

<<公司的事就是自己的事>>

图书基本信息

书名：<<公司的事就是自己的事>>

13位ISBN编号：9787802135123

10位ISBN编号：7802135125

出版时间：2008-4

出版时间：海潮出版社

作者：白山，王永磊

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司的事就是自己的事>>

内容概要

只有主动地对自己的行为负责、对公司和老板负责、对客户负责的人，才是老板心目中最优秀的员工。

在日常工作中，不要问公司给了你什么，而要问你给公司带来了什么；不要时刻想着自己被老板剥削了多少，而应该想想自己为公司创造了多少价值；不要时刻想着自己是在为老板打工，而应该时刻把自己当成公司的主人，把公司的事当成自己的事来做，你的工作会更有价值，你的生命会更有意义。

本书为每一个公司员工，特别是年轻人描绘了一幅达到成功的蓝图，那就是树立“公司的事就是自己的事”的责任心与事业心，全力以赴地执行自己的工作。只有这样，你与公司才能达到双赢。

<<公司的事就是自己的事>>

书籍目录

前言第一章 企业兴旺，个人才能水涨船高 1.做船员不做乘客 2.做给自己发工资的人 3.工作着，快乐着 4.与公司荣辱与共 5.主动捍卫集体荣誉 6.奉献务实，与企业共同成长第二章 勇于负责，找借口不如找方法 1.没有责任心就没有执行力 2.变被动为主动 3.不要为错误寻找借口 4.这是我的工作 5.耐心地做好每一件平凡的事第三章 忠诚是成为卓越员工的前提和基础 1.忠诚是自我发展的契机 2.忠诚不是无条件地服从 3.敬业就是最大的忠诚 4.别把老板当作你的敌人第四章 主动执行，小事也要做到最好 1.像老板一样思考 2.不要等上司安排你的工作 3.专心致志，用勤奋敲开成功大门 4.说做就做，将工作做好第五章 巧妙计划，让自己成为高效人士 1.在期限内完成工作 2.消除影响效率的病毒：拖延 3.妥善制定工作时间表 4.做最有生产力的事情第六章 善于合作，与团队成员共创优异业绩 1.融入团队，共创和谐的工作环境 2.善于沟通，用别人的头脑武装自己 3.宽容谅解，维护良好的人际环境 4.不争名利，为整体成果添砖加瓦

<<公司的事就是自己的事>>

章节摘录

第一章 企业兴旺，个人才能水涨船高 1.做船员不做乘客 企业是每一位员工生存与发展的平台。

公司就像一艘在大海中航行的船，每一位员工都希望成为船员而不是乘客，这就需要——把公司的事当作自己的事去做。

许多身在职场的人，总会有意或无意地说起自己并没有取得很好的成绩、没有获得好的发展，并非是因为自身能力问题，只不过是自己所供职的公司太差劲了些。

更有些人反而认为自身是非常优秀的，只是企业限制了自己才华的施展。

你是不是同样会发出这些怨天尤人的感叹呢？

在战国的时候，魏文侯外出巡游，他在路上见到一个人将羊皮做的衣服反穿在身上，皮衣服的毛向内皮朝外，那人还在背上背着一篓喂牲口的草。

魏文侯感到很奇怪，便上前问那人道：“你为什么要反穿着羊皮衣，把皮板露在外面来背东西呢？”

那人回答说：“我很爱惜这件皮衣，我怕把毛露在外面搞坏了，特别是背东西时，我怕毛被磨掉了。”

魏文侯听了，很认真地对那人说：“你知道吗？”

其实皮板更重要，如果皮板磨破了，毛就没有依附的地方了，那你想舍皮保毛不是一个错误的想法吗？”

那人没听魏文侯的劝告，依然执迷不悟地背着草走了。

身在职场，企业就是“皮”，员工就是附着在“皮”上的“毛”，企业倒闭了，所有员工一律失业，还谈什么发展、机遇、待遇、福利？

因为公司优秀你才卓越，这是应当始终记住的一句话。

企业是员工生存与发展的平台，在竞争激烈的职场，任何一名想在其中获得很好发展的职员，不管自己的能力怎样的优秀，如果就职的公司不能获得更好的发展，你那些卓越的能力就不会得到充分体现，又何谈实现自我价值呢？

