注重人的各种欲望的研究、激励和管理，又重视人际的相互协调和“仁义”管理；既强调管理者对管理对象的“管束”、“约束”管理，又强调管理者自身管理，即自修明德、自我修养、自我提高；既注重“法制”，又重视“无为而治”，这就是易道管理。

东西方的管理智慧已融合为一体，形成现代的易道管理理论，用于生产、经营、服务等领域的各个方面。

《易经》有三易：不易、变易、简易。

“三易”用在生产经营管理方面，就是科学性管理的具体体现。

大凡受欢迎的产品，无非是安全可靠、性能先进、外观漂亮大方、舒适、经济、耐用。

这体现了经营中的不易原则。

产品力争上游，变化革新，精益求精，质量上乘，价格合理，这体现了经营中取胜的变易措施。

产品宣传时要介绍使用 and 操作的简易方法，才能有效地扩大其影响，这体现了服务客户的简易之理。

《易经》思维告诫管理者要有生生不息的进取精神，不满足于现状，不沉溺于享乐逸志之中，时刻想到自己的不足，想到自己的短处，不断有所创造，不断有所前进，这与现代的创新管理异曲同工。

老子《道德经》中最基本的概念是“道”。

“道”是对世界上的事物的一种高度的抽象和概括。

在不同的地方出现表示不同的含义。

其一，道是对物质性的客观存在的反映，说明了世界的本源。

“有物混成，先天地生。

” “道之为物，惟恍惟惚。

惚兮恍兮，其中有象，恍兮惚兮其中有物。

” 其二，道是有规律地永恒运动的。

它“独立而不改，周行而不殆”。

其三，道是可以认识，但对它的认识永远不会尽头。

“道可道，非常道。

” 其四，道是指人类生活的准则和规范。

它说：“天下有道，却走马以粪；天下无道，戎马生于郊。

” 说到道就要联系到德。

道体现到物质世界的具体事物上，作用于社会人生，便可称为“德”。

德是道的作用和显现。

## &lt;&lt;易道管理&gt;&gt;

道和德的作用是合二为一的。

老子说：“道常无为而无不为”，“弱者道之用”。

“道”营造了宜于万物生长的环境，万物各自顺着适应环境而形成的天性自然生长，“道”从不去干涉它束缚它，不替万物做主宰，“生而不有，为而不恃，长而不宰”这可谓“为无为”。

“道”无形无声，无贵尚之迹而不见可欲，为出于无为，可谓柔弱之至。

广慈博爱，不仁于一物，无以私意为之。

任万物自生自成，自作自息，而万物却各适其所用，各得其所。

不为而能成全万物，可谓“无为而无不为”。

《易经》和《道德经》给我们的启示是永恒的。

第一节 太极思维 太极是宇宙一元的两面，阳中有阴，阴中有阳，相互渗透，相互作用，相互转化，生生不息。

以整体而言有天地，以具体而言有真伪、善恶、有无、奇偶、虚实、方圆、生死、昼夜、男女、刚柔、贵贱、爱恨、内外、乐悲等均是一元派生的两面，是阴阳转化的结果。

两面相互转化而形成一个过程的整体就是太极。

因此对于现代管理者而言，应具有辩证思维能力及系统论的思维方式。

现代管理者所面对的客观物质世界较之《周易》时代要复杂得多。

管理实践对象的整体性、复杂性、深刻性，必然要求思维方式发生相应的变化。

现代管理者要善于对管理的客体系统做整体分析，力求从总体的高度、动态的角度去审视、观察、认识、分析管理对象的特点及变化规律。

要有无比灵活和畅通的信息来源渠道，能够善于因时、因地、因条件进行管理。

太极思维给我们的启示是：管理者和被管理者相辅相成，对立统一即产生运动，科学地分析太极圈中阴阳的容忍、包含、融合、进退现象，启示我们既要追求管理中赢得利润的目标，又要注重人的本能、欲望、自尊感和价值观；既要实施刚健管理（即制度、法制、规章等管理），又要注重柔顺管理（即感情、人格、激励、激发、弹性管理）；既要通过激励而使劳动者的积极性发挥出来，又要通过制度的规范，把这种积极性限制在合理的界限内。

要通过管理，使管理者和被管理者和悦相对，达到“致和”境界，符合和谐社会的指导思想。

管理者首先需要设置一个在现有各种可以利用的条件下能够实现的最大目标和最优目标，并且还应是最合理的目标。

什么样的管理目标是最佳目标？

对于现代管理而言，太极思维对现代管理目标的启示：1. 依据太极思维的动态的法则，要建立一个动态的管理系统。

2. 依据太极思维的生克制化法则，要建立一个自我调节的管理系统，使管理机构、管理组织处在一个不断自我调节，能够正常运转的状态中。

3. 依据太极思维的和谐法则，要建立一个平衡而又相对稳定的管理系统使一切管理行为都趋向于合理性、适度性，并达到管理的各要素、各方面、各环节的和谐状态。

从而使管理系统有效运转，管理要素综合利用，管理层有力配合，群体合力并充分发挥作用，组织机构的管理行之有效等等。

第二节 阴阳思维 阴阳思维是太极思维的延伸和具体化。

万物的联系是对立统一的联系，因为万物都具有阴阳的性质，即天与地、日与月、水与火、昼与夜、明与暗、寒与暑、静与动、表与里、上与下、左与右、前与后、生与死等无不体现着阴阳的性质，又无不发生着普遍的联系。

