第一图书网, tushu007.com

<<“白骨精”职场秘诀>>

图书基本信息

书名：<<“白骨精”职场秘诀>>

13位ISBN编号：9787802140035

10位ISBN编号：780214003X

出版时间：2005-8

出版时间：团结出版社

作者：北京科技报社 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“ 白骨精 ”一词，已成为21世纪变化莫测、打拼激烈的职场上，集“ 白领 ”、“ 骨干 ”、“ 精英 ”三大宠爱于一身的新代码。

来自中国权威机构的社会学家、心理学家、两性专家、职业分析专家，为人们揭开了职场地表深处的潜规则。

本书不仅从理论上，更多地从实战角度，引入大量故事性很强的案例，帮助读者解决职场各个阶段遇到的种种问题，提供了许多具有普遍意义的方法和技巧。

堪称是一本“ 职场进阶实用指南 ”。

书籍目录

第一章 求职解惑 第一节 理论篇　病简历葬送好前程　八大标准帮你认清好工作　成功择业三要素　择业三要三不要　迷路海龟如何上岸　初入职场，选好你的防晒霜　选职业目标需练习钓鱼 第二节 实战篇　面试官最愿意听到的答案　面试十八禁　求职如何巧问薪　最常见的问题和答案　微软的怪面试　比尔·盖茨中意员工的10大特征　IBM公司面试的IQ题 第三节 故事篇　对付野蛮面试　坦荡说出失败不可怕　成功取决于瞬间　诚实是被低估的武器　方法的重要性　商场需要守口如瓶　微软的清洁工　我被大城市迷了眼　在尊严面前人人平等　主动一点第二章 办公室风云 第一节 理论篇　老板的话该怎么听　男性成功必需三种朋友　女性搞定职场多重身份　办公室热炉法则　动物经验沟通新老员工　立足小公司要长六颗心　男女同事相外秘诀 第二节 实战篇　品品你的上司　执行文化拒绝懒得弯腰　办公室蠢话急诊室　如果新同事让你出糗　识破办公室谎言　身体作假骗不了人　……第三章 变化与进步第四章 管理哲学第五章 职场心理

章节摘录

书摘在自我修养的时候，每个人都会碰到名利问题。
对名利的不同看法，也渐渐划分了一类又一类的人。
人们倾向于赞赏那些淡泊名利的人，但人也往往会被名利所累，因此对那些名利无法拴住的行为有着由衷的向往。
但是，那种与世无争、归隐山林的做法，其实是一种自私，是在逃避现实，逃避丑恶。
　追求名利是人的本能发展的需求。
什么是名利，名是为了让自己获得更多的认可。
利是为了让自己的存在和发展有物质的保证。
每个人都存在着发展需求，按马斯洛理论，人们对名利的追逐也是人本能的发展需求的体现。
人需要将“我”不断地外化，通过加强对外部环境的可预知性，甚至可控性，将越来越多的东西，或可以说资源、能量，归到“我”的范畴，以归属感和趋同性去调用、整合它们。
能量的不断积累本来就是生命的本质。
　由于人们对发展认识的差异，一部分人对于名利过分追求。
发展有多种形式，发展在同一时期是在以不同的表征绽放着。
对这些表征，人的认识是不同的，甚至一些人无法看到或者感受到一部分或者大部分表征。
这些认识的差异导致对发展需求的满足程度的差异。
我们经常看到一些人现实中已经发展得很好，但他们仍然缺乏安全感，仍然对发展有着焦虑和恐慌。
这往往会导致他们超越自身的现实名利需要而不断追求，始终得不到快乐和放松，甚至容易走上歧路。
人不能没有名利，但是不要局限于名利。
我们要广泛接触，经常地、习惯性地用开放的眼光看待问题，从不同的角度和经历获得体验、感受，就是要丰富内心，丰富发展需求的感受和认识。
人不能没有名利，但是不要局限于名利。
　只有精神发展到极致，精神需要的满足完全可以覆盖整个发展需求的时候，人对名利得失的淡化才不会真正使心疲劳。
人要成为效率中心，充分调用各种资源，没有一定的名利基础是不行的，所以人不可避免要为名利所困扰。
但是如果对名利过于看重只会让自己很累。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com