你的卓越是因为你有幸就职于一家优秀的公司，你的成长是因为你有幸于得到这家优秀公司的关怀。

企业是载着你通往成功彼岸的船，更是让你成长和发展的肥沃土壤。

你所服务的企业，确实实是是实现员工个人目标，体现自我价值的跳板，是一艘载着员工向着企业整体目标航行、实现员工个人目标的船只，因此，对任何一个想在职场中成就自我的人来说，必须怀有一种感恩的心，主动承担起自己的使命、责任，这样才能将工作做得更好。

张建祥在一家效益较为不错的建材公司工作。

照理来说，在这样的企业找到这样的一份工作，张建祥应当加倍地努力，为所在的公司创造更多的效益。

可是，张建祥并不是这么想的，也不是这样做的。

他虽然每天都准时上下班，但是在工作的时候，完完全全是在打发时间。

他更不会去做一些自己工作之外的事，因为他连自己的本职工作都难以按时按质按量的完成。

对他来说，最令他兴奋和高兴的事，就是每月领取工资的时候。

商场如战场，任何一家企业都不可能永远处在发展良好、经济效益良好的状态之中，都会在不同的时期遭遇到困难。

张建祥所在的公司也无法逃避这一现实。

他所在的企业后来不幸出现了危机，经济效益急剧滑坡，这样一来，导致了员工的工资大幅度降低，并且还不能按时支付奖金。

在开始的时候，张建祥倒是不觉得有什么，因为至少在这儿混日子过，每个月都能领取到一笔生活费，慢慢地，张建祥就不免有些想法了，在左思右想之后，觉得自己再在这儿待下去，终究有一天可能连那笔微薄的生活费都无法领取到。

<<公司的事就是自己的事>>

于是，他提出了辞职申请。

转眼间，几年时间过去了。

张建祥原来所在的企业在全体成员的共同努力下，不仅度过了难关，而且发展得比以前更好。

张建祥那些没有离开同事，都已经成为了公司的精英、顶梁柱，而离开这家公司的张建祥却依然在不停地寻找工作，始终没有任何的突破，在竞争激烈的职场夹缝中苦苦挣扎。

做船员不做乘客，把公司的事情当作自己的事去做，确实是我们每一个人能笑傲职场的不二法则，因为只有当企业拥有了良好的发展后，企业员工才能真正实现自我的目标，体现出自我的价值。而维持公司长久生存和发展不仅仅是老板一个人的责任，任何一个优秀的员工都应该以公司的生存和发展为念。

如果我们像上面事例中的张建祥那样，只想着在公司发展形势一片大好的时候，从公司捞取个人利益，在公司遇到危机的时候，转身逃避，那么，我们势必无法真正地成熟起来，更不要说实现自我的理想，体现自我的价值！

可是，在很多时候，一些身在职场为企业服务的员工，却认为公司遭到淘汰，并不是他们的事，那是企业老板和投资者所应该考虑的事。

他们认为公司经济效益不好，倒闭了，他们大不了重新找一家公司上班，照样能领取薪水，如果幸运的话，说不准在另外一家公司所领取的薪水还要比原来的公司要高呢！

企业的命运与员工的命运息息相关，如果你真的想要在职场中获得更好的发展，那么，你就一定要记住一句话：你的卓越是因为公司的优秀，并且应当怀着一种感恩的心去面对工作，主动地承担起自我的责任，让自己成为一名忠诚敬业的优秀员工，始终把公司的命运与发展系在心中，牢记住企业的事就是自己的事。

(1) 为公司的发展寻找创新途径 企业的前途决定了自己的前途，作为员工，为公司创造收益拯救的不仅仅是公司，也是你自己的前途。

亨利·福特曾说：“很多人会随着企业一起被淘汰，那是因为他们喜欢按照老规矩办事，一直无法求变。”

日本一家公司生产的贴身内衣在日本市场的占有率最高时曾经达到70%左右，经营效益相当可观。

但是公司并没有满足于这一点，而是根据市场的需求，不断地开发出妇女内衣、小型内衣产品，后来又开发出妇女外装、妇女随身装饰品、妇女贴身装饰品，泳装、童装、西服、护身商品等等，这家公司时时都能适应市场的需求，不断寻求经营变化，从而立于不败之地。

一家公司能够做到这些，当然得益于老板有不断变革的眼光，而公司里的员工也应有这种眼光和观念，因为许多市场需求的变化是负责市场的员工最先体察到的，许多新的产品也是需要负责研发的员工去落实的。