整个世界就是由这样无数个联系着又矛盾着的事物的相互作用的现象所构成的。

阴阳关系不仅普遍存在，包容万千。

而且阴阳这两种势力的此消彼长，相互制约，互相转化，必然推动事物的变化、运动和发展。

阴阳思维偏重于对阴阳的相互依存、相互联结、相互合作、相反相成、相互转化，即特别重视对事物的平衡和调节的研究，是独具特色的。

用于现代管理中即充分激发管理与被管理者的积极性，使双方都能在管理过程中实现自己的价值，片

## &lt;&lt;易道管理&gt;&gt;

面强调管理者权威至上或忽略被管理者积极性的做法都是无效的管理。

第三节 五行思维 《易经》的金、木、水、火、土五行之间存在着相生相克、生克制化的规律。

事物生中有克、克中有生、相反相成、相互为用的关系，推动和维持事物正常生长发展与变化。

1. 五行思维力求证明万物的内部都具有一定的结构并企图从结构关系的总体及其与外部环境的联系上研究事物，五行作为一种方法论，试图把所有对象都当做整体来看待。

2. 五行结构具有保持动态平衡的能力。

因此在管理上对于人、财、物、信息和时空五种基本要素要综合考虑，合理配置，有效利用，达到最佳效率。

管理通常分为五种基本职能：指挥、计划、组织、人事、监督。

发挥各部门的作用，提高工作效率，形成一个高效的管理机构。

利用现有的五种基本管理方法：行政方法、经济方法、法律方法、思想教育方法、数理方法等进行全方位的管理。

第四节 八卦思维 八卦思维直接源于太极。

太极生两仪，两仪生四象，四象演八卦，八卦再具体为六十四卦（乾、坤、屯、蒙、需、讼、师、比、小畜、履、泰、否、同人、大有、谦、豫、随、蛊、临、观、噬嗑、贲、剥、复、无妄、大畜、颐、夬、姤、大过、坎、离、咸、恒、遁、大壮、晋、明夷、家人、睽、蹇、解、损、益、萃、升、困、井、革、鼎、震、艮、渐、归妹、丰、旅、巽、兑、涣、节、中孚、小过、既济、未济）。

