

<<会展业国际合作的综合效应>>

图书基本信息

书名：<<会展业国际合作的综合效应>>

13位ISBN编号：9787802117297

10位ISBN编号：7802117291

出版时间：2011-12

出版时间：中央编译出版社

作者：潘文波

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展业国际合作综合效应>>

前言

潘文波此书是研究外资进入中国会展业的第一部著作，有开山之功。它广泛运用经济领域的国际分工理论、国际产业转移理论、新国际贸易理论和跨国公司理论等相关理论，对中国展览业的国际合作特别是外资进入中国展览业的背景、目的、特点和模式进行了系统的梳理与论述；而且以此为基础，深入细致地研究了“广州光亚法兰克福展览有限公司”的成功个案，既总结提炼出中外会展业合作中令人神往的“光亚模式”，也通过实证研究对国际合作的理论进行了检验与补充。

此书同时在理论和实证两个方面所取得的成就，代表着学术界对全球化背景下中外服务行业国际合作的研究取得了突破性进展。

中国可以说是20世纪80年代以来经济全球化进程的最大受益者。

日益加速的经济全球化彻底改变了中国企业生存和发展的宏观环境，为中国企业充分利用国内外两个市场之资源、全面参与国际竞争与分工创造了条件。

因为热烈拥抱生产要素和自然资源在全球范围内优化配置的机缘，中国的制造业近水楼台先得月，使中国迅速崛起为“世界工厂”，举世瞩目。

相比之下，服务业的中外合作，起步较晚、进展迟缓，个中缘由很值得研究。

对这个领域进行理论概括，更是一片有待开垦的处女地。

比起制造业来，服务行业涉及更多的“软件”，层次更高，运行规则更为复杂，因而服务业层面中国市场与国际市场全面接轨，难度本来就更大些。

但是，中外国际合作领域从制造业拓进到服务行业，势在必行。

需要特别清醒的是，我们是从信誓旦旦要消灭“帝、修、反”的闭关锁国环境和心态中走过来的，在殖民主义时代和冷战时代所形成的惯性思维还占据着不少人的头脑。

<<会展业国际合作的综合效应>>

内容概要

《会展业国际合作的综合效应：关于外资进入中国会展业的综合研究》广泛运用经济领域的国际分工理论、国际产业转移理论、新国际贸易理论和跨国公司理论等相关理论，对中国展览业的国际合作，特别是外资进入中国展览业的背景、目的、特点和模式进行了系统的梳理与论述；而且以此为基础，深入细致地研究了“广州光亚法兰克福展览有限公司”的成功个案，既总结提炼出中外会展业合作中令人神往的“光亚模式”，也通过实证研究对国际合作的理论进行了检验与补充。

<<会展业国际合作的综合效应>>

作者简介

潘文波，湖南岳阳市人，澳大利亚悉尼科技大学博士。
广州大学广州发展研究院特聘研究员，广东光亚照明研究院院长，广州光亚展览贸易有限公司董事长，光亚资讯(香港)国际有限公司董事长，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理。
担任广州市罗岗区政协委员、中国会展经济研究会常务理事、广东会议展览业协会执行会长、广州市会展业行业协会副会长等社会职务。