以公司的生存和发展为念，就要求员工在工作中能够不拘泥于常规，能够为公司寻找新的路子，积极地去创新。

同样，在现实中我们也经常可以看到这样的例子：某某老板或者公司的员工因为一个新的创意、一个新的发明或者一种新的管理方式而挽救一家公司。

美国的汤姆·巴迪曾说：“如果‘革新’就能延续企业的寿命，那么我们的目标就再明确不过。

只要看一看目前已经相当普遍化的日本企业的革新运动所走过的道路，我们就能得到颇有意义的启示。

20世纪70年代后期，从正常的经营活动中走出来，脱胎换骨，主动向旧观念挑战的企业中，成功率竟达71.4%。

” 创新就是比谁的新、谁的快、谁的市场占有率高、谁创造了未来的市场。

或许你会认为这些创新都是老板的事情，只要老板确定了方向，员工跟着做不就可以了吗？

但是实际上很多企业的创新和改革，都是老板从员工的一些建议中得来的，有些技术领域的创新大部分更是依靠员工来完成的，因此要想成为一名优秀的员工，仅仅做到承担本岗位的责任是不够的。

一个公司不可能在技术和管理上达到完美的程度，许多地方仍然期待着改变，而这些都依靠公司里的老板和员工来共同完成。

<<公司的事就是自己的事>>

你如果想为公司尽力的话，就应该为公司的改进多做些工作。

可惜的是，在现实中有许多员工，特别是那些已经在企业服务多年的“老”员工，在工作中往往不喜欢去尝试一些新的想法或者行动，即使他们有了一点新的想法，也懒得去付诸实践。

如果公司的每个员工都这样，不但公司会面临着故步自封的威胁，员工自己也会面临失去工作的危险。

3M公司的一位员工阿特·佛莱是该公司唱诗班的一名成员。

工作中，他用来标明赞美诗所在页数的纸条常会掉出歌本，因此他非常渴望找到一种背后有黏性的纸条，这种纸条不仅可以长久地黏附在纸上，且在撕下来时不会留下任何痕迹。

他把这个设想很快向公司的实验室汇报。

3M公司是思高牌胶带的大本营，因此这个实验室很快就制作出一种原始模型，这就是利贴便条的前身。

这种产品经过试行后投入市场，成为美国许多办公室的抢手货，一下子为这个公司赢得了两亿美元的收入。

这个创新看起来虽然简单，但他却只为那些对公司具有无上责任心的人准备。

艾德·阿兹特曾告诫他的员工说：“你必须想想停在原地的风险。

不进则退，任何组织的衰退将危及其生存。

”因此，企业中的每个员工为了不面对这种风险，都应该积极去为公司创造些什么。

其实，对于那些有闯劲，在技术或者管理领域能够提出新想法的员工，明智的老板都会大力支持，而且你只要敢于去想，敢于去做，创新也并非如天方夜谭那般遥不可及。

(2) 加深对行业的了解和感知 加深对行业的了解和感知，这一点同样是至关重要的。

企业员工仅有做船员不做乘客的理念还不够，重要的是应考虑怎样推动企业的船顺利前行。

而这些都要靠实际行动来证明，就是要做出真正具有实效的事。

对行业了解比较深刻的专业人士，在分析问题和解决问题时，往往更容易理清思路，找准问题的症结所在，更容易快速地解决问题。

而如果你对行业的了解程度较浅，那么不管是解决问题，还是作出决策，甚至完成本职工作，都是有难度的。

正因如此，每个企业都投入精力让员工对行业加深了解，而且这种重视在招聘时就已经显现出来了。

微软在招聘员工时非常注重这一方面的考察。

对微软来说，只有对本行业有深刻了解的人，才是他们需要的。

在微软，没有一个人对于行业是一知半解的，即使是刚刚招聘进来的人也是如此。

有一次，应《商业周刊》高级记者约翰逊的要求，微软的一个刚刚上任的副总裁与约翰逊就一个软件项目中的主要问题进行了讨论。

每当约翰逊谈到一个问题时，微软的副总裁都能马上详细阐述。

事后，约翰逊坦言那位总裁对项目的了解程度远远出乎自己的意料。

作为咨询企业，麦肯锡在这一方面对员工提出了更高的要求。

能够进入麦肯锡工作的人，不但要深刻体察咨询行业的运作方式和发展趋势，还要对其他行业有所了解并有所洞悉。

由于咨询是一种个性化的服务，每个企业所处的行业不同，委托的项目也不同，麦肯锡的员工接到一个项目时，首先要深入了解该企业、了解客户的真实情况，对客户进行分析，然后再掌握与该企业密切相关的宏观形势，接着就是调查该企业所在行业的状况和竞争对手的情况。