八卦思维也是太极思维的具体化和多极化。

乾卦：象征天，坤卦象征地；有天地，然后有万物。

屯卦：屯是充满，万物创始的意思。

万物刚创始时，必然蒙昧。

蒙卦：蒙是蒙昧、幼稚的意思。

所以需要养育。

需卦：需是饮食的道理。

饮食必然起纷争。

讼卦：争讼必然成群结队而来，出现师卦。

师卦：师是众多的意思，比卦：比是亲近的意思，小畜卦：物资有了积蓄，履卦：履与礼音义相同，众多必然相互亲近，出现比卦。

亲爱互助，有积蓄，出现小畜卦。

然后出现礼仪制，出现履卦。

有了礼仪，就会安泰，出现泰卦。

泰卦：泰是通畅的意思。

万物不可能始终通畅，出现否卦。

否卦：否是坏、阻塞的意思，万物不可能始终阻塞，出现同人卦。

同人卦：能够与人和谐相处，万物必然来归顺，出现大有卦。

大有卦：有大事业的人，不可以自满，出现谦卦。

谦卦：有大事业而且谦逊的人，就不会过与不及，必然安乐，出现豫卦。

豫卦：沉溺于安乐，必然发生事端，出现蛊卦。

蛊卦：蛊（gu迷惑、毒害）是腐败发生事端的意思。

发生事端，然后始创造大事业。

临卦：临是君临，以大统治小，大了之后就具备了观摩的条件，出现观卦。

观卦：具备观摩条件，就会使人仰慕，然后合同，出现噬嗑卦。

噬嗑卦：嗑（ke）是合的意思。

万物不可苟且的合同，出现贲卦。

贲卦：贲是文饰的意思。

过分文饰，失去真实，产生弊端，亨通就到了尽头，出现剥卦。



## &lt;&lt;易道管理&gt;&gt;

剥卦：剥就是剥落的意思。

剥落到了极点又由上返回到下，所以出现复卦。

复卦：重新回复到真实，就不会虚妄，出现无妄卦。

无妄卦：有了不虚妄的觉悟，然后就可以大量积蓄出现大畜卦。

大畜卦：物资蓄积以后，就可以养育，出现颐卦。

颐卦：颐是养的意思，不养育就不能行动，养育过度，出现大过卦。

大过卦：万物不可以始终过度，所以出现坎卦。

坎卦：坎是陷的意思。

物陷落，必然就要攀附，出现离卦。

离卦：离是丽，亦即附丽、攀附的意思。

成卦：成是全、都的意思。

夫妻关系不可以不长久，出现恒卦。

恒卦：恒是久的意思，但万物不可能保持原状，不发生变化，所以接着是遁卦。

遁卦：遁（dun）是逃避，退避的意思。

万物不可以始终退避，出现大壮卦。

大壮卦：大壮即大的兴盛，壮大的意思。

但万物不可以始终壮大，出现晋卦。

晋卦：晋是前进的意思。

但前进必然会受到伤害，出现明夷卦。

明夷卦：夷即痍，创伤的意思。

在外面受到创伤，必然返回家中，出现家人卦。

家人卦：当人走到穷途末路时，行为必然会发生乖违现象，出现睽卦。

睽卦：睽（kui）是乖违的意思。

乖违必然会有灾难，出现蹇卦。

蹇卦：蹇（jian）是不顺利的意思。

万物不可以始终有灾难，出现解卦。

解卦：解是解除、缓和的意思。

缓和必然有损失，出现损卦。

损卦：不停的损失，物极必返，就会有增益，出现益卦。

益卦：不停的损失，必然会决溃，出现夬卦。

夬卦：夬（jue）是决的意思。

决之后，必然会有遭遇出现始卦。

始卦：垢（gou）善、美好）即逅、邂逅，不期而遇的意思。

万物相遇之后，就会聚集，出现萃卦。

萃卦：萃（cui）是丛生、聚集的意思。

聚集就会逐渐升高，出现升卦。

升卦：不停的上升，必然就会遭遇进退不得的困境，出现困卦。

困卦：遭遇上升的困难，必然返回下方，出现井卦。

井卦：井的使用，不经常淘清就会浑浊，需要革新，出现革卦。

革卦：使物革新，莫过于鼎，鼎可以完全改变食物的风味，出现鼎卦。

鼎卦：鼎是祭器，祭祀祖先是长子的责任，出现震卦。

震卦：震是动的意思，万物不可以始终在动，必然使其止息，出现艮卦。

艮卦：艮（gen）代表山）是止的意思。

万物不可以始终止息，渐渐的积蓄渐卦。

渐卦：渐渐的积蓄，再现归妹卦。

归妹卦：得到良好的归宿，必然强大，再现丰卦。

丰卦：丰是盛大的意思。

## &lt;&lt;易道管理&gt;&gt;

盛大到极点，必然不安于原来位置，出现旅卦。

旅卦：旅行找不到容身的地方，就要设法进入，再现巽卦。

巽卦：巽（xun代表风）是进入的意思。

进入之后，就会喜悦，再现兑卦。

兑卦：兑是喜悦的意思。

喜悦就会使人的闷气涣散，再现涣卦。

涣卦：涣是离散的意思。

万物不可以始终离散，再现节卦。

节卦：节制就能使人相信，出现中孚卦。

中孚卦：孚即信。

有信用的人，必然能够实行，出现小过卦。

小过卦：过即超越。

能够超越常情，才足以成大事，出现既济卦。

既济卦：以成大事，万物不可以有穷尽，接着出现未济卦。

未济卦：万物不可以有穷尽。

《上经》三十卦是从天道开始，讲到了事物变化、发展的基本法则。

《下经》三十四卦是从人道开始讲述的，是人伦的变迁、发展的基本法则，整个六十四卦的演绎过程显明地表示了如下观点： 1. 一切事物都具有特定的关系和特定的组成结构，每一种事物都有自己的发展过程。

2. 每一卦象本身都是整体性结构，必须从整体上去理解，才能抓住其实质。

3. 任何事物的属性都是由其组成的各个要素的相互联系的相互作用所决定的。

4. 当一个事物发展到极点时，则必然返初，又开始新一轮的运动过程，即物极必返。

5. 每一个事物的存在和发展都处在一定的时空之间表现和发展自己。

因此凡是产生出来的东西，都注定要逐渐被新的东西代替的。

6. 六十四卦的整体目的在于寻找维持系统平衡与稳定的方法。

特别强调了以平缓、谐和的方式解决问题，使阴阳双方达到协调而统一，以相互调节维护整体平衡的思想。

7. 六十四卦还表明了要将进退、存亡、得失等各种对立的两极结合起来，行中正之道，即不偏向某一端，使事物永远保持无过不及的状态，这是成就事业而立于不败之地的基本保证。

《易经》理论给了中国人极大的影响，成为几千年来的思维定式，启发人们去寻求自然界和人类社会所共同遵守的普遍规律，指导人们的思维向定性、宏观的方向发展。

1. 一阴一阳的相反相生，运转不息，为宇宙万事万物盛衰存亡的根本。

谓之道。

2. 圣明之人，探求繁杂的物象，索求幽隐的事理，使人获致远的前途。

3. 圣德之人，赴善就福，是永德也。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>