

<<科学发展观与中国文化产业实践>>

图书基本信息

书名：<<科学发展观与中国文化产业实践>>

13位ISBN编号：9787802119109

10位ISBN编号：7802119103

出版时间：2009-4

出版时间：中央编译出版社

作者：邹广文,任丽梅

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科学发展观与中国文化产业实践>>

内容概要

科学发展观是当代中国在新的历史条件下所做出的战略选择，是当代中国社会发展进步的灵魂。

本书从科学发展观的视阈集中就当代中国文化产业的实践问题做了系统思考。

尤其就中国文化产业的历史沿革、存在的矛盾与问题、国外文化产业发展的经验启示、未来文化产业实践的对策与思路等重要问题做了富有启示意义的思考。

本书认为，随着全球化时代的社会发展理论的发展和我们对文化产业认识的逐步深化，一种有利于文化产业健康发展的社会发展诉求在我国的各项政策中日益体现出来，并成为当代中国科学发展观实践的重要内容。

<<科学发展观与中国文化产业实践>>

作者简介

邹广文，哲学博士，清华大学哲学系教授，博士生导师，主要研究方向为文化哲学、当代社会发展理论。

在《中国社会科学》、《哲学研究》、《光明日报》等海内外杂志发表论文200余篇。

出版《当代文化哲学》、《人类文化的流变与整合》、《社会发展的文化诉求》等学术著作6部。

代表性成果曾获省部级社会科学优秀成果一等奖，2005年教育部“新世纪人才支持计划”入选者，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

<<科学发展观与中国文化产业实践>>

书籍目录

导言 文化产业：科学发展观视野中的重要问题第一章 全球化时代的社会发展诉求 第一节 社会发展理论的历史回顾 第二节 科学发展观的实践生成 第三节 科学发展观的内涵 第四节 科学发展观的理论与现实意义 第五节 科学发展观的文化视阈第二章 文化产业的理论解读 第一节 文化与作为产业形态的文化 第二节 文化产业的基本性质 第三节 文化产业的特征与功能 第四节 文化产业发展的内在机制第三章 文化产业与科学发展观的契合 第一节 寻找二者的契合点 第二节 文化产业是科学发展观的实践展开第四章 中国文化产业的实践历程 第一节 从消费文化到政治文化 第二节 从文化事业到文化产业 第三节 中国文化产业发展的优势与劣势 第四节 全球化时代中国文化产业发展的处境与机遇第五章 以世界的眼光看中国文化产业 第一节 世界各国文化产业发展的实践与特点 第二节 世界文化格局中的中国文化产业 第三节 世界文化产业对中国发展的启示第六章 思路与建议：科学发展观视阈下的文化产业 第一节 文化产业发展的思路 第二节 未来文化产业发展的建议结束语参考文献

章节摘录

第一章 全球化时代的社会发展诉求 社会发展的本质、根本的看法。而社会发展诉求就是基于社会发展的本质而做出的价值判断和价值选择。有什么样的发展观，就会有什么样的社会发展诉求，就会指导现实社会的发展道路、发展模式和发展战略，对发展的实践产生根本性、全局性的重大影响。

对于新兴的文化产业来说，它的未来发展方向、模式也有赖于各界对它的认识 and 选择。

而这种认识 and 选择将构成文化产业的文化氛围与政策环境。

在我国，随着全球化时代的社会发展理论的发展和我们对文化产业认识的逐步深化，一种有利于文化产业发展的社会发展诉求在我国的各项政策中日益体现出来，成为科学发展观的重要内容。

第一节 社会发展理论的历史回顾 人类社会的发展是一个从低级向高级发展的渐进过程，而关于社会发展的理论也在社会的发展过程中得到丰富 and 完善。

从历史的角度来看待社会发展理论的形成与发展过程，有助于我们认识现代社会发展理论创新的必然性和进一步发展的方向。

一、近代西方社会发展观的价值检讨 有关社会发展问题的探讨，可以追溯到第二次世界大战后西方学者对发展问题的探究，其问经历了从经济视角到社会视角再到人的视角的转换过程，而这一过程也是人的主体价值和精神的检讨与回归过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>