只有在深刻了解该企业所在行业的基础之上，才能为企业制定有效的战略和策略。

阅读思考 仔细想想你与公司之间的关系。

身为职员，你认为要想在职场中成就自己，应当怎样正确地看待自我价值的实现呢？

2. 做给自己发工资的人 没有人喜欢平庸，尤其对于那些年纪轻、干劲足的员工来说，富有挑战性的工作和成功的满足感，比实际拿多少薪水更有激励作用。

虽然一流的企业有一流的员工，但所有员工未必都有一流的心态。

<<公司的事就是自己的事>>

那么我们应该养成怎样的心态才能真正走出眼光老盯在薪水上、局限自我发展的困境呢？

我们究竟为什么工作？

究竟为谁工作？

很多人并没有认真思考过这个问题。

在他们看来，工作只是为了能在每个月一个固定的日子里领取薪水，他们所做的一切都是紧紧围绕着“薪水”。

如果有一个月领取的薪水较以往多，便显得十分高兴，接下来的工作表现会变得更好；但是一旦某个月的薪水比以往少，便会抱怨连天在接下来的工作中可能会变得失去原有的激情。

“我的眼里只有‘你’——薪水！”

“一切都是为了薪水，薪水的高低成了许多职场人士的工作动力之源。

然而，我们要明白：工作并不仅仅是为了薪水，而是应有更多的意义和内容。

如果我们将大部分精力都盯在薪水上，反而会让自己失去更多获取高薪和良好发展的机会。

把公司的事当作自己的事，只有为企业的发展贡献更多力量的员工，才能心安理得地领取薪水。

蒋云在一家经济效益并不怎么好的单位上班，因为每个月领取的薪水较少，便缺少工作动力，不要说对老板交代的临时增加的任务总是找借口推脱，就连本来属于自己份内的工作都难以做好，老是出错。

“你难道工作就不能认真一点吗？”

“一位同事劝她。

蒋云满不在乎地说：“我为什么要那么卖力，老板每个月给我开多少工资？”

“蒋云以这种态度面对工作，眼睛死死地盯在薪水上，还自以为很有道理。

一天清晨，老板把她叫进办公室。

当天，她就被辞退了。

虽然现在有许多人说“我们目光的焦距在什么地方，就会得到什么”，但是如果我们过分地将目光聚焦到薪水的高低上，反而会适得其反。

为什么会这样呢？

因为企业给员工开出薪水的高低实际上是依据个人在企业利益链条中的位置是否关键，以及个人能力的强弱而定。

公司给我们开的薪水并不可能完全与我们所期望的薪水一样，因为我们总是错误地认为自己已经足够完善，而实际上却还差得很远。

所以，当公司发的薪水低于自己的期望之后，便会感到失望。

这种失望的情绪就像是一种侵蚀我们工作热情的慢性毒剂，如此一来，又怎么能做好工作，为公司创造出更好的业绩呢？

公司经济效益不好又怎么能给我们开出更高的薪水呢？

这样，我们便会在无形中陷入一个永远无法自拔的怪圈，直至被公司委婉地请走才会结束。

虽然我们需要通过领取薪水来维持基本的生活和实现我们的社会价值，但是工作并非只为了薪水。

<<公司的事就是自己的事>>

编辑推荐

一本献给所有优秀员工的经典之作。

在现实中，老板最看重的就是把公司的事情当成自己事情的人。

要是你想让老板知道你是一个可造之材的话，那么你最好、最快的方法就是积极地寻找并抓住每一个可以促进公司发展的机会，哪怕他不是你的责任，你也要这么做。

在竞争如此激烈的今天，只有每个公司员工都能够齐心协力，同舟共济，企业才能凝聚出强大的竞争力。

所以，每一个公司都需要那种视工作为事业的人，而作为企业员工，只有主动，自发地把公司作为自己事业的舞台，以公司的主人翁心态去对待工作，才会增加自己的竞争力，才能让未来呈现出一片光明、坦荡的空间。

本书为每一个公司员工，特别是年轻人描绘了一幅达到成功的蓝图，那就是树立“公司的事就是自己的事”的责任心与事业心，全力以赴地执行自己的工作。

只有这样，你与公司才能达到双赢。

<<公司的事就是自己的事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>