<<会展业国际合作的综合效应>>

书籍目录

究优势互补之理 求共进双赢之道（代序）

第一章 绪论

第一节 研究背景与意义

- 一、本书研究的背景
- 二、本书研究的意义

第二节 文献综述

- 一、国外相关文献综述
- 二、国内相关文献综述

第三节 本书结构与思路

第四节 研究的基本方法

- 一、文献分析
- 二、实地调研
- 三、历史分析
- 四、定量与定性相结合
- 五、比较研究
- 六、案例分析

第二章 展览业国际合作的基础理论研究

第一节 与展览业发展有关的基础理论研究

- 一、产业聚集理论
- 二、新区域主义理论

第二节 国际合作的基础理论研究

- 一、国际分工理论及其启示
- 二、国际产业转移理论及应用
- 三、新国际贸易理论及其应用

第三节 引进外资相关理论研究

- 一、引进外资对东道国影响的理论
- 二、跨国公司的基本理论
- 三、跨国并购理论
- 四、跨国公司控制合资企业理论

第三章 中国展览业的发展及其国际合作

第一节 中国展览业发展的背景

- 一、经济全球化趋势日益加强
- 二、中国成功入世的契机
- 三、国内产业发展布局背景：三大产业带

第二节 中国展览业发展概述

- 一、中国展览业发展的历史
- 二、中国展览业的发展现状
- 三、中国展览业未来发展的展望

第三节 中国展览业的国际合作

<<会展业国际合作综合效应>>

- 一、中国展览业开展国际合作的背景
- 二、中国展览业开展国际合作的过程与不足
- 第四章 国外展览业发展的经验及其在中国的发展
 - 第一节 国外展览业发展的历史与趋势
 - 一、国外展览业的历史发展
 - 二、国外展览业发展的当代趋势
 - 第二节 国外展览业发展概况、特色及其经验
 - 一、世界主要国家与地区展览业发展概况
 - 二、国外展览会的办展特色
 - 三、国外展览业的成功经验与启示
 - 第三节 国外展览业进入中国的进程及其影响
 - 一、国外展览业进入中国的过程与阶段
 - 二、国外展览业进入中国的影响
- 第五章 外资进入中国展览市场的模式研究
 - 第一节 外资进入中国展览业市场的时机选择
 - 一、展览市场发展的推动
 - 二、中国展览产业的格局
 - 三、外资准入政策逐步放开
 - 第二节 外资进入中国展览业市场的模式分析
 - 一、设立代表处或办事处模式
 - 二、投资展览场馆建设
 - 三、移植展览品牌
 - 四、建立合资展览公司
 - 五、参股经营合作办展
 - 六、设立独资公司或单独举办展览会
 - 七、并购与改造
 - 第三节 外资进入中国展览市场的“双赢”机制分析
 - 一、通过合作达到“双赢”的理论分析
 - 二、“双赢”理论对中国展览业发展的启示
- 第六章 外资进入中国展览业的个案研究
 - 第一节 合作的基础条件分析
 - 一、发展的特点与优势
 - 二、发展制约因素分析
 - 第二节 合作过程中的博弈
 - 一、双方合作的动机与目的
 - 二、合作的时机与对象选择
 - 三、合作模式的选取
 - 第三节 合作效益评估及“光亚模式”的启示
 - 一、合作效益评估
 - 二、“光亚模式”对中国城市展览业发展的启示
- 第七章 外国展览业进入中国市场的对策研究

<<会展业国际合作的综合效应>>

第一节 政府的角色与对策

- 一、政府的角色与功能定位
- 二、政府的对策选择

第二节 行业协会的角色与对策

- 一、行业协会的角色与功能定位
- 二、行业协会对策选择

第三节 企业的角色与对策

- 一、企业的角色与功能定位
- 二、企业的对策选择

结语

参考书目

<<会展业国际合作的综合效应>>

章节摘录

第一节 研究背景与意义 一、本书研究的背景 随着生产力的高度发展与科技的日益进步，人类社会呈现经济全球化、国际战略格局多极化的趋势。各种生产要素特别是资本为追求最大收益在全球范围开拓市场和优化配置资源，市场、生产、投资、金融和科技活动跨越国界，各国在经济上相互联系和相互依存，任何一个国家的经济都不能不受到全球经济发展的影响而孤立存在。

展览业作为现代服务业的一个重要分支，也逐渐被卷入全球一体化的浪潮之中，同时也对经济全球化产生了强大的推动力。

全球服务贸易飞速发展，展览业已经成为服务贸易领域内的一个新亮点。

展览业在国际上被誉为永不衰落的朝阳产业，是建立在各产业基础上的上层产业，它作为企业树立形象、推广品牌、推介产品、展示实力、促进经贸交流与合作的平台，对经济的发展有着较大的辐射和拉动作用。

世界上主要发达国家和地区都十分重视展览产业的发展并把它作为一个十分重要的产业来发展来经营，西方发达国家展览业已经过一百多年的积累和发展，整体实力很强，规模较大。

越是经济贸易发达的国家，其展览会专业化程度越高，如德国、法国、美国、意大利、新加坡，等等

。特别是德国，国际上150个左右的著名的专业展览会中有大约2 / 3在德国举办，世界十大展览公司中的6个是德国的，小规模展览会更是数不胜数。

20世纪90年代以来，中国的展览经济呈现出繁荣发展的景象，在国民经济中所占的比重不断增大

.....

<<会展业国际合作的综合效应>>

编辑推荐

《会展业国际合作的综合效应：交于外资进入中国会展业的综合研究》对中国展览业的国际合作，特别是外资进入中国展览业的背景、目的、特点和模式进行了系统的梳理与论述；而且以此为基础，深入细致地研究了“广州光亚法兰克福展览有限公司”的成功个案，既总结提炼出中外会展业合作中令人神往的“光亚模式”，也通过实证研究对国际合作的理论进行了检验与补充。

《会展业国际合作的综合效应：交于外资进入中国会展业的综合研究》内容丰富，分析透彻，具有很强的可读性。

<<会展业国际合作的综合